

领导科学论坛

大讲堂

THE FORUM OF LEADERSHIP SCIENCE

2020年第9期 总第176期

P₀₃ 中欧关系的全球意义

P₂₈ 疫情背景下“稳外贸”形势及相关热点问题

P₅₃ 中国传统行政文化与用人方略

P₈₀ 守正创新做好新时代宣传工作的基本遵循



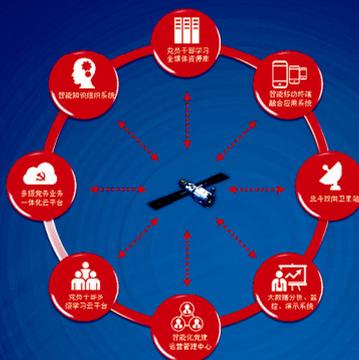
新时代创造新模式 新模式学习新思想

学习中国智慧党建云平台

学习中国智慧党建云平台是运用大数据、云计算、新媒体、智能知识组织和新一代天地一体信息技术独家创新研发的多网跨终端共享的全场景智慧化党建多功能新型智能平台。平台为党建工作提供了全方位的综合解决方案，实现了党务和业务的智能化融合，为党的全面领导、党建的全面引领提供了信息化路径和智能化手段，让党务和业务实现无缝对接。

平台系统结构

- 1 党员干部学习全媒体资源库
- 2 智能化知识组织系统
- 3 多级党务业务一体化云平台
- 4 党员干部多级学习平台



- 5 智能移动终端融合应用系统
- 6 智能化党建运营管理中心
- 7 大数据分析、监控、演示系统
- 8 北斗双向卫星站

创建平台的目的

- 解决党务业务“两张皮”问题
- 解决个人学习与集体学习“两张皮”问题
- 解决内容和技术“两张皮”问题
- 解决线上线下“两张皮”问题
- 解决单位内部的多平台和信息孤岛问题
- 解决多级多层重复建设问题
- 解决资源分散缺少系统性和逻辑性问题
- 解决缺少规范性和标准化问题
- 解决平台的安全问题

出品单位：《中国企业报》集团智慧党建研究院

联系方式：010-62805956、68001238

联系人：薛红霞15010167295 王强18518039399 刘红13126508885

◆ 中欧关系的全球意义

.....中国人民大学欧盟“让·莫内讲席”教授 王义桅（3）

◆ 疫情背景下“稳外贸”形势及相关热点问题

.....商务部研究院国际市场研究所副所长 白明（28）

◆ 中国传统行政文化与用人方略

.....北京行政学院教授 田兆阳（53）

◆ 守正创新做好新时代宣传工作的基本遵循

.....中宣部全国宣传干部学院教研部副主任 秦强（80）

编委会

顾 问 张全景 刘道玉 张国祚
 杨叔子
 主 任 陈建才
 编 委 （以姓氏笔画为序）
 王元璋 王泽龙 别少波
 别业舫 何兴亮 何国治
 吴开胜 吴华品 周大仁
 周 勇 周祖元 赵耀宏
 顾 杰 秦在东 梁前德
 彭元杰 谢成宇 蔡尚华
 熊泽金

董 事 长 肖昌斌
 总 经 理 周发秋
 社 长 谢成宇
 主 编 陈建才
 副 主 编 张永平
 执 行 主 编 夏晓畅
 外 联 部 主 任 薛红霞
 发 行 部 主 任 董晓丹
 读 者 服 务 部 周蓉国
 责 任 编 辑 王 韬 赵春燕 钟 雪
 马 程 侯 欣 周 凯
 美 术 编 辑 田良娟



历史是人民书写的，一切成就归功于人民。只要我们深深扎根人民、紧紧依靠人民，就可以获得无穷的力量，风雨无阻，奋勇向前。

——习近平

主管单位 长江出版传媒股份有限公司

主办单位 湖北长江报刊传媒（集团）有限公司

出版单位 湖北长江报刊传媒（集团）有限公司

联办单位 国家与地方治理网

北京新时代中特教育科技有限公司

（原北京宣传教育服务中心）

编辑出版 领导科学论坛杂志社

发行广告部电话 010-68006063 68005003

编辑部电话 010-62807007转8148（北京）

国内统一连续出版物号 CN 42-1837/C

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5103

邮发代号 38-406

广告经营许可证 广登准字（2019）4200000016

编辑部地址 北京市西城区车公庄大街乙5号
鸿儒大厦B座二层（西楼梯口）
武汉市洪山区桂元路67号

编辑部邮箱 xxwdjt@163.com

ldkxlt@sina.com

出版时间 2020年9月15日

印刷 廊坊市凤海印务有限公司

定价 15.00元

中欧关系的全球意义

中国人民大学欧盟“让·莫内讲席”教授 王义桅

摘要：中国和欧洲是各种古老文明中连续性最强且成功实现世俗化、现代化、全球化的文明，是东西文明代表。疫情为全球带来危机，但也为中欧提供了进一步合作和对话的契机，让世界更加深刻地感受到人类命运共同体的召唤：人类为体，世界为用；我将无我，不负人类。

关键词：中欧关系；欧洲；中国；人类命运共同体

本研究的开展是基于对中欧关系的认识。中国和欧洲，处在亚欧大陆东西两端，在世界上都有着重要分量。大家对中国都比较熟悉，但西方人眼中的中国跟我们中国人眼中的中国还是有差异。我们认为，中国有连续不断的5000年文明，是一个民族，而国家是欧洲人讲的概念。当然，近代以来我们建立了现代国家，现在我们正在通过“一带一路”变成一个全球中国。因此我经常说中国有三个阶段或三种身份：传统中国、现代中国、全球中国。

传统中国是四大文明古国之一，是唯一连续不断的文明。历史上，中国曾沦为半殖民地半封建社会，但中国的文明始终没有被征服，所以欧洲人看世界地图的时候，既有一种尊敬感，也有一种沮丧感，因为他们没有把中国征服，所以从心理上来看，中国和欧洲之间关于人权和其他很多问题的一些纠结，也许与之有关。

现在，中国学习了欧洲的马克思主义，所以现在的中国有很多欧洲的

影子，无论是“德先生”“赛先生”还是“马先生”，都来自欧洲。后来的“欧风美雨”使美国成为中国改革开放以及现代中国学习借鉴的主要对象。

今天，我们建立一个全球中国，就要跳出“中学为体，西学为用”的中西对比的历史观、世界观。因此，习近平总书记指出，把握国际形势要树立正确的历史观、大局观、角色观。中国提出的人类命运共同体理念，超越了近代以来中西对比的思维方式。这就是我们讲的全球中国。

在欧洲看来，中国有四个“特”：

第一，戴高乐说中国是个比有记载的历史还要悠久的文明古国。他支持《圣经》中所记载的，人一出生就带有“原罪”。亚当、夏娃因受到蛇的诱惑，从而违背了上帝的禁令，偷吃了伊甸园里的智慧果，因此犯了罪。上帝为了惩罚亚当和夏娃，制造了洪水、瘟疫、战争等等。《圣经》里记载了埃及、两河流域以及其他很多古老文明，唯独没有记载中华文明。在耶稣诞生前 221 年，秦始皇已经统一了中国。对于西方来讲，中华文明是当今世界上唯一连续不断的古老文明，仍焕发勃勃生机，这十分不可思议。

《历史的终结》的作者弗朗西斯·福山说，中国的秦汉是世界上第一个现代国家。比如，古书中记载刘邦“斩白蛇”起义，后来刘邦做了皇帝，即汉高祖。直到今天，欧洲都没有任何一个皇帝、国王不是从贵族中产生的。又如，英国人的首相几乎不是牛津就是剑桥的高材生，很少有没读过大学或者是草根的。但在中国早就打破了这种封建壁垒。

第二，有一种说法认为，中国相当于罗马帝国到今天还没有解体。笔者在布鲁塞尔做过外交官，当时一个比利时男爵请我们到家里吃饭，他说，在我们比利时人看来，中国就是一个州，而不是一个国家。至今，中国的面积尽管比历史上最辉煌的时候少了很多，但基本上还保留了清朝历史上的疆土，维护了大一统的局面。相反，欧洲却一直在分裂，至今欧盟还存在英国脱欧的现象。而中国从秦汉以来就一直维护大一统的局面，且一直

延续两千余年，这相当于罗马帝国到今天还没有解体。从空间面积上比，现在欧盟的面积只相当于中国的1/3，人口也只有中国的1/3。这样的空间和时间观念，使欧洲人很难真正地认识中国，或者说一方面尊重，一方面觉得是一个威胁。

第三，中国人是秦始皇的后代，这是欧洲人很难想象的。中国文明之所以能够连续不断，是因为有效地解决了宗教问题。因为中国的文化太丰富，所以单一的宗教不可能占主导地位。中国的儒家文化强调了人和人的关系，包含人和人、人和自己的内心、人和自然三个层次的关系，儒道并存，合为一体都解决得比较好。在欧洲历史上，14世纪四五十年代，“黑死病”导致1/4欧洲人死亡，造成了天主教的衰落，新教的崛起。后来，新教战争建立了威斯特伐利亚体系，在新教受到迫害之后，新教徒从英国到了北美创立了美利坚合众国。今天，天主教、东正教和基督新教之间在欧洲还有一定的文化冲突。比如说，简单讲欧洲可以分为三大块。其一，天主教。在欧洲的拉丁语区，如法国、西班牙，他们都是喝红酒的，基本上是信仰天主教。天主教非常的程序化，教阶制度是其重要的管理体制。其二，基督新教。马克斯·韦伯的《新教伦理与资本主义精神》为德国的统一奠定了精神基础。新教强调通过自己赚钱来赎自己的罪，而不是通过传教士，不依赖他们就不会那么腐败，这也推动了资本主义精神的启蒙。德国讲“汉萨同盟”，这同样也在北欧等国家盛行。其三，《斯拉夫文化》中记载的俄罗斯的东正教。像巴尔干，包括中东欧一些国家都信仰东正教。东正教的大墨守不听从于教皇。从另一角度来讲，东正教是喝伏特加的，新教是喝啤酒和红酒的。所以，欧洲人看中国就是——儒释道并存。然而，今天欧洲的三大文化虽然在一定程度上能够融合，但也有很多的矛盾和冲突。中国因为文化发达，较好地解决了宗教问题。在欧洲看来，今天的中国是世俗的社会，事实上欧洲也在世俗化。

要讲好中国故事，也就是要讲好中国共产党的故事。中国共产党与中

国的传统文化是高度契合的,比如说全心全意为人民服务的思想,孟子“民为贵,社稷次之,君为轻”的民本主义思想,孔子“天下大同”的思想跟共产主义的社会公平正义都可以结合在一起。西方人不明白为什么苏联解体了,但中国共产党还能带领中国人民实现民族复兴,其实原因很简单,因为中国的传统文化和社会思想很好地结合在一起了,这是习近平总书记提出的文化自信的一个非常重要的内涵。这是欧洲人眼中中国的第三个“特”。

第四,在欧洲人看来,中国还是个特殊形式的崛起,即崛起和复兴(尤其在数字化领域)。互联网是美国人发明的,中国是在 26 年前进入世界互联网的,并将其用到了极致。鸦片战争中,中国被欧洲人打败了,因为我们的农业文明远远不如西方的工业文明,所以这次由工业文明走向数字化文明的时候,中国可以说是全力以赴。我国设立了工信部,在工业化过程中实现了数字化、信息化,在信息化过程中又实现了新型的工业化。这让欧洲人琢磨不透,因为直到现在,欧洲都没有自己独立的搜索引擎,想实现大数据、人工智能就很困难。现在,中国在数字化方面出现了一个重要的矛盾,由于世俗文明的发展,我国目前没有太严格规范数字化的应用,这就造成了隐私权的保护问题。欧洲人如今借香港问题、新疆问题来说事,这从本质上反映了欧洲的世俗化程度还较低。比如人脸识别技术。欧洲的人种组成是多元的,而中国基本上是单一人种,尽管有 56 个民族,但总体是以汉族为主,所以人脸识别运用非常广泛。这让欧洲人和美国人产生了一种焦虑。但美国人和欧洲人不一样,美国人想要控制世界,欧洲人强调要数字主权,要自己的搜索引擎,要摆脱美国和中国的影响。因此,中国、欧洲、美国产生了一个现象,就是在工业革命以来,非西方国家、非美国盟友,甚至是非宗教性的国家开始崛起了。在数字化领域,工业 4.0 的核心是 5G,最年轻的企业是华为,所以美国打压华为,因为美国有军事联盟体系。但是欧洲并不完全排斥华为,尽管美国给了欧洲最大的压力。

最初，欧洲认为，5G时代只有跟中国一起合作才能制定规则，因为4G以前都是美国标准，欧洲也受到美国很多年的打压。

讲到中欧关系，就要讲到四个方面的欧洲。第一，地理欧洲，指的就是今天的27个欧盟成员国的地理边界。如果从广义上来说，还有乌拉尔山、高加索、地中海、黑海，这些围成了一个地理上的欧洲。第二，政治上的欧洲，就是欧盟。第三，经济上的欧洲，这一概念比较复杂，有欧洲自由贸易区，有欧洲单一市场，还有关税同盟。第四，文化欧洲。欧洲政治、欧洲经济、欧洲地理、欧洲文化并不重合。对中国来讲，我们的政治边界、地理边界、文化边界、经济边界基本上是重合的，这得益于中国大一统的局面以及中国共产党的领导，所以我们在大国竞争里的博弈成本、交易成本比较低。西方只有靠所谓的民主，即投票来实现，中国则不需要通过这些所谓的投票来实现。我们可以通过协商，通过自上而下、自下而上相结合的方式来实现。中国最重要的本质特征是中国共产党的领导，这使得欧洲人对中国有很多的抱怨，认为我们的体制能够动员力量。从长远考虑，他们觉得这不是公平竞争，中国加入世贸组织应该跟欧洲人一样，不能因为中国的体制而有区别。所以，今天讲的中欧关系主要是讲中国和欧盟的关系，但是基础是中国和欧洲成员国、欧盟成员国的关系。

那么，如果地理上的欧洲，包括俄罗斯、土耳其，这不叫中欧关系，我们现在界定的是27个欧盟成员国，它们跟中国的关系以及27个欧盟成员国组成欧洲联盟跟中国的关系。英国脱欧了，那么英国在中国外交部欧洲司里，可能更多地是把英国作为“五眼联盟”国家，而不再是一个简单的欧洲国家。在中联部和其他一些部委里，对于定位划分确实很精准，俄罗斯放在哪里，英国放在哪里，土耳其放在哪里，都是有不同标准的。

笔者的一个好朋友曾任葡萄牙的欧盟事务部长，他曾说我们都是欧亚人。“一带一路”提出以后，欧洲人转变了观念：我不再只是大西洋的，我也是欧亚大陆的，中国通过丝绸之路把我们的记忆又激活了。实际上，

以前的人类文明主要是欧亚大陆及其边缘地带、四大文明古国，丝绸之路衰落以后，欧洲人才走向海洋。今天，“一带一路”提出之后，陆海联通，欧亚时代又重新来临了。中东欧国家匈牙利以前是欧盟的一个边缘地带，当年英国地缘政治学家说麦金德的世界岛理论认为，世界上 71% 都是水，世界上的州实际上就是岛，最大的一块岛叫欧亚大陆，即世界岛，它的中心在中东欧地区。匈牙利也好，捷克也罢，他们都认为自己是中欧国家，而不是东欧国家，所以叫中东欧合作机制。

1984 年，有个意大利的记者说，如果欧洲要避免衰落命运的话，还是要回到古代的丝绸之路，以前的跨大西洋关系还是美主欧从的，要想摆脱命运，只有跟中国建立平等的关系。

对中国而言，美国既重要又很麻烦，但欧盟是可以争取的。因此，我们要很好地理解欧洲、理解欧盟。大家可能都比较关注特朗普、关注美国，中美关系确实也是最重要的关系，毫无疑问美国是对中国的国家安全、国家统一、国家繁荣和发展造成最大阻碍的，同时也可能是给中国政府最大帮助的一个国家。但是，我们不能因此而忽视欧洲或者欧盟，因为美国和中国出现了结构性的矛盾，中美关系已经回不到过去了，美国要称霸世界，中国要伟大复兴。在美国看来，这是一种灵活博弈，尽管中国伟大复兴也希望让美国继续伟大，但美国人不相信，中国提出人类命运共同体美国也不理解。从这个角度来讲，欧洲对中国越来越重要。

中国的技术转让一半以上都来自于欧盟成员国。美国、日本对中国的技术转让是非常现实的，因为有军事上、安全上的更多的考量，而欧盟对中国改革开放方面的帮助，在某种程度上比美国贡献更大。

中国、美国、欧盟按照购买力评价来讲，是世界前三大经济体，占世界 GDP 总量的 60%，碳排放量占一半以上，技术创新资本也占世界上的大部分。所以，三者间的关系处理决定了全球化的未来以及全球治理的未来。

日本在亚太地区以及美国联盟体系里都有其重要性，俄罗斯的军事力量、外交战略以及地缘影响也很重要，但是现在经常强调的是未来的创新、全球化和全球治理宏观的方面。那么，显然中美欧是第一梯队的，俄罗斯、日本是第二梯队。

从中欧关系的时代内涵和世界意义来看，习近平总书记说：“中欧作为世界两大力量、两大市场、两大文明，主张什么、反对什么、合作什么，具有世界意义。”

“两大力量”，比如说外交谈判，像伊核问题主要是中国和欧盟合作，后来美国也参与其中，但美国最终还是退出了。欧盟和中国是维护世界和平最重要的推动力。在外交谈判方面，欧盟是非常有经验的。“两大市场”，无论从资本市场、数字市场还是高端市场，中国有4亿中产阶级市场，欧洲是发达国家最集中的区域。此外还有美国两大市场。“两大文明”，从传统文化的角度看，只有中华文明和欧洲文明的记忆是古老的，而且相对比较连续，同时还实现了现代化以上的文明。那么，现在两大文明在人类百年未有之大变局的背景下，更多的是关于多边主义、全球治理、国际关系民主化、国际合作这样一些文明的理解。

中国为何视欧盟为战略伙伴？在中国人看来，欧盟最起码具有三大重要战略价值：

第一，对世界而言，欧盟肩负双重使命，其一是避免世界的美国化，没有欧盟的成就，美国会更以所谓的国际社会彰显其霸权，“美元-军事霸权复合体”的逻辑使得美国霸权充满了危险，欧盟从欧元和军事力量角度是对世界美国化的巨大牵制；其二是应对世界不确定性挑战。欧盟作为一支有序的力量，在维护和平、解决外交争端、和平发展及应对非传统安全等方面具有丰富的经验，是对外援助的第一大实体。相比于美国在输出战争，欧盟在输出和平。

第二，对欧洲而言，欧盟持久维护了欧洲地区的稳定与和平，使欧洲

不再成为世界战争策源地,并且发挥了 27×3 的效应,对邻居包括俄罗斯、北非、土耳其等产生向心力。

第三,对中国而言,在内政上,首先,欧盟作为第一大贸易伙伴和技术转让方,是中国改革开放和现代化建设的主要技术、资金和市场来源之一。其次,欧盟的民富模式对于国强之后中国的发展道路提供了重要借鉴价值和广阔的合作空间,尤其当中国扩大内需、建设和谐社会、实施科学发展时,欧盟模式和中欧关系更显价值。再次,在外交上,欧盟是中国外交的重要倚重力量,是世界多极化、全球治理的重要合作伙伴。欧盟的理念对中国的和平崛起与和谐世界建设,具有重要启示。最后,发展模式与生活方式趋同:低碳生活。2013年,中欧共同制定《中欧合作2020战略规划》,确定了中欧在和平与安全、繁荣、可持续发展、人文交流等领域加强合作的共同目标。

一、1949年前中国与西欧国家的交往

中国和欧洲最早的交往是从汉武帝时期开始的,当时中国开辟了丝绸之路,建立起沟通中国与西方的桥梁。《后汉书》记载了从大秦(当时的罗马帝国)运送来的货物,如夜光璧、珊瑚、琥珀、杂色绫等。魏晋南北朝时期,公元552年,中国的养蚕法传入东罗马帝国,西方制造耐高温的玻璃技术传入中国。隋唐时期,中国的瓷器、丝绸、漆器、造纸术和雕版印刷术传入欧洲。元朝时期,中国的火药技术与《马可·波罗游记》在欧洲出版。明代末期,西方的天文历算、地理知识、生物学知识和医学知识传入中国。清朝时期,中国的历史地理、“四书五经”、中医和中药传入欧洲。鸦片战争翻开了西欧与中国关系新的一页:从1840年起,西欧列强迫使中国签订了一系列不平等条约,这些条约使中国一步步沦为半殖民地半封建社会。直到1943年,为了组建反法西斯同盟,西欧国家才宣布

废除对华不平等条约。

18世纪，欧洲出现了“中国热”。当时，伏尔泰有一句名言：“欧洲人最大的不幸，就是不能成为一个中国人。”他把自己的书房都用孔子的思想来命名。1840年鸦片战争以后，中国开始学习西方。在此之前，中国是天下文史中心。1793年，英使乔治·马戛尔尼访华，见到了乾隆皇帝，欧洲当时已经派来了特使，但是他们并不愿意行三叩九拜之礼，所以说中国是俯视欧洲、俯视世界的，是一种以自我为中心的世界观。

后来，利玛窦到了中国，他画了一幅标有西方文字的世界地图，最初只是一张小挂图。1601年，利玛窦获得批准，进京朝见万历皇帝，将《万国坤舆全图》献给万历皇帝。利玛窦绘制《坤舆万国全图》时，以当时的西方世界地图为蓝本，并改变了当时通行的将欧洲居于地图中央的格局，把子午线向左移动170度从而将亚洲东部居于世界地图的中央，这样，中国就位于该图的中心。

（一）中国对欧洲现代化的贡献（1500—1800年）

欧洲影响了中国的世界观、国家观念以及现代观，中国也对欧洲的现代化作出了巨大贡献。四大发明、东学西渐、西学东渐等是比较平等的交流，但欧洲工业革命以后，整个世界变成了一种线性进化的逻辑，农业文明被工业文明所打败。欧洲启蒙思想家们对中国儒家思想和哲学赞扬的初衷都是为了解决欧洲自己面临的问题：

1. 哲学家莱布尼茨认为，中国人在协调处理伦理、政治与日常生活的关系方面比欧洲人做得更好；

2. 伏尔泰对他理想中的雍正皇帝的描述——勤勉、爱民、节俭；

3. 弗朗瓦斯·魁奈受到中国古典哲学的影响，热衷于“自然秩序”；

4. 中国的“科举制”对欧洲“文官制度”产生了很大的影响。

（二）欧洲影响中国的现代化（1800—1949年）

从政治领域来看，可以包含以下两个方面：

1.理论层面

(1) 严复的社会达尔文主义理论，“适者生存”；

(2) 到一战结束，自由民主主义在中国影响甚大；

(3) 社会主义者倡导的全盘而系统的解决中国问题强调集体利益优先于个人利益的观点占据了优势；

(4) 1917年俄国十月革命的胜利为中国送来了社会主义。

2.实践层面

(1) 国际层面：中国人被迫放弃了“普天之下莫非王土”的观念，意识到中国只是世界各国中的一员；接受威斯特伐利亚国际关系体系的规则和惯例，开始关注领土完整、国家主权和国界勘定；

(2) 国内层面：洋务运动时期，欧洲人帮助清政府建立军工企业、军事院校和现代军队。

鸦片战争后的近百年间，欧洲直接或间接地将科学、技术、观念和社会变化等现代性因素输入中国。19世纪的欧洲人不仅给中国送来了枪炮和贸易，同样也送来了工业革命，给中国带来了铁路、工厂、电报和资本主义，也将欧洲教育模式、现代医学、新文学、新报纸、新史学、新城市 and 新的社会阶级引入了中国。

从政治观念上，中国学习了欧洲，比如孙中山先生的“五权宪法”是在孟德斯鸠的“三权分立”基础上产生的。孙中山先生看到基于洛克、孟德斯鸠三权分立理论的英国政治制度并不完善，所以提出了“五权宪法”，但是并没有取得成功，因为它只是中西方的一种嫁接。

“十月革命”一声炮响给中国送来了马克思主义，在形成了本土化的中国特色马克思主义上，中国取得了成功。直到改革开放，中国把社会主义市场经济相结合。今天，为把社会主义和中国的传统文化以及世界上传统文化结合起来，中国提出了人类命运共同体、“一带一路”等伟大创意和理念，这就是全球中国的身份逐步在坚定。

二、中华人民共和国成立后的中欧关系（1949—1989年）

（一）20世纪50年代中欧关系的整体敌对

二战结束后，世界上出现了“两大阵营”，即以美国为首的资本主义阵营和以苏联为首的社会主义阵营。1949年，中华人民共和国成立，实行“一边倒”的外交政策，全面倒向苏联。因为中国与西欧各自“一边倒”，所以中国与东欧关系密切。20世纪50年代，芬兰、丹麦、瑞典、瑞士、挪威等国家最早与中国建交。这些国家相对中立，并没有十分依附于美国，更不依附于苏联，而且在中美谈判期间，波兰成为中美接触的桥梁和纽带。荷兰与英国因没有与台湾彻底断交，所以中国只与两国建立了半外交关系。

我国同外国建交有三个原则：第一，同我国建交必须与台湾当局断交；第二，支持中华人民共和国恢复在联合国的合法席位；第三，通过谈判证实其尊重我国主权的诚意。

（二）20世纪60年代中欧关系逐渐好转合作愿望增强

20世纪60年代，随着中苏关系破裂，毛泽东同志重提“中间地带”理论，并将其发展为“两个中间地带”理论：亚洲、非洲、拉丁美洲是第一个中间地带；欧洲、北美是第二个中间地带，日本也属于第二个中间地带。中国在努力发展与第一个中间地带的关系的同时，也力争改善与第二个中间地带中的国家的关系。那么，我国的重点是要争取欧洲，所以法国成为第一个跟我国建交的西方大国。事实上，英国很早就同中国建立了外交关系，但因为香港等各方面的的问题，中国就准备跟欧盟的前身——欧洲经济共同体建交，但其间存在很多障碍：第一，联邦德国、荷兰、比利时、卢森堡、意大利等国并没有断绝同国民党蒋介石政府的关系；第二，20世纪60年代前期和中期，欧共体的核心成员国之一德国还保持着哈尔斯

坦主义；第三，中国在联合国的合法席位没有恢复；第四，“文化大革命”的干扰。

（三）20世纪70年代中国与欧共体正式建交

1975年5月6日，中国与欧洲经济共同体正式建立外交关系。2009年，《里斯本条约》通过，欧盟具有国际法人地位，将中国驻欧共体使团改成了中国驻欧盟使团。

（四）中国关系的正常发展阶段（1975—1989年）

中欧建交以后，中国和欧盟的关系快速发展。欧洲特别重视中国市场的开拓，中国是发展中国家，欧洲是发达国家最大的集团，长期以来中国和欧洲都是一种高度契合的互补关系。

欧盟企业曾在中国有着巨额利润，目前由于在市场准入前国民待遇要平等，所以欧盟企业在中国的利润与以前相比降低了，也引发了欧盟企业的不满。讲到对中国市场准入、对中国的法律监管、对中国国有企业的所谓的不公平竞争，他们提出一个概念叫“对等”。比如，中国可以投资欧洲的保险公司、教育、金融，反过来欧洲也可以进入中国的金融服务业、证券保险业等等。

原来的超额利润相对下降，中国的竞争环境越来越激烈，不仅是欧盟，来自美国、日本、韩国的企业，中国本土的国有企业、私人企业，尤其是数字化企业，现在都发展得比较快，所以欧盟的不满也就越来越多，但是欧盟难以割舍中国这个大市场，这是现在中欧关系的总体走向。

三、冷战结束后的中欧关系（1989年至今）

（一）中国与欧共体关系的倒退和修复（1989—1994年）

中国与欧共体关系倒退的原因有以下几点：

1. 冷战结束后，中国牵制苏联的战略安全作用消失，二者失去了抗衡

苏联这一重要的合作基础；

2.在苏联解体和东欧剧变的大背景下，中国坚持走社会主义道路；

3.尽管20世纪80年代中欧经贸合作有了很大发展，但是一种非对称的相互依赖关系。

与之相对地，中国与欧共体关系修复的原因有以下几点：

1.中国经济的蓬勃发展对欧共体充满了吸引力，因为中国继续坚持改革开放的政策增强了自身实力；

2.经历过冷战之后的中国，外交上更加成熟，面对欧共体的制裁，中国没有与欧共体反抗，没有走向封闭，而是尽量保持与欧共体接触，争取缓和与合作；

3.中国是一个大国，很多国际问题的解决，必须得到中国的支持。

（二）中欧关系的最佳时期（1995—2004年）

1.1995年7月5日，欧盟委员会首次发表《中欧关系长期政策》文件，主张全面加强与中国在各个领域的关系；

2.1998年，中欧双方终于在相互的不懈努力之下建立起了“面向21世纪长期稳定的建设性伙伴关系”；

3.2001年，中欧双方建立全面伙伴关系；

4.2003年9月10日，欧盟委员会发布《走向成熟的伙伴关系——欧中关系中的共同利益和挑战》；10月13日，中国政府发表《中国对欧盟政策文件》；

5.2003年，中欧建立全面战略伙伴关系。

（三）中欧竞争与合作伙伴关系时期（2004年至今）

2006年10月24日，欧盟发表了题为《欧盟与中国：更紧密的伙伴、承担更多责任》的对华政策新文件。与此同时，欧盟还公布了首份对华贸易战略文件，题为《竞争与伙伴关系——欧盟-中国贸易与投资政策》。文件明确指出：

1.对中国的定位从“发展中国家”改为“世界主要强国”，从“全面战略伙伴”变为“欧盟对外贸易政策的一个最重大挑战”；

2.在“解禁”和承认中国市场经济地位问题上态度倒退；

3.除了在能源、气候变化问题上要求中国承担不断增强的国际责任外，对中国的非洲政策进行攻击，认为中国对非援助不附带任何政治政策损害了欧洲的利益、削弱了西方民主制度的吸引力。

今天，中欧关系受到了中国国内政治、美国以及欧盟自身的干扰。欧盟强调对中国要强硬，要独立于美国，或者是在人权问题上给中国施加压力，希望中国能改变，比如说尊重欧洲人的法制以及标准。美国和欧盟对中国有不同的期待，这是由国家的类型或者说行为体决定的。

欧盟在中国的外交中有着多重意义，首先他是发达经济体中最集中的一个国际组织和地区一体化组织，也是西方世界重要的一级。欧盟现在看中国，不承认中国是发展中国家，不承认中国的市场经济地位，也不承认现在中国国内的很多立法，如隐私权保护等等。显然，欧盟对中国是有着两面性的，他们一方面需要中国市场，另一方面又对中国有很多的不满，甚至还受到了美国的影响。

对于中欧关系，首先强调的应是中国和整体欧盟的关系，否则欧盟会认为中国-中东欧国家合作（“17+1 合作”）机制是分而治之。

中欧 BIT（双边投资条约）谈判的倡议最早可以追溯到 2012 年 2 月中欧峰会。这次峰会上，中欧双方达成尽快开启 BIT 谈判的共识。如果 BIT 能够在 2009 年达成，这将会是中国最重要的一个贸易协定，对应对美国脱钩、新冷战是非常重要的。对欧盟来说，如果没有签众多 FTA（自由贸易协定），也不可能在全球化中有如此大的话语权。

目前，欧洲在很多领域，如农业贸易等基本上都实现了一体化，其他方面如外交和投资领域还没有完全实现一体化。表 1 说明了欧洲一体化的不同阶段。

阶段	定义	特点
自由贸易区 (FTA)	取缔来自贸易区成员国的进口关税和限额	贸易区成员对第三国保持国家关税 (和限额)
关税同盟 (CU)	在产品市场上抑制对关税同盟成员的歧视对非成员国的贸易保持统一关税 (同时实行或者不实行共同限额)	关贸总协定定义的实质; 无积极一体化
共同市场 (CM)	在实行关税同盟的同时取消要素流动限制	超出“关贸总协定”; 定义应同时包括服务
经济联盟	推行共同市场的同时, 又“在某种程度上协调国家经济政策, 以消除由于政策差别而产生的歧视”	引入积极一体化; 极为模糊
完全市场一体化	“货币、财政、社会和反周期政策的统一”“建立超国家机构, 其决定对成员国有约束力”集中化的;	统一国家的设想; 只是在这里引入了超国家性

表 1: 欧洲一体化阶段

欧洲一体化是通过危机来逐步实现的, 不可能一步到位。有人问为什么没有财政同盟, 货币同盟也许会出现财务危机。因为货币是欧洲中央银行 (以下简称“欧央行”) 发行的, 19 个欧元区国家各自有自己的预算, 都自己做财政。比如, 当年希腊是多党制, 人们生活富足安逸, 但是并不那么守纪律。因为是多党制, 左派上台后增加了人们的福利, 还要减税, 但是又不能得罪大资本家, 右派代表大资产阶级利益, 既要增加福利, 又不能减税。这就导致预算窟窿越来越大。货币是欧央行发行的, 德国人是欧元区的巨头, 所以欧债危机时, 希腊和德国的矛盾非常尖锐。最终, 德国选择“退休”, 但提出了很多条件。比如, 德国可以放弃马克, 但是要采用欧元的话, 欧央行总部也要设在法兰克福。欧央行有三大目标, 即平衡预算、经济增长、财政赤字。德国首先要控制通货膨胀, 因为在魏玛共和国时期的通货膨胀到了天文数字, 后来希特勒、威廉时期也有这样惨痛的教训, 所以说无论是欧央行还是欧元, 都深深地烙上了德国的烙印。实际上, 德国是欧元的最大受益者。

默克尔做了 16 年德国总理，在她的领导下中德关系比较稳定，中国和欧盟的关系也比较稳定，但在默克尔之后中欧关系也会迎来一定程度上的波动阶段。欧洲一体化主要解决的是德国问题。因而，在讲中欧关系的时候就要看到欧洲一体化是有不同发展阶段的，但哪些领域是完全可以实现中欧合作，哪些领域在没有完全实现一体化的时候还要以成员国和中国的双边关系为主，是中国正在面临的一个问题。

欧洲一体化经历了不同的发展阶段，现在全球化在逆转，一体化也在逆转，像英国要将内部整合在一起，实现多层治理、有效协调，是很困难的一件事情。欧盟不是一个国家，它是个人造的组织，天生交易成本很高。

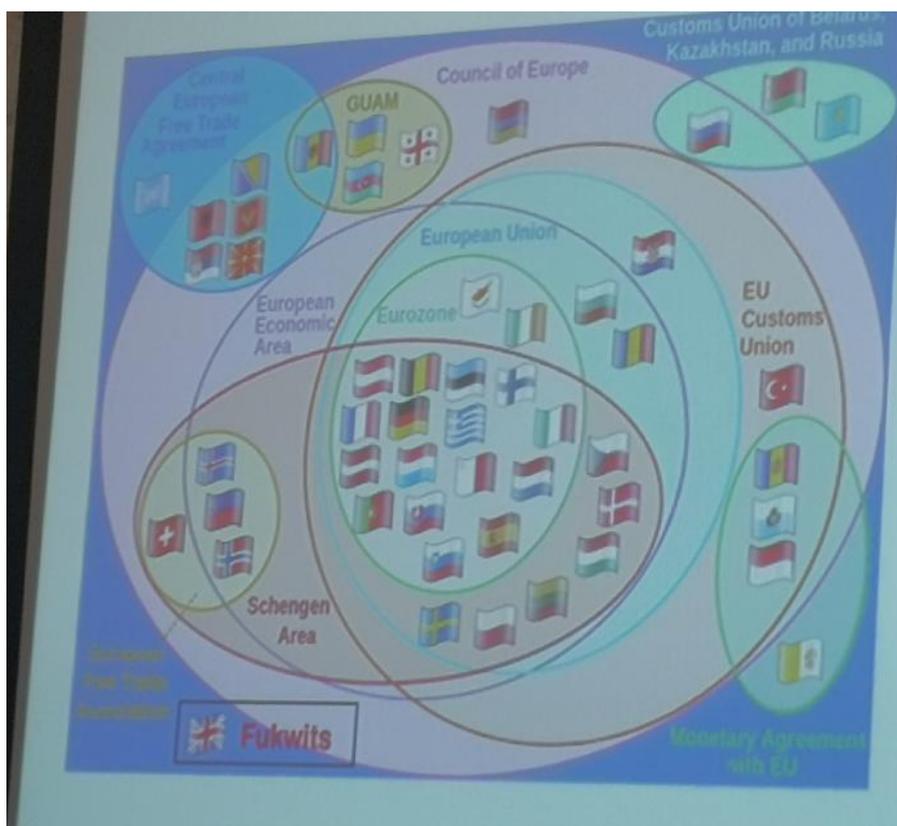


图 1：欧盟成员国的不同身份

图 1 反映的是成员国的不同身份，比如说 19 个欧元区的国家，还有很多关税同盟、共同市场的国家等等，很多都是不断叠加在一块的，就像亚太地区有亚太经合组织、东盟十国发起的区域全面经济伙伴关系

(RCEP)、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等。

欧盟里还有很多国家很亲美，比如波兰。为什么亲美呢？因为他们反欧但受制于俄罗斯，因此就借助美国，实际上也是扩大其在欧盟中的影响力。波兰也曾借助中国来扩大自身在欧盟的影响力。

美国在奥巴马时期提出重返亚太，欧洲人很着急，他们认为跨大西洋不是最重要的，美国现在认为欧日美同盟是最重要的。特朗普更是如此，现在通过“印太战略”扶持印度洋。那么，欧洲只有两个选择，一个是跟随美国，但欧洲并不甘心，因为欧洲有雄心要一体化，所以制定了一个德国版的“印太战略”。但同时欧洲重视经济，不跟中国市场联系太密切，所谓的多元化供应链增加了韩国、日本、印度、澳大利亚等一些其认为是印太地区比较重要的国家。另外，由于经济跟安全相关联，所以印度洋的通航安全欧洲也非常关注。现在，欧洲人的心态就是，面临中国和美国两个超级大国的决斗，欧洲不能依附于美国跟随美国，但对中国也不信任，欧洲最担心中国成为另外一个美国，这就是其矛盾心态。

四、中欧关系的时代内涵

毛主席的《念奴娇·昆仑》中写道：“安得倚天抽宝剑，把汝裁为三截？一截遗欧，一截赠美，一截还东国。太平世界，环球同此凉热。”当时的“欧风美雨”在今天看来就是三个世界，不是经济、政治上的三个世界，而是制造业、数字化三大中心，即东西欧、北美和东亚，南半球其他国家基本上很少。联合国193个成员国，位列前十的国家占整个世界经济的80%，后面的国家占整个世界经济的20%。所以，主要制造业中心和地区一体化中心就是西欧、北美和东亚。

今天的欧洲人在看中国的时候，心态比较复杂，中国是128个国家的第一大贸易伙伴。在欧洲，内部贸易达到2/3，但在对外贸易方面，基本

上所有的欧洲国家都视中国为欧洲之外最大的贸易伙伴。

2000—2019 年，中国对欧洲各国的直接投资额排在前十位的是英国、德国、意大利、法国、芬兰、荷兰、瑞典、葡萄牙、西班牙、爱尔兰。英国是吸引中国投资最多的国家，是最开放的一个经济体，所以有“中英黄金时代”的说法。当时处于卡梅伦时期，财政部主导对华战略，现在变成了“五眼联盟”。

2019 年，欧洲各国对中国直接投资总量的排列顺序是：德国、法国、瑞典、卢森堡、爱尔兰、芬兰、意大利、英国、葡萄牙、西班牙。中国和德国的贸易占整个中国和欧盟贸易的 1/3，英国脱欧之后这一比例继续增加。瑞典的制造业很发达，比如汽车等。

2019 年，除英国以外欧盟各国从中国的进口额排在前十位的是：荷兰、德国、意大利、法国、西班牙、波兰、比利时、捷克、瑞典、匈牙利。2019 年，除英国以外欧盟各国对中国的出口额排在前十位的是：德国、法国、荷兰、意大利、爱尔兰、比利时、西班牙、瑞典、丹麦、奥地利。德国对中国的出口最多，所以中国市场对德国具有巨大吸引力。2020 年 9 月 14 日，中国与德国、欧盟正式签署了《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》。《协定》包括十四条和七个附录，主要规定了地理标志保护规则和地理标志互认清单等内容。根据协定，纳入协定的地理标志将享受高水平保护，并可使用双方的地理标志官方标志等。协定附录共纳入双方各 275 个地理标志产品，涉及酒类、茶叶、农产品、食品等。法国与中国也有很多的贸易往来。荷兰对中国的出口非常多，如奶制品、环保技术设备等。把出口和进口一一比较发现，既存在贸易顺差也存在贸易逆差。如德国对中国有大量的贸易顺差，即中国购买德国的商品更多。所以，中国市场对于这些国家维护财政盈余非常关键。当然，中国对欧洲也有不小的影响，从数据上看投资的多少是比较明显的。另外，欧洲与中国关系比较好的国家，如芬兰、英国、丹麦、法国、比利时、西班

牙、德国、奥地利、荷兰等，中国政府都赠送了大熊猫。大熊猫是中国的标志，从中可以看出中国与这些国家的关系非常友好。

改革开放以来，中国的市场对欧盟越来越开放。欧盟赚取了超额利润，中国从跟欧盟的合作里学习技术管理经验，也赚取了可观的外汇盈余。当前，中国市场走向一个高质量发展的新阶段。

五、中欧关系的世界意义

“一带一路”在陆地上、海上把中国和欧盟连在了一起，现在世界历史从美国所主导的全球化又拉回到了欧亚大陆。就像布热津斯基说的，欧亚大陆如果整合在一块，美国将成为孤岛，所以美国反对“一带一路”。但是，欧盟对“一带一路”的态度没有美国如此消极，起初欧盟觉得这是一个最大的投资机会。

原来的全球化实际上是个大三角，美国代表的是创新力，中国代表的是一种应用市场力，欧洲代表的是一种规范性力量的制定规则，即精神力。例如硅谷，很多的想法都在中国应用了，苹果都在中国生产。原来欧洲制定数字行业标准，现在美国和中国的关系紧张，那么欧洲对中国就越来越重要了。比如，荷兰的科技非常厉害，捷克有很多火炮、雷达非常先进，波兰的很多领域有独门绝技，这都是中国现在要重点争取的。

互联互通决定了21世纪的竞争力，美国学者也认为人类正在进行互联互通的革命。互联互通是“一带一路”的核心，不光是传统意义上的互联互通，还包括高新技术，这背后是一种供应链革命。由于疫情，全球供应链受到了很大的冲击，而中国和欧洲通过中欧班列、快速通道、绿色通道来对接，有效应对了全球供应链的紊乱，维护了全球供应链的稳定和全球化。

目前，美国挑起贸易战，实际是想动摇中国市场世界工厂的地位，转

移中国的产业，使其空心化。因此，中国要确保产业稳定，强调产业要转上去，提升全球价值链地位。那该如何转上去呢？就是要通过稳定供应链，逐步实现中国数字化的转型、绿色复苏，不断提升中国在全球价值链供应链的地位。当年基辛格说：“谁控制了石油，就控制了所有国家；谁控制了粮食，就控制了人类；谁控制了货币，就控制了全球经济。”如今美国学者帕拉格·康纳认为，谁控制了供应链，谁就控制了世界。

在货币方面，美元是具有霸权地位的。现在供应链成为一个新的地缘政治冲突来源，欧洲特别强调供应链要多元化，摆脱对中国市场的过分依赖。英国前保守党领袖伊恩呼吁彻底调整英中关系，称疫情危机暴露出“天真依赖中国正在让我们自食其果”；法国的一些媒体也说要不惜一切代价重组供应链；德国很清楚，知道完全实现供应链的本土化是不可能的，强调多元化、分散化，不过于依赖中国的单一市场。

根据亚洲开发银行发布的报告，由于新冠肺炎疫情的暴发，全球经济可能损失 5.8 万亿美元至 8.8 万亿美元，一半以上国家的经济都是衰退的。国际货币基金组织（IMF）10月13日公布最新一期《世界经济展望》，预测 2020 年世界经济将萎缩 4.4%，且中国将是世界主要经济体中唯一保持正增长的国家，预计今年增长为 1.9%，明年将达到 8.2%。所以，这些国家在看中国时心态很不平衡，中国最先受到疫情冲击，却率先走出了危机，而且还援助了 150 多个国家。可见，在全球供应链受到严重冲击、新冠肺炎疫情暴发的情况下，中欧班列起到了中流砥柱的作用。

截至 2018 年 8 月底，中欧班列累计开行数量达到一万列，累计运送货物 80 万标箱，国内开行城市 48 个，到达欧洲 14 个国家的 42 个城市，运输网络覆盖亚欧大陆的主要区域。作为“一带一路”重要项目，2020 年以来，中欧班列开行数量逆势增长，加快推进复工复产步伐，激活经济发展，在世界舞台上展现了大国担当，也向国际社会传递出中国抗击疫情、稳外贸、促经济的坚定信心。据悉，2020 年 1—5 月份，中欧班列累计已

开行 3953 列，发送货物 35.5 万标箱，同比分别增长 28.5%和 32%。往返综合重箱率达到 98%。其中，去程 2194 列、19.86 万标箱，同比分别增长 39%和 43%，重箱率达到了 99.9%；回程 1759 列、15.76 万标箱，同比分别增长 17%和 21%，重箱率达到了 95.8%。

通过更低运费和优质服务，中欧班列为促进中欧贸易、稳定全球供应链提供了支撑。中欧班列运费比航空更低，运程比海运更短。有义乌货主算账，同样一批小商品运往西班牙马德里，搭乘中欧班列比海运省时 60%以上，运输成本下降近 30%，大大增加了出口产品附加值。同时，中欧班列也将诸多欧洲优质商品运往中国，便利了欧洲国家对华出口，增加了中国消费者选择。

中欧班列提升了中国和欧盟的关系，通过欧亚大陆连在一块，两大文明再次携手开创了欧亚新时代的来临。希腊的比雷埃夫斯港曾经是世界主要港口之一，但后来衰落了。中国投资以后，中国远洋国际运输集团(COS)将其作为中国进入欧洲的主要港口的一个新的门户，作为中欧陆海快线和丝绸之路经济带对接的一个节点，作为“21 世纪海上丝绸之路”进入欧洲的主要港口，可以通过中欧陆海快线与丝绸之路经济带连接起来，提升了希腊港口的地位。

2018 年，比雷埃夫斯港集装箱吞吐量从 2010 年的 88 万标箱增长至 491 万标箱，世界排名从第 93 位跃升第 32 位，成为地中海第二大港口和全球发展最快的集装箱港口之一。欧洲布鲁盖尔研究所 (Bruegel) 将比雷埃夫斯港的发展形容为“史无前例”。不仅如此，作为中国与中东欧国家共建“一带一路”的重点项目，匈塞铁路延伸到希腊的比雷埃夫斯港，进而辐射北非、中东以及地中海地区，使得陆海联通。现在，中国提出的“17+1 合作”计划，是中国与中东欧国家在全球化的时代背景下，基于经济发展的相似性与互补性，以互联互通合作为起点，以务实合作为中心，打造出的亚欧大陆重要的跨区域多边务实合作平台。

以前，从中国到欧洲要经过马达加斯加、好望角，再到欧洲，后来是从红海到欧洲。现在，通过中欧班列、“17+1 合作”、陆海铁联运，极大地缩短了运输时间。中欧关系是市场全球化的主要推动力，尤其是确保供应链稳定、推进多边主义、维护全球治理的一个最重要的力量。

六、怎样提升中欧关系

（一）欧盟的困境

1. 合法性困境

这些年来，欧盟面临着欧债危机、恐怖危机、难民危机，现在又出现疫情危机。事实上，欧盟首先面临着合法性的困境。欧盟是一个人造组织，没有宪法，存在地方认同大于国家认同，国家认同又大于欧盟认同现象，体现出强社会、弱国家、虚欧盟的色彩。所以，欧盟模式就会遇到很多问题，欧盟一体化尚不完善，竞争力也不如美国。

2. 现实困境

过去大家认为一体化是领先于全球化的，现在全球化本身在衰退，一体化也在逆转，所以优越感模式就减退了。欧洲对外关系委员会主任马克·莱昂纳德为英国《金融时报》的撰稿中写到：“有共同货币，却没有共同的财政政策；有共同边界，却没有统一的移民政策；技术官僚制定的外交政策与国家权力的源头背道而驰。”所以说，欧盟的困境也是全球化的困境。

3. 欧盟悖论

（1）To Be or not to Be? 欧盟有一个永恒的悖论就是莎士比亚的《哈姆雷特》中说的：“To be or not to be?”意思是生存还是毁灭。欧盟经常在应该做什么和能做什么之间是面临着很大的差异。

（2）供应链多元化。欧盟讲的供应链多元化减少了对中国的一些依

赖，所以使得中国和欧盟的关系也有些松动。

(3) 数据保护。欧盟的人种是多元化的，所以更加强调隐私保护。他们认为是上帝创造了生命，所以生命应该由上帝来管，隐私也是上帝的事情，跟政府没有关系，或者政府尽量少管。

(二) 如何看待欧盟的困境

欧盟经常把自己列为一个规范性的力量，脱离现实世界，其国际竞争力也在相对下降。欧盟作为多边组织，本身做决策就很困难，制度韧性也不及美国，更不及中国的举国体制，所以这种不满就会迁移到中国、损害中国。欧盟会对中国的投资设限，比如，欧盟总是用自身的标准来衡量中国，认为中国的对外投资、市场开放政策都是不公平的。尽管如此，中国对欧洲企业仍有吸引力，中国欧盟商会调查发现，约60%受访者认为中国是当前和未来投资的最佳目的地之一，但也有半数受访者担心未来中国监管环境会恶化。

现在，中国提出了数据本土化、国家安全立法等，包括反恐法、网络安全法、信息安全法等，以此加强监管。

(三) 欧盟对中国的三重定位

以前，欧盟认为中国是合作伙伴，现在变成了谈判伙伴。不仅是双边谈判，还有国际上的谈判，更多的是有着竞争关系的谈判，所以欧盟从2019年开始把中国列为制度性的竞争对手。在中国市场中，国有企业遵照中国的举国体制，但这种制度天然对欧洲的企业不利。不仅如此，中国国有企业投资欧洲后搞并购，如果投资失败，有央行、中国出口信用保险公司兜底，欧盟认为这是不公平竞争。在创新方面，美国、欧洲认为中国创新失败是政府兜底，而不是企业兜底，是不公平竞争。

不仅如此，中国还大量投资“一带一路”沿线国家，大部分都曾是欧洲的殖民地，比如在非洲，有一万家中国企业，几百万中国人生活在那里，中国建设了“三网一化”高速公路网、高速铁路网、区域航空网，欧洲人

说在某种程度上，中国经济增长超过了欧洲。

（四）中欧关系的未来：东西互鉴

新冠肺炎疫情对人类文明是一个很大的冲击，疫情下，中欧之间相互帮助，成为国际抗疫合作的典范。中国要伟大复兴，不光是复兴自己的传统文化，人类文明也要伟大复兴。原来叫东学西渐、西学东渐，现在要东西互鉴。

意大利是第一个加入“一带一路”的发达国家，因为当时意大利想引进中国模式和欧洲模式进行对接，开创人类新的文艺复兴。中国和西方实现了现代化，甚至是全球化的文明，但两者却有不同，这些不同成为人类文明创新的一个来源互补。比如，中华民族比较强调人和自然的关系，欧洲人比较强调选举空间的关系。在抗疫的时候，中国比较重视秩序，要求戴口罩，强调的是利他以及长远，欧洲则强调自由，不戴口罩。这两种做法不能说哪个绝对好或坏，每种做法在不同的阶段都有所长，中国的优势是集中力量办大事，但欧洲人认为没必要去办大事，这里也有一个互补的关系。所以，创新时期应该结合两种传统文化，进行人类文明的创新，包括疫苗研发、公共产品等，中国和欧洲都有着共同看法。

中国以前是天圆地方学说，后来接受了欧洲“地球是一个球体”的理论，把我们的天下体系变成了人类命运共同体。欧洲强调一神论，我们是儒释道并存的，今天中欧双方正在相互学习，取长补短，开启人类新的文艺复兴。比如，意大利实行“封城”，借鉴了中国的很多做法，同时，中国也学习了很多欧洲的社会化建设。古代丝绸之路把中华文明通过伊斯兰文明跟欧洲文明连在一起，那么今天“一带一路”再次把人类的三大文明连在一起，形成了一个人类的新文明。

中欧关系更大的使命是应对世界之变。我们提出了“人类命运共同体”的概念，欧盟还出台互联互通战略文件，并设立特使，与“一带一路”对接，确保其符合欧盟推崇的可持续、多边、透明原则。中欧互联互通合作

平台，中欧陆海快线建设，欧盟铁路物流体系（TEN-T）与中欧班列的对接，推进欧亚互联互通，成为中欧合作未来亮点。

中欧是各种古老文明中连续性最强且成功实现世俗化、现代化、全球化的文明，是东西文明代表；疫情为全球带来危机，但也为中欧提供了进一步合作和对话的契机，让世界更加深刻地感受人类命运共同体的召唤。

根据“学习中国”报告录音整理

责任编辑：文韬 庞子玥 钟雪

疫情背景下“稳外贸”形势及相关热点问题

商务部研究院国际市场研究所副所长 白明

摘要：2020年前三季度，我国进出口贸易总体平稳，呈现一季度大幅回落、二季度止跌企稳、三季度全面反弹态势。因汇率因素带来进出口统计数据的差异性，虽然按照人民币计算的进出口额实现“转正”，但按照美元计算依然有所下降，降幅呈收窄态势。本土疫情对出口的影响超过进口，境外疫情对进口的冲击大于出口。进出口贸易的货运量均有增长，但出口货运量增长快于进口货运量增长。疫情让国际海运业务受到严重冲击，中欧班列成为亮点。总体而言，中国的外贸从跳水到企稳再到反弹，呈U型轨迹。

关键词：疫情；外贸；企业；出口；进口

一、疫情下我国对外贸易的表现如何

自新冠肺炎疫情发生以来，我国外资外贸领域受到强烈冲击。

（一）2020年以来疫情对外贸的分期影响

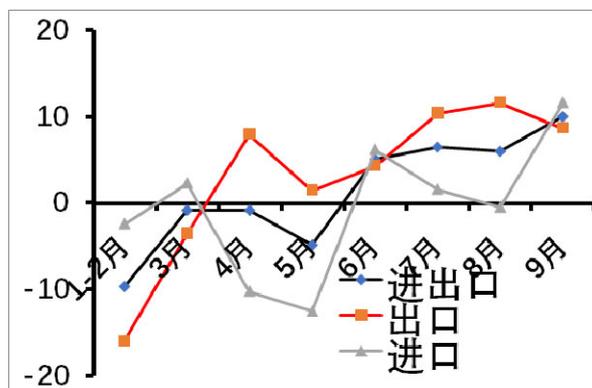


图 1：2020 年 1—9 月进出口同比增幅 (%)

从图1中可以看出，因为1月和2月处于春节，所以同比增幅忽高忽低，准确性不高。2020年以来，海关总署公布进出口统计数据时不再单独公布1月和2月的数据了。1月20日以前，疫情对外贸的影响并没有体现出来。当地时间1月15日，中美双方在美国首都华盛顿正式签署第一阶段经贸协议。1月23日，农历腊月二十九，武汉“封城”。但实际上，1月23日至31日已是接近或处于春节长假期间，各行各业处于暂休状态，所以客观上来说，1月份受疫情的影响并不是特别大。2020年1—2月，我国货物贸易进出口总值4.12万亿元人民币，同比下降9.6%。其中出口下降15.9%，进口下降2.4%。如果不是一二月份合着算，2月份的数据是很难看的。3月，有的地方开始点对点复产。4月，虽然国内疫情逐渐得到控制，但是欧美很多国家的疫情开始扩散，受其影响，我们的企业也失去了订单。但由于2月和3月我们大部分企业没有复产，很多订单都压到了4月，所以4月我们的出口订单不减反增。5月虽然出口下降，但仍然保持正增长态势。

从6月开始，率先复产所得到的红利就出现了。因为尽管很多国家有疫情，但是有一些刚性需求的产品还是需要进口。比如，美国会补贴消费者，但美国的很多人是不存钱的，补贴一到手，马上购买吃、穿、用的商品。这时，他的消费力稳住了，但是生产力并不稳，所以需要扩大进口。此外，一些暴发疫情的制造业国家其产业链、供应链出现断裂，会影响很多国家。因为现在国际产业链越来越长，分工越来越细，在这样的情况下，如果一个国家停工停产，很多国家的产业链都会停下来。而中国是世界制造业第一大国，拥有独立完整的工业体系，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类的国家。因此4月到9月，我国出口连续6个月正增长。如果这样的态势能再连续几个月，那稳增长就基本实现了。

以上我们是按月分析疫情对外贸的影响，实际上2020年以来疫情对我国对外贸易的影响可以分为四个阶段：

第一阶段是1月，因为疫情是1月底才暴发的，所以这一阶段对外贸易所受影响不大；

第二阶段是2月和3月，受疫情影响企业停工停产，为了能够早日复工复产，很多地方政府出台了各种扶持政策；

第三阶段是4月和5月，这一时期我们既有以前未完成的订单，同时也缺少新的订单；

第四阶段是6月开始的，这一阶段欧美国家启动经济，给我国的防疫造成不利影响，但确实刺激了经济增长。此时，由于贸易的创造效应和转移效应，中国的外贸订单开始增多，而且从其他国家流入中国的订单也开始增多。

（二）前三季度进出口贸易主要看点

2020年前三季度，我国进出口贸易总体平稳，呈现一季度大幅回落、二季度止跌企稳、三季度全面反弹态势。本土疫情对出口的影响超过进口，境外疫情对进口的冲击大于出口。进出口贸易的货运量均有增长，但出口货运量增长快于进口货运量增长。疫情让国际海运业务受到严重冲击，中欧班列成为亮点。总体而言，中国的外贸从跳水到企稳再到反弹，呈U型轨迹。因汇率因素带来进出口统计数据的差异性，按照人民币计算，2020年前三季度我国外贸增长了0.7%，实现“转正”，但如果折合成美元，前三季度进出口总值下降了1.8%，其中出口下降0.8%，进口下降3.1%，降幅收窄，基本在稳增长、稳外贸的范围内。另外，上半年我们的出口遭遇挫折，年初时本土疫情对出口影响很大，但对进口影响不大。到二季度末，随着境外疫情不断升级，我们出口的压力相对减轻。实际上，无论出口还是进口，供给端起到的作用都比需求端更大。

2020年前三季度进出口的货运量均有增长，总体来看，出口的货运量高于进口。进出口货运量是36.37亿吨，增长7.9%，出口货运量增长9.4%，出口额增长1.8%，进口货运量增长4.9%。这说明，我们的稳外贸是稳住了，但是稳外贸的成本与代价很大。因为外贸货运量增加了，但贸易额并没有实现同步增长，只有两种可能，一是以降价让利的方式出口，二是出口的低端产品、劳动密集型产品增多。从进口方面来说，初级产品增多了，但单价金额并没变化。虽然货运量有一定增长，但也不均衡。实际上，海运业务受疫情影响很大，因为海货运轮船是相对封闭的空间，很容易传播疫情。这时，幸亏有中欧班列，有力保障了疫情期间我国对沿线国家的进出口贸易。按理来说，中欧班列的运费比海运贵，运输速度又不及空运，但其不产生人与人之间的直接接触，同时铁路陆上运输畅通无阻、全天候、不间断，充分发挥了运输“生命线”的作用。截至11月5日，2020年中欧班列开行达10180列，已超过去年全年开行量，运送货物92.7万标箱，同比增长54%。中欧班列运输网络持续拓展，已通达欧洲21个国家、92个城市，共运送医疗物资近800万件，共计6万多吨。

接下来，要为我国对外贸易发展“算细账”。

1.怎么做

这几年，我们的外贸发展中一般贸易占比较大。以前加工贸易是外贸的半壁江山，现在加工贸易不到1/4了。实际上，加工贸易就是赚工缴费，附加值比较低，而一般贸易可以有自主品牌和自主知识产权，议价空间比较大。当然，贸易方式有很多看点。比如说，跨境电子商务有一些试点，对我们的跨境电商发展有很大的促进作用。中国是加工贸易大国，又是电商大国，更是外贸大国，发展空间非常大。

据海关统计，2020年前三季度，我国货物贸易进出口总值23.12万亿元人民币，比去年同期增长0.7%；其中，出口12.71万亿元，增长1.8%；

进口 10.41 万亿元，下降 0.6%。同期，我国一般贸易进出口 13.92 万亿元，增长 2.1%，加工贸易进出口 5.39 万亿元，下降 6.4%。

这里还有一个看点是市场采购贸易方式。市场采购贸易方式是指在经认定的市场集聚区采购商品，由符合条件的经营者在采购地办理出口通关手续的贸易方式，是为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设的，其主要特点是通得快、便利化、管得住、免征增值税。2003 年 4 月，浙江义乌试行市场采购贸易方式。此后，江苏南通、浙江海宁以及其他很多地方均开展试点。2020 年 10 月 9 日，海关总署发布 2020 年第 114 号公告，决定在 17 家市场开展第五批市场采购贸易方式试点。此次扩围后，全国市场采购贸易方式试点总数将达到 31 家。试点将推动传统商品市场转型升级，带动更多中小微企业参与对外贸易，有助于推动形成国内国际双循环发展新格局。

2.跟谁做

2020 年前三季度，我国对前两大贸易伙伴欧盟、东盟分别进出口 3.57 万亿元、3.14 万亿元，分别增长 8.6%和 11.5%，分别占我国外贸总值的 15.6%和 13.7%。同期，中美贸易总值 2.75 万亿元，下降 10.3%；中日贸易总值 1.58 万亿元，增长 0.1%；中韩贸易总值 1.45 万亿元，增长 1.1%。此外，对“一带一路”沿线国家合计进出口 6.65 万亿元，增长 9.5%，高出全国外贸整体增速 6.7 个百分点，占我国外贸总值的 29%。总体看来，前五大贸易伙伴东盟、欧盟、美国、日本、韩国的贸易额全部增长，这样，基本的贸易大盘也就稳住了。2019 年 10 月，中国-东盟自贸区升级《议定书》全面生效，极大地推动了中国与东盟之间的贸易。2002 年，当中国-东盟自贸区刚刚启动时，双边贸易额为 548 亿美元，到 2018 年，双边贸易额已高达 5878 亿美元，16 年间增长了近 11 倍。2018 年东盟是我们的第三大贸易伙伴，2019 年东盟超过美国，成为我们的第二大贸易伙伴。

与此同时，“一带一路”沿线国家之间的贸易增长率都高于这些年的平均水平。

3.谁来做

如今，我国民营企业外贸活力不断增强。2020年前三季度，民营企业进出口9.69万亿元，增长10.4%，占我国外贸总值的42.3%。同期，外商投资企业进出口9.22万亿元，下降2.9%，占我国外贸总值的40.2%。国有企业进出口3.93万亿元，下降0.7%。曾经外商外资企业发展势头很好，但近年一些外商企业，特别是劳动力密集型企业外商转到东南亚国家，订单也就转走了。随着我国民营企业的相关政策陆续到位，国家加大了对民营企业的支持，民营企业发展势头迅猛。

4.做什么

如今，机电进出口呈现市场多元化、新产品增长快等明显特征，机电产品出口增速由负转正。2020年前三季度，我国机电产品出口7.46万亿元，增长3.2%，占出口总值的58.7%；其中，疫情对生活方式的改变带动笔记本电脑、家电出口分别增长17.6%、17.3%。同时，纺织服装等7大类劳动密集型产品出口2.59万亿元，增长5.4%。这7类产品前几年发展势头不佳，为什么今年以来反而增长了？这7大类劳动密集型产品中，纺织品增长的速度是最快的，因为防疫物资如口罩、防护服等都属于纺织品。还有一些劳动密集型产品，因为疫情期间东南亚很多国家的产业链断了，不能按时交货，就把订单转移到中国了。最后，还有一个增长点“宅经济”。这里主要是指电脑、平板以及各种家用电器增长较快，因为疫情期间都在家办公，学生也得进行线上教学，所以相关方面的设备就增长较快。

下面我们再来看看进口。

第一，铁矿砂、原油、煤、天然气和大豆等大宗商品进口量增加，进

口均价涨跌互现，而其他种类大宗商品进口价格均呈现下跌态势。大宗商品进口量增加的原因是价格低。比如，2020 年一季度，新冠肺炎疫情引起了石油需求的大降，竟然出现了有人来买石油，不仅不要钱，还倒给钱的怪现象。因为油库都满了，如果说再往里注油，石油流出来就会造成环境污染。实际上，这种现象在特定的时候也是有的。比如，在农村收货的时候，有些东西烂在地里没法儿卖了，商户找人来拉走之后还需要给人家支付工时费以及清理费。

第二，机电产品进口规模基本稳定，集成电路进口加快，提前备货。受到疫情影响，汽车销售出现明显下滑。美国总是说要“卡”中国的集成电路产业，中国一些企业的集成电路供应属于断供状态，所以很多企业提前备好货，以减少断货威胁所带来的损失。但是，汽车的进口出现了比较大的下滑。受疫情的影响，欧美、日韩这些国家的汽车装配以及零部件供应都跟不上。日本讲究营销学，很多企业都是零库存，从产业组织的角度来说，节约生产成本、提高生产效率是好事，但从产业链安全的角度来讲，却是一种隐患。因此，我们的汽车出口也相对下降。上半年受疫情影响，我国很多的汽车品牌代理商运转困难，进口需求相对下降。2020 年前三季度，按照人民币计算，我国货物贸易进口额下降 0.6%。但整体上来看，我们的进口需求还是很大的。

第三，国际产业链也有一些断裂，我国需要进口的一些东西进不来，好在国内有很多可以替代的产品。可是，“断供”也影响了进口贸易额。

可以看出，我们的外贸环境依然不容乐观，最主要的是世界主要经济体负增长。国际货币基金组织（IMF）10 月 13 日发布最新一期《世界经济展望报告》，预测 2020 年全球经济将萎缩 4.4%。根据 IMF 最新预测，中国将是世界主要经济体中唯一保持正增长的国家。

2003 年，中国经济受到了“非典”的困扰。但是，2020 年的新冠肺

肺炎疫情的影响范围、影响程度以及对我国经济贸易的冲击程度都远远大于17年前“非典”对经济的影响。首先对外贸而言，“非典”时期，中国正处于入市的红利释放期，现在入市的红利已经充分释放了，而且还遇到了很多挑战。其次，“非典”时期，中国的劳动力成本比现在要低很多。最后，17年前越南等一些东南亚国家在劳动密集型产品上，没有对我们形成挑战。现在，很多纺织服装企业、轻工企业等都转移到东南亚国家了。当然，我们现在也有有利条件，比如说外贸转型升级带来的红利现在比之前大，外贸依存度远远小于当年，服务业在国民经济中的比重超过50%。

在抗击疫情的背景下，对我国外贸的发展有几点思考。

首先，稳外贸要根据国内外疫情的变化适时调整，既要速度适宜，又要目标集中。其次，企业在抗击疫情期间需要承担的各种成本虽然增加，但不能就此认为是花“冤枉钱”，而是要着眼于算大账。最后，复工复产并不意味着稳外贸大功告成。随着疫情的延续，稳外贸的难点将会从供给侧上的复工复产延伸到需求侧上的市场开拓，而市场开拓的前提是国外客户还愿意继续从中国进口。此外，为了帮助外贸企业克服疫情影响，国家部委和地方政府一些部门出台了一些含金量较高的“实招”，但其中一部分措施带有应急性质，不能简单将其看作是我国外贸发展环境的一种常态。

二、冷静看待外贸回暖与订单回流

（一）疫情对全球产业链供应链的影响

中国是国际产业链重要环节，与全球经贸联系极其紧密。其中，日本、韩国是中国非常重要的贸易伙伴，三国贸易结构互补，产业链深度融合。在我国的产业链基本盘中，只要日韩这些国家的产业能正常运转，再加上

我们自己的产业也是比较完整的，整个产业链就不会受到太大影响。所以，我们对维护产业链是很有信心的。但全球大环境依然不乐观。

2020 年前三季度，如果按照人民币计算，我国外贸进出口同比增长了 0.7%，其中，出口增长了 1.8%，但按照美元计算的话，实际上是略微有所下降的。可是，韩国、越南同期的外贸却出现了两位数的增长。这里面最主要的问题是，最开始受到疫情影响的我们的很多订单无法履约，国内企业损失惨重，对客户也造成拖累。

中国作为全球产业链供应链的一大枢纽，受到的疫情影响也必然扩展到全世界。但反过来看，现在世界范围给中国带来的影响却没有那么对称。

（二）疫情是否会影响中国在国际分工中的地位

在疫情发生前，中国就有一些产业转向东南亚、南亚等地，也有一些外资撤离中国，那么这些是否会动摇中国在国际产业链中的地位？中国的优势何在？中国的营商环境如何？

当然，这对中国会有一些影响。但从大局上来讲，我觉得这还不足以动摇中国的地位。中国的产业链完整，又有规模经济、产业集聚的优势，这些东西是其他国家很难做到的。比如电子产品的供应链是一个网状结构，一级套着一级，越往前端越难转移，尤其是零部件。有家国际公司在越南设厂，可 80% 的零部件需要进口。所以这几年中国和越南之间的贸易增长比较快。

2020 年初，在中国没有复工复产的时候，我们最担心的是业务流失，那样我们的供应链就会中断，而其他国家的供应链完好无缺，势必就会抢占中国的市场份额，现在看来正好相反。事实上，无论中国的产业转移不转移，关键是要看营商环境如何，因为除了劳动力成本以外，投资人还会考虑营商环境。2018 年，中国营商环境全球排名第 78 位，2019 年跃至第 46 位，2020 年再度升至第 31 位，跻身全球前 40，连续两年入列全球优

化营商环境改善幅度最大的十大经济体。

外贸的发展,订单的回流,在很大程度上展现着企业发展的外部环境,因为有了订单才能够生产。图2显示了2020年1—10月新出口订单指数。

月份	大企业	中企业	小企业	合计
1月	48.1	49.3	51.0	48.7
2月	29.5	26.1	31.0	28.7
3月	47.3	45.2	47.7	46.4
4月	35.7	39.5	30.9	33.5
5月	36.3	32.7	36.2	35.3
6月	53.6	50.0	47.8	42.6
7月	53.3	52.3	46.8	48.4
8月	50.3	48.0	44.1	49.1
9月	51.9	49.4	47.6	50.8
10月	51.4	49.3	52.8	51.0

图2: 2020年1—10月新出口订单指数

10月份开始,小企业的订单数量上来了,大企业的订单也基本稳住了,现在最令人担忧的是中型企业,这些企业的订单目前还没有处于扩张期。如图3所示,2018年1月到2020年9月期间的全球制造业采购经理指数在疫情发生前是缓慢下降的,但在疫情发生后这个指数出现了跳水。为了缓解疫情冲击带来的影响,世界主要国家均采取分阶段解封措施扩大复工复产范围,继续加大货币和财政政策支持力度,以保障经济恢复和企业经营。

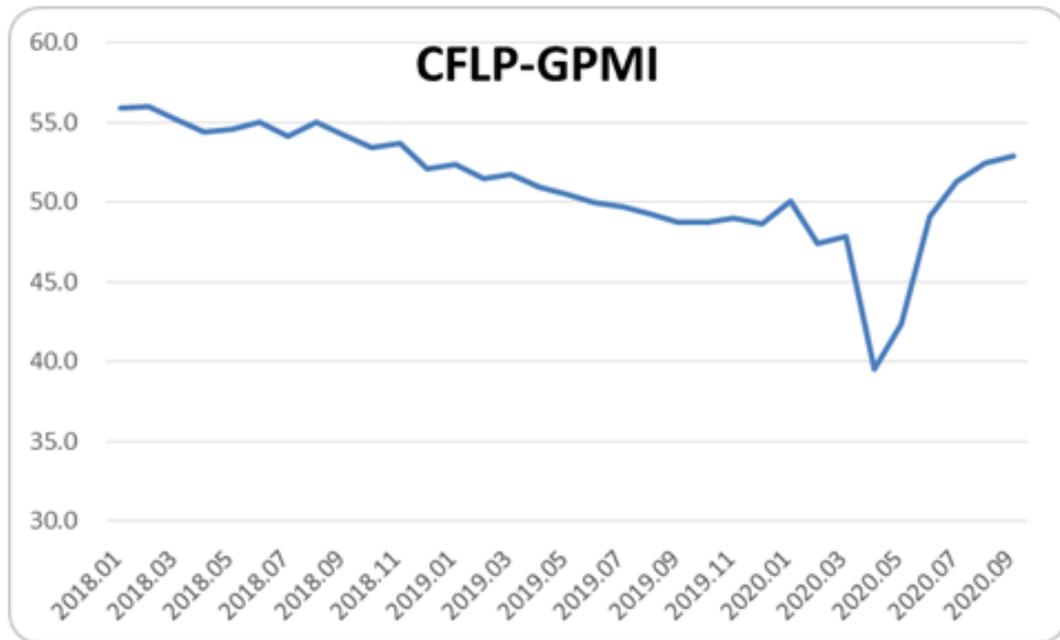


图 3：2018 年 1 月—2020 年 9 月全球制造业采购经理指数

2020 年 10 月，中国制造业采购经理指数（PMI）为 51.4%，自 3 月份以来连续 8 个月位于 50% 的临界点以上，制造业总体持续回暖，经济继续保持稳定复苏态势。

（三）冷静看待印度纺织服装业出口订单的流入

有媒体报道，受全球新冠肺炎疫情影响，印度国内纺织企业开工受阻，致使大量纺织品订单移至中国。如今印度的轻纺产业等劳动密集型产业基本上只开了一半，根本无法按时交货，客户在等不及的情况下就会找新的渠道和商家，中国就成了最好的选择，但现在从印度流向中国的订单都是应急性质的，并不很稳定。

我们要冷静看待印度纺织服装业的出口订单。首先，印度虽然是纺织服装出口大国，但与中国纺织服装业的替代关系却并不明显，对未来订单流入的成长空间不应抱有过高预期。其次，由于疫情之故导致印度部分订单流向中国，但这些订单更多带有应急性质，因而所对应的客户渠道并不稳定。最后，在“稳外贸”与复工复产循序渐进的背景下，突如其来的出

口订单流入也会令上下游产业链供应链出现短期不均衡现象。

（四）有关出口订单流入的延伸思考

第一，在我国抗疫取得明显成效，其他国家疫情还十分严重的情况下，订单的转移确实有其合理性，但短时间内还不属于国际分工上的贸易转移效应。第二，国外运行扩散带来的订单转移效应不仅体现在出口订单上，而且还体现在进口订单上，特别是日韩这些国家的进口也受到了影响。第三，疫情令很多订单流向了我国，但并不代表能够留在我国，所以具有不稳定性。要想留住这些订单，我国就必须提高制造业的影响力、竞争力、吸引力。第四，面对出口订单的突然增加，出口企业也存在是否扩大产能的两难选择。

（五）如何将“流入”的出口订单“留住”

第一，虽然出口贸易形势因出现其他国家的出口订单“流入”而改善，但“稳外贸”措施力度不能因此减弱，而且还要针对订单回流专门出台支持政策，以强化我国制造业对出口订单的黏性。第二，借助订单流入我国的契机也吸引相关产能流入，为防止流入我国的出口订单再流出我国而切断“回头路”。第三，主动出击，提升综合竞争优势，增加制造业对流入订单的承接能力。第四，出口企业固然要争取留住订单，但也要做好两手准备，对某些做起来很苦且成长空间不大的出口订单要量力而行承接，一旦出口订单流入难以为继，也不必“强留”，防止订单转化为产能“鸡肋”。

三、外贸基本盘视角下出口转内销

（一）如何理解“稳住外贸基本盘”

2020年2月23日，我国国内疫情还比较严重时，习近平总书记就在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调，要“稳住外贸外资基本盘”。稳住外贸基本盘意义重大，不仅事关外贸行业自身

可持续发展，更影响我国经济社会发展大局，体现在对经济、税收、就业以及开放型经济等方面的拉动上。

外贸的基本盘多大为好？新冠肺炎疫情不仅中国有，我们许多贸易伙伴的疫情也很严重。在这种情况下，全球市场萎缩已毋庸置疑，中国要想独善其身很难。既然现在要保外贸基本盘，那么就是要确保中国在全球市场中的份额不出现明显下降。如果低于这个规模，中国在全球供应链中的位置恐怕会被挤压。

外贸基本盘不仅要看大小，而且要看含金量，要保证我们在全球贸易中不失位。也就是说，保护好外贸的基本盘不能仅限于喊口号，必须有真金白银的支持和稳住外贸基本盘的配套政策支撑，而且电子商务也要助力稳住外贸基本盘。

（二）为中国外贸的长远发展而“留得青山在”

2020年两会上，李克强总理在《政府工作报告》中说，留得青山，赢得未来。稳住外贸基本盘不仅是真金白银的贸易额，而且包括为了日后打好外贸翻身仗而留住的“青山”。一方面，外贸企业要保住基本盘就是要尽力做到外保渠道。在抗击疫情的背景下，只要有利于维护自身在国际产业链上的地位，外贸企业少赚些钱或者多花些钱也都是值得的。另一方面，外贸企业要保住基本盘也要努力做到内保产能。作为制造业大国，中国制造业在国际供应链的地位也构成中国走向贸易强国的产业基础。

（三）近期稳外贸的工作重心何在

2020年8月，国务院办公厅发布《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》，共15条。这15条内容可梳理为五个方面：

强化对外贸企业的资金支持：更好发挥出口信用保险作用；支持有条件的地方复制或扩大“信保+担保”的融资模式；以多种方式为外贸企业融资提供增信支持；进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放；给予重点外资企业金融支持。

积极培育外贸成长的新动力：引导加工贸易梯度转移；加大对劳动密集型 enterprises 支持力度；助力大型骨干外贸企业破解难题；加大重点外资项目支持服务力度。

进一步支持外贸模式创新：支持贸易新业态发展；拓展对外贸易线上渠道。

努力提升贸易便利化水平：进一步提升通关便利化水平；提高外籍商务人员来华便利度。

充分体现外资对外贸发展的积极影响：鼓励外资更多投向高新技术产业；降低外资研发中心享受优惠政策门槛。

（四）“出口转内销”是稳定外贸基本盘的抓手

实际上，出口转内销只是国际贸易上的一个转场而已。在经济全球化时代，如果要在全球市场的“中国分场”上有所作为，就不能仅仅局限于将“中国分场”定位于“避风港”，而是要做长期战略谋划。

中国市场本身也是一个竞争相当激烈的市场，政府部门也需要为出口企业的出口转内销“搭把手”。根据国务院办公厅2020年6月印发的《关于支持出口产品转内销的实施意见》（以下简称《意见》），国家对出口转内销的支持主要归类于以下三个方面：一是支持出口产品进入国内市场。二是多渠道支持转内销。三是加大支持力度。

在支持出口产品进入国内市场方面，《意见》提出了3条措施。一是加快转内销市场准入，简化出口转内销产品认证程序，简化企业办税程序。二是促进“同线同标同质”发展。支持企业同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产既能出口又可内销的产品，扩大“三同”适用范围至一般消费品、工业品领域。三是加强知识产权保障。支持外贸企业与品牌商协商出口转内销产品涉及的知识产权授权，做好专利申请、商标注册和著作权登记等工作。

在多渠道支持转内销方面，《意见》提出了3条措施。一是搭建转内

销平台。鼓励外贸企业对接电商平台，引导主要步行街组织开展出口产品转内销专题活动，组织各地大型商业企业与外贸企业开展订单直采，设立外贸产品销售专区、专柜。二是发挥有效投资带动作用。重点结合各地新型基础设施、新型城镇化和重大工程建设需要，组织对接一批符合条件的出口产品转内销，引导外贸企业参与工业和通信业重大项目建设。三是精准对接消费需求。引导外贸企业精准对接国内市场消费升级需求，鼓励外贸企业充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，促进线上线下融合发展。

在加大支持力度方面，《意见》提出了4条措施。一是提升转内销便利化水平。对符合条件可集中办理内销征税手续的加工贸易企业，最迟可在季度结束后15天内申报。二是做好融资服务和支持。鼓励各类金融机构对出口产品转内销提供金融支持，加强供应链金融服务，加大信贷支持力度，依托大型电商平台加强对中小微外贸企业直贷业务。三是加大保险支持力度。支持保险公司加大对出口产品转内销的保障力度，提供多元化的保险服务。四是加强资金支持。用足用好外经贸发展专项资金。

像拓展国际市场一样拓展全球市场的“中国分场”，体现出市场营销的战略性眼光。另外，一些向欧美市场出口高端产品的外贸企业，在全球市场的“中国分场”也要放下身段，更多推销一些物美价廉的大众化商品。同时，政府部门也要引导出口转内销的企业与原有做内销的国内企业扬长避短，错位竞争。

（五）挖掘出口转内销的市场空间

对于出口转内销的市场空间应当从以下方面考虑：

第一，外贸企业在国内市场很难避免与已经在位的内销企业发生竞争。产业组织里一个是在位者，一个是后进者，但还是要尽量避免恶性竞争。

第二，出口转内销要与内销企业有所错位，才能够充分发挥自身优势，

通过供给侧回流，扩大国内市场边际。

第三，近些年我们不强调进口替代，但如果国内企业靠产品的竞争力能替代进口产品，就应当理直气壮地给予鼓励和支持。原来很长一段时间我们都在谈贸易自由化，并不强调进口替代。但我认为，“进口替代”并不是一个贬义词，它应该是一个中性词。当然，政府层面应该慎重推出进口替代政策。对企业来说，我们需要增强企业的竞争力，在和进口产品平等竞争的时候可以胜出。过去人们购买电视机、冰箱、收音机等家电都需要凭票购买，如今国内的企业挤跑了很多欧洲以及日本的家电企业，这是合情合理的平等竞争得来的结果。

第四，要结合出口转内销，延伸、拓宽国际产业链、供应链高的内循环路径。过去，我们有一部分产能只是对应国际循环，实际某些产业是双循环的，既要对应内循环，又要对应外循环。

（六）出口转内销面临的挑战

近期，许多外贸企业积极尝试出口转内销，但一路下来困难重重，其困难主要体现在渠道不熟悉、客户不了解、标准不统一、做法不适应。一些外贸企业长期按订单生产，缺乏国内市场营销经验和专门的团队，对客户群体也不了解。在标准方面，如果是出口日本的，就要按照日本标准来生产，电压以及其他方面都一定要符合日本标准。总之，我们的很多做法跟国际贸易的做法是不完全一样的，对外贸企业来说，要想在“中国分场”上有所作为，就要对中国的出口产品有不同要求，而“中国分场”也需要有一个从不适应到适应的过程。另外，对于外贸企业出口转内销后失去出口退税资格，有必要客观看待。

（七）针对出口转内销的五点建议

第一，出口转内销不仅仅要关注国内市场能够给外贸企业带来什么样的机会，也要看外贸企业能够给国内市场什么样的机会。要丰富供给侧结构性改革的内容，要为消费升级服务，要对接国内产业链，将出口技术与

国内技术融合。

第二，通过出口转内销，许多外贸企业在当前国际市场萎缩时将会有机会活下来，但在全球市场的“中国分场”也同样需要从质量、服务、技术、品牌、标准、营销、人才等诸多方面积极培育竞争新优势，不能只靠价格竞争。随着我们的产品出口转内销，与生产性服务业对应的服务也会转型，比如说我们出口的电视、汽车，国内市场的4S店相关服务也要跟上。

第三，出口转内销不仅仅是货物贸易，服务贸易也同样存在出口转内销问题。

第四，外贸企业对国内市场要有战略性落脚点。外贸企业既然已经拓展“中国分场”了，就要有战略性布局，还要看产品是否适合内销、国内消费者是否认同、外贸订单成交概率与利润空间多大等等。

第五，出口转内销既要立足于挖掘现实市场，更要着眼于挖掘潜在市场。市场的挖掘在短期内可能见不到效果，但从战略的角度讲，未来会有长期的收获。

四、自贸试验区改善开放的小环境

（一）与自贸试验区相关的若干概念

1. **自由贸易区（FTA）**：根据世贸组织的相关规则，为实现相互之间的贸易自由化所进行的地区性贸易安排的缔约方所形成的区域。这种区域不仅包括贸易自由化，也包括服务贸易投资、政府采购、知识产权保护标准化等各个领域的相互承诺，是一个国家实行多边合作的手段，也就是国与国之间的自由贸易区。

2. **自由贸易园区（FTZ）**：国际海关合作理事会1937年订立的《京都公约》认为，“自由区系指缔约方境内的一部分，进入这部分的任何货物，

就进口税费及其他各税而言，通常视为在关境以外，并免于实施通常的海关监管措施”。2006年，《京都公约》（修正本）的附件对自由贸易园区的概念进行了修正，指的是缔约方境内的一部分领土。此后，商务部专门发文规范了一些说法，如国与国之间的贸易区简称FTA，国内的自由贸易区简称FTZ，对外称作自由贸易园区。

3.自由贸易试验区：与国际上自由贸易园区既有相同之处，也有显著差异。这里，我们更多的是体现出了制度创新，而且成功地在其他地方推广复制。在我国，自由贸易试验区承担的主要任务是对外推广高水平的试验田。

4.自由贸易港：指设在国家与地区境内、海关管理关卡之外的，允许境外货物、资金自由进出的港口区。目前，国内只有海南自由贸易港，我们希望其成为我国对全世界开放最高标准的标杆。

（二）北京自贸试验区的主要看点

实际上，自由贸易港与我们说的自由贸易区不同，自由贸易区更多地是从地理条件、经济意义上来说的。2020年9月24日，中国（北京）自由贸易试验区（简称北京自贸试验区）正式揭牌成立，这是一个综合示范区。

1.打造具有全球影响力的科技创新中心。北京拥有很多的大专院校、科研院所，所以北京自贸试验区首先强调的就是科技。

2.建设国家服务业扩大开放综合示范区。

3.打造数字经济试验区。2020年9月上旬，中国国际服务贸易交易会在北京举办，其中包含CBD临空经济。另外，北京有很多的数字经济试验区、数字平台。

4.服务京津冀协同发展国家战略。天津很早就有自贸区，2019年河北也建立了自贸区，所以为了更好地服务京津冀协同发展的国家战略，北京也成立了自贸区。

（三）经济全球化对自贸试验区提出更高要求

从经济全球化的视角来看，我们对自贸区提出了很多的要求，在迈向贸易强国的过程中，我们更多地强调要把自贸试验区打造得更符合我们对外开放的环境。既要提高我们在国际分工中的站位，也要充分发挥本地优势。那么，对一些小环境的要求，我们必须做对外开放的“排头兵”，未来自贸试验区也要进一步尝试高水平的对外开放。

我们知道，负面清单的做法就是“法无禁止即可为”。在外资准入上，上海自贸区第一次共有190项是受禁止限制的，后来逐渐减少到139项、122项、95项、45项、37项……这充分说明我国越来越开放。后来，上海自贸试验区负面清单制度在全国21个自贸试验区都进行了推广。再往后，负面清单管理模式不仅仅用于自贸试验区，还被推广运用于全国利用外资方面。这就不仅仅是一个开放的问题了，而是通过开放倒逼我们的经济体制改革。我国搞自贸试验区也是为了与国际规则对标。当然，我们想一步到位是有难度的，但是我们可以让一部分先成熟的地区先达到标准。

当前，在国际贸易摩擦加剧的情况下，积极推进自贸试验区有助于提高我们的应对能力，特别是通过一系列改革之后，使中国在应对贸易摩擦的过程中更加有自信。中国各地的发展水平参差不齐，所以面对国际规则时，要让一部分地区先行，对标其他地方，如果试点比较成功，其他地区也可以跟进。

（四）中国自贸试验区的分布

截至2020年9月底，中国的自贸试验区数量已增至21个。自2013年上海自贸试验区获批以来，7年间我国自贸试验区6度扩围，在全国31个省（市、区）中，实现了京津冀全覆盖、长三角全覆盖、东中西部地区覆盖。

第一批（2013年）：上海自贸试验区；

第二批（2015年）：广东自贸试验区、福建自贸试验区、天津自贸

试验区；

第三批（2017年）：浙江自贸试验区、辽宁自贸试验区、河南自贸试验区、陕西自贸试验区、湖北自贸试验区、四川自贸试验区、重庆自贸试验区；

第四批（2018年）：海南自贸试验区；

第五批（2019年）：河北自贸试验区、黑龙江自贸试验区、广西自贸试验区、云南自贸试验区、山东自贸试验区、江苏自贸试验区；

第六批（2020年）：安徽自贸试验区、湖南自贸试验区、北京自贸试验区。

（五）中国的自贸试验区的成长壮大模式

1.上海自贸试验区升级路径：通过版本提升扩大发展空间，增加含金量。

2.海南自贸试验区升级路径：积极建设自贸试验区，探索建立自由贸易港。

3.浙江自贸试验区的差异化扩张：在舟山岛发展大宗商品保税交易，在杭州、宁波、义乌等地对接当地特色资源，在发展临港产业、电子商务、小商品进出口贸易等方面突出特色。

4.深圳等地积极争取扩大现有自贸试验区面积。

（六）中国打造自由贸易园区也要因地制宜

从国际上来讲，自贸区、自贸港、自贸园、自贸岛主要有以下几种类型。第一，转口型。新加坡、迪拜、巴拿马科隆主要是转口型的，背后的支撑产业并不是特别多。第二，腹地型。韩国仁川、欧洲鹿特丹、美国纽约属于腹地型的自由贸易港。对中国来说，很多的园区背后都有很多的产业，如苏州背后有很多的工业园，广东背后是广东自贸区，后花园是东莞。有这样一种说法，东莞一堵车，全世界的电子产品价格都会波动，可见其影响力相当大。因此，我们说腹地型的自贸试验区更符合中国国情，但并

不简单排除转口功能，特别是在珠三角与大湾区地理上存在重叠的背景下。

（七）推广复制自贸试验区的区位条件

第一，体现为内涵特征。自贸试验区不仅仅要体现出集聚所产生相关资源的物理位移，更要体现出资源优化配置所带来的化学反应。

第二，体现为外延特征。自贸试验区除了与周边区域经济发展形成互补、互动关系之外，还要在符合规律前提下适度错位发展，争取所释放出的拉动效应大于所产生的虹吸效应。

第三，体现为外向特征。自贸试验区要在国际分工与国际市场上占据一席之地。

（八）推广复制自贸试验区经验的路径

2020年7月7日，国务院发布《关于做好自由贸易试验区第六批改革试点经验复制推广工作的通知》，面向全国或特定区域复制推广37项最新改革事项，为历次最多。这也意味着自贸试验区共形成了100多项面向全国复制推广的改革试点经验。从“软件”角度看，就是区对区，最重要的内容就是上海自贸区在投资准入方面所实行的准入前国民待遇加负面清单管理制度。从“硬件”角度，当下“复制”更多的自贸试验区也可以说势在必行。

（九）如何寻找推广复制的突破口

首先，推广复制自贸试验区经验需要从立法上取得突破。因为自贸试验区意味着先行先试，那么在法律上就要有保证，所以上海自贸区在建立的时候，全国人大常委会暂停在上海自贸试验区实行“外资三法”（中外合资经营企业法、外资企业法、中外合作经营企业法）的部分条款。2019年3月15日，十三届全国人大二次会议表决通过了《中华人民共和国外商投资法》，取代了“外资三法”。

其次，推广复制自贸试验区经验需要从“规定动作”与“自选动作”

结合点上寻求突破。“规定动作”指所有自贸试验区都有的，但“自选动作”指不同地方有不同做法。比如，有些地方实行的是“35证合一”，有的地方实行的是“39证合一”；成都自贸区在中欧班列上，有一些新的做法给企业提供了各种便利；天津自贸区在融资租赁上有自己的经验。

再次，推广复制自贸试验区经验需要从改变原来简单的“先试点后推广”模式入手取得突破。这里，先前的自贸区可以反向学习落后的自贸区总结出的好经验。

此外，推广复制自贸试验区经验需要从改变“棘轮效应”上取得突破。

“棘轮效应”易于向上调整，但难于向下调整，也就是说只能前进，不能后退。我认为，自贸试验区要防止这一点。现在，我们总要求实验的成功率要达到99%，成功固然是好事，但我们不应该为了成功率而不敢尝试。如果说我们做了一件事情，已知达不到99%的成功率，就不敢去做了，那我们就有可能会失去这次机会。当年搞证券市场的时候，邓小平同志说，“资本主义可以搞股市，社会主义也可以搞嘛……要坚决地试，搞不好可以关掉嘛！”当然，最终股市也没关。我们说越往后，剩下的都是最难啃的骨头，这时候成功的概率相对来说也会降低，但我们一方面要增加成功保障能力，另一方面也要增加试错容错功能。

最后，推广复制自贸试验区经验更需要与不同时期商务工作的重点相结合。目前阶段，重点在于防疫稳外贸、稳外资要发挥更大的作用。

（十）各地都在争取早日上马自由贸易港

2018年4月，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上郑重宣布，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

各地也高度重视发展自贸港。但实际上，我认为各地要因地制宜。下面介绍几种适合建立自由贸易港的情况：

第一种是中央已经明确表态支持。《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》指出，海南建省和兴办经济特区是党中央着眼于我国改革开放和社会主义现代化建设全局作出的重大战略决策。

第二种情况具有不可替代的优势，例如上海在建设自由贸易港过程中属于最不可或缺且难以被替代的资源，也有“自由贸易港区”。

第三种情况是具备局部基础，如沿海地区的广东、福建、天津以及中西部的成都、郑州、西安等地。

第四种情况是有意直接上马自由贸易港。

（十一）对于建设高水平的中国特色自由贸易港的几点想法

自贸港有两种，一种是经济利益意义上的自贸港，标志着我们开放的最高水平，另一种是自由贸易港区，充分发挥港口的功能。我们说，建设高水平的中国特色自由贸易港必须有全球化的大视野，在很大程度上离不开借鉴其他国家建设自由贸易港的经验做法，但也不能照搬。

首先，在借鉴一线分开方面，要处理好贸易自由化与贸易便利化上之间的关系。

其次，在借鉴二线高效管住方面，要处理好监管效率与安全之间的关系，做到管而不死。

最后，在借鉴区内搞活方面，自由贸易港在营商环境上应当处理好规范管理与政策支持之间的关系。

与自贸试验区的试验田、制度创新高地定位不完全相同，自贸试验区与自贸港之间的差异不仅仅体现在开放程度上，也有侧重点上的不同，自贸港首先要姓“港”。

中国探索建立自由贸易港，需要参照借鉴现有的自由港的经验做法，但建设自贸港不能简单与自由港看齐。在不同领域借鉴，有对标、达标、超标之分。

在自贸试验区基础上建立自贸港在很大程度上可以循序渐进地创造

对外开放的“小环境”，但并不意味着自由贸易港的对外开放水平一定会高于自贸试验区。

就中国来说，恐怕情况更为复杂，有可能会出更多种类的自由贸易港。

五、加快实施自由贸易区战略

（一）对自由贸易区的广义理解

自由贸易区有广义和狭义之分，对自由贸易区的广义理解包含优惠贸易区、自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济同盟、经济一体化。实际上，我们所说的自贸区是指狭义的自由贸易区。

（二）经济全球化的阻力与经济区域化的动力

从全球治理的角度来讲，世贸组织“多哈回合”多边谈判进程不畅，新的区域性贸易主义抬头，且美方阻挠导致世贸组织争端解决机制难以正常运转。因此，大的规矩运转不动了，一些国家开始制定自己的规则。从区域合作的角度，很多国家希望通过区域合作形成利于自身发展的小环境。

数据显示，截至2020年11月，中国已与26个国家和地区相继签署了19个自贸协定，加快自贸协定推广实施也成为新形势下稳外贸稳外资的切实行动。实践表明，高水平自贸协定的签订与实施，能够有力促进与有关国家和地区间的经贸合作，有效减少企业对外贸易投资的不确定性。

（三）加快实施自由贸易区战略

中国关于自由贸易区问题的系统研究始于20世纪90年代初。国务院于1991年9月成立了国民经济和社会发展总体研究协调小组，开展国民经济和社会发展的总体研究工作。1991年底，国务院总体研究协调小组针对我国的社会经济形势，现行确定了13个重大研究课题，并落实了以

国务院综合部门为主的课题承接单位。其中，当时的对外贸易经济合作部承担了《世界经济区域集团化趋势、影响及对策》课题。

我国组建自由贸易区工作是实践在先，战略提出在后。确切地讲，我国首次将自由贸易区建设作为一个国家级战略提出来，是在2007年党的十七大上。党的十八大报告进而提出要加快实施自由贸易区战略。2013年11月，党的十八届三中全会明确提出要以周边为基础加快实施自由贸易区战略，形成面向全球的高标准自由贸易区网络。2014年12月，习近平总书记在主持中共中央政治局第十九次集体学习时发表了讲话，指出加快实施自由贸易区战略，是我国新一轮对外开放的重要内容。我国经济发展进入新常态，妥善应对我国经济社会发展中面临的困难和挑战，更加需要扩大对外开放，努力在经济全球化中抢占先机、赢得主动。2015年11月9日，中央全面深化改革领导小组第十八次会议审议通过了《关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》，这是我国开启自贸区建设进程以来的首个战略性、综合性文件，对我国自贸区建设做出了“顶层设计”，提出了具体要求。

根据“学习中国”报告录音整理

责任编辑：文韬 钟雪 肖丽芬

中国传统行政文化与用人方略

北京行政学院教授 田兆阳

摘要：2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机制，汇聚更多资源力量。

关键词：传统文化；治国理政；历史；法治

中国传统文化中用人讲方略。我们说，“略”有战略、策略等，其中大的叫战略，中等的叫策略。而方略则比较具体，具有操作性。

2019年1月，习近平总书记在给中国社会科学院中国历史研究院成立的贺信中提到，历史是一面镜子，鉴古知今，学史明智。重视历史、研究历史、借鉴历史是中华民族5000多年文明史的一个优良传统。当代中国是历史中国的延续和发展，当代中国思想文化也是中华传统思想文化的传承和升华。新时代坚持和发展中国特色社会主义，更加需要系统研究中国历史和文化，更加需要深刻把握人类发展历史规律，从对历史的深入思考中汲取智慧、走向未来。

习近平总书记在贺信中指出，历史研究是一切社会科学的基础。长期以来，在党的领导下，我国史学界人才辈出、成果丰硕，为党和国家事业发展作出了积极贡献。希望我国广大历史研究工作者继承优良传统，整合

中国历史、世界历史、考古等方面的研究力量，着力提高研究水平和创新能力，推动历史相关学科融合发展，总结历史经验，揭示历史规律，把握历史趋势，加快构建中国特色历史学学科体系、学术体系、话语体系。希望中国历史研究院团结凝聚全国广大历史研究工作者，坚持历史唯物主义立场、观点和方法，立足中国、放眼世界，立时代之潮头，通古今之变化，发思想之先声，推出一批有思想穿透力的精品力作，培养一批学贯中西的历史学家，充分发挥知古鉴今、资政育人作用，为推动中国历史研究发展、加强中国史学研究国际交流合作作出贡献。

2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机制，汇聚更多资源力量。

2019年5月，有媒体从国家中医药管理局获悉，第72届世界卫生大会审议通过了《国际疾病分类第十一次修订本（ICD-11）》，这一版本首次纳入起源于中医药的传统医学章节，这也是我国政府与中医专家历经10余年持续努力所取得的宝贵成果。

党的十九届四中全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》提出，推进中华优秀传统文化传承发展工程。

当地时间2019年7月6日，在阿塞拜疆首都巴库举行的联合国教科文组织第43届世界遗产委员会会议经过决议，根据世界遗产第3、4条标准，将中国世界文化遗产提名项目“良渚古城遗址”列入《世界遗产名录》。至此，我国世界遗产总数达到55处，位居世界第一。

良渚是杭州市余杭区的一个地名，地处天目山东麓河网纵横的平原地带。良渚，意即美丽的水中之洲。在这片美丽之洲上，在距今4300—5300

年前，曾经有一座三重城：宫殿区（39 万平方米）、包括前者在内的内城（280 万平方米）以及外城（351 万平方米）。古城内外有宫殿、祭坛、贵族墓地、手工作坊……良渚先民创造出了一套包括玉璧、玉琮、玉钺在内的玉礼器系统。而在古城的西北方向，还有一整套中国最为古老的水利工程。它利用原有山体、孤丘，又兴建了 11 座堤坝拦蓄出 13 平方公里的水面，总库容量约 4600 万立方米，分别是杭州西湖水面面积和总库容量的 1.5 倍和 4 倍，具有防洪、灌溉、运输等多种功能。

据了解，良渚遗址拥有水利系统、分等级墓葬、祭坛、以玉器为代表的礼器，遗存类型丰富、遗址格局完整，成为中华五千年文明史的实证。良渚遗址一个墓里往往有上百件随葬品，还有制作非常精致的武器——玉钺，有的短柄钺上下还有玉质装饰，这显然是军事指挥权力的象征。一些“粮仓”的遗址，也能证明当时稻作农业的发达。

诸多考古实证显示，在中国新石器时代晚期，长江下游环太湖流域曾经存在过一个以稻作农业为经济支撑的，出现明显社会分化和具有统一信仰的区域性早期国家。在 1000 年间，良渚古城曾是这个国家的权力与信仰中心。

学术界曾经有过一个“文明四要素”的标准，文明需要有城市、大型建筑、青铜器和文字。目前，由于只有在殷墟才发现大量青铜器以及铭记有文字的甲骨等遗物，据此，有学者认为，中华文明仅始于殷商时期。

一、社会主义核心价值观与传统文化

千百年来，中华文化生生不息，在继承中发展，在发展中继承。习近平总书记曾指出，“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉”。

党的十九大报告强调，必须坚持马克思主义，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观，不

断增强意识形态领域主导权和话语权，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供精神指引。

2020年9月，习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上表示，面对突如其来的严重疫情，党中央统揽全局、果断决策，以非常之举应对非常之事；面对突如其来的严重疫情，中国人民风雨同舟、众志成城，构筑起疫情防控的坚固防线；面对突如其来的严重疫情，广大医务人员白衣为甲、逆行出征，舍生忘死挽救生命；面对突如其来的严重疫情，我们统筹兼顾、协调推进，经济发展稳定转好，生产生活秩序稳步恢复；面对突如其来的严重疫情，中国同世界各国携手合作、共克时艰，为全球抗疫贡献了智慧和力量。在这场同严重疫情的殊死较量中，中国人民和中华民族以敢于斗争、敢于胜利的大无畏气概，铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。

中国传统文化是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。党的十九大报告提出，要培育和践行社会主义核心价值观。深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

2013年11月，习近平总书记考察山东曲阜孔庙时指出，国无德不兴，人无德不立。一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。

2019年8月，习近平总书记在敦煌研究院座谈时强调，我们要铸就中华文化新辉煌，就要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果。

2013年12月，中共中央办公室印发了《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，将24字核心价值观分成了3个层面：富强、民主、文明、和谐是国家层面的价值目标；自由、平等、公正、法治是社会层面

的价值取向；爱国敬业、诚信、友善是公民个人层面的价值准则。

2017年1月，习近平总书记在联合国日内瓦总部的演讲中强调“构建人类命运共同体”，其中引用了《三国志·夏侯玄传》中的一句话——“和羹之美，在于合异”。这八个字强调了国际关系的多样性、包容性与互补性。

2017年5月，习近平总书记在中国政法大学考察时强调，要坚持中国特色社会主义法治道路，坚持以马克思主义法学思想和中国特色社会主义法治理论为指导，立德树人，德法兼修，培养大批高素质法治人才。有一个内部说法，第一，要培养300名涉外律师领军人才，因为特别缺少这种打国际官司的人才；第二，要培养3000名专家型法官，克服浮躁之气，静下心来读经典，培养和训练科学思维方法；第三，要培养训练科学的思维方法。考察时，习近平总书记还指出：“养成了历史思维、辩证思维、创新思维的习惯，终身受用。”这表明比知识更重要的是方法，养成习惯终生都会受用。

法治是社会主义核心价值观的重要内容，法律法规是推广社会主流价值的重要保证。司法是维护社会公平正义的最后一道防线，司法公正对社会公正具有重要引领作用。必须大力推进以审判为中心的刑事诉讼制度改革，严格落实罪刑法定、疑罪从无、非法证据排除等法律原则和制度。2020年11月，最高人民法院、最高人民检察院、公安部、国家安全部、司法部联合发布修订后的《关于规范量刑程序若干问题的意见》，《意见》明确规定，人民法院审理刑事案件在法庭审理中应当保障量刑程序的相对独立性，人民检察院在审查起诉中应当规范量刑建议。

党的十八大以来，多件重大冤假错案得到纠正，如湖北佘祥林案、商丘赵作海案、石家庄聂树斌案、内蒙呼格吉勒图案。2018年10月，十三届全国人大常委会第六次会议表决通过了关于修改刑事诉讼法的决定。这是刑事诉讼法自1979年制定实施以来的第三次重要修改。最高人民法院原常务副院长沈德永讲过，思想上要进一步强化防范冤假错案的意识，要

像防范洪水猛兽一样来防范冤假错案，宁可错放，也不可错判。十届全国人大常委会第二十四次会议高票表决通过《关于修改人民法院组织法的决定》，将死刑案件的核准权收归最高人民法院统一行使。该《决定》将人民法院组织法第十三条修改为：“死刑除依法由最高人民法院判决的以外，应当报请最高人民法院核准。”该《决定》自2007年1月1日起施行，这是20年来我国对最严厉的刑罚——死刑所做的最重大的改革。

2018年在人民大会堂举行的“部长通道”的集体采访上，司法部部长张军提出，我国监狱假释犯罪的比例明显偏低，只有2%左右，今后要大幅度提高假释率，未服刑的刑期是考验期，让他在社区矫正，逐步融入社会以及其他相关工作，以实现治本的安全。如违反法律规定，则送回监狱。

二、习近平治国理政新方略与国学修养

习近平总书记在党的十九大报告中指出，人民有信仰，国家有力量，民族有希望。要提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，提高全社会文明程度。广泛开展理想信念教育，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。要推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。

习近平总书记在十九届中央政治局常委同中外记者见面会时强调指出：“历史是人民书写的，一切成就归功于人民。只要我们深深扎根人民、紧紧依靠人民，就可以获得无穷的力量，风雨无阻，奋勇向前。”同时他也向中外记者发出邀请。他说，百闻不如一见，我们欢迎各位记者朋友在中国多走走、多看看，继续关注中共十九大之后中国的发展变化，更加全面地了解 and 报道中国。“我们不需要更多的溢美之词，我们一贯欢迎客观的介绍和有益的建议，正所谓“‘不要人夸颜色好，只留清气满乾坤’。”

古典名句，是中华文化长河中历经砥砺的智慧结晶，也是传承中华民族优秀传统文化的经典载体。这些中华优秀传统文化精华，是习近平治国理念的重要来源。习近平总书记在很多重要讲话中引经据典，生动传神，寓意深邃。

“吾家洗砚池头树，个个花开淡墨痕。不要人夸好颜色，只流清气满乾坤。”这是元朝著名诗人、画家王冕《墨梅图》上的一首自作题画诗（如图1）。他出身贫寒，幼年替人放牛，靠自学成才。他一生爱好梅花，种梅、咏梅，又攻画梅。其中三、四两句“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”，盛赞梅花的高风亮节。

“中国奇迹”赢得了国际社会的广泛赞誉，而习近平总书记表示，“我们不需要更多的溢美之词，我们一贯欢迎客观的介绍和有益的建议”。习近平总书记引用其中两句，这样一种“只留清气满乾坤”的使命意识，展现着中国共产党人不忘初心、牢记使命、永远奋斗的浩荡情怀。



图1：王冕《墨梅图》

2011年4月，时任国家主席胡锦涛同志在庆祝清华大学建校100周年大会上发表讲话，其中的精华可以概括总结为以下四句话：

第一，培养人才。我们的教育在培养人才方面有三种观点：出人才、不出人才、既出又不出比较辩证（正、反、合）。

第二，如何培养人才。战略、创新、辩证+系统、底线、法治。

第三，尊重个性。一直以来有这样一个说法，你的水平由对手决定，你的对手水平有多高，你的水平才有多高。所以，我们要尊重个性。如运动健将李娜。运动界一直都存在“感谢门”，意思就是说，运动员在拿了冠军之后要感谢别人。首先要感谢投资商，其次要感谢体能教练，再次要感谢教练，最后要感谢老公。

第四，文化传承。领导干部国学培训，开设“国学本科”。北大、清华的本科是4年，要是用4年时间学国学就只能学到皮毛，但可以打一个比较好的基础，所以我们要重视国学。

党的十八届六中全会中特别强调，领导干部特别是高级干部必须带头从谏如流，敢于直言。中国古代“从谏如流”的例子也有不少。汉高祖刘邦在当皇帝之前接受张良、萧何、韩信等人的建议，所以最后能够打败强大的项羽。唐太宗李世民以从谏如流闻名于世，是历史上少有的能够接受别人批评，又能及时改正的皇帝。魏征一生谏言多达数十余万言，言辞非常犀利，经常让唐太宗下不来台，可是唐太宗还是全部接受了。所以才有了唐朝的第一个治世，还有后来的开元盛世。

《习近平讲故事》还讲了唐太宗发现和重用马周的故事。马周出身低微，家境贫寒，寄居在中郎将常何家中做门客，因为替常何写了一个有20多条意见的条陈，而备受赏识，得到重用。马周曾提出“自古以来，国之兴亡，不由积蓄多少，惟在百姓苦乐也”的命题，酷爱读史的毛泽东也高度评价马周的这份时政奏折，称之为“贾生《治安策》以后第一奇文”。唐太宗曾经说：我一天见不到马周就想他。可见马周在李世民心中的地位，

当时的宰相岑文本也说马周的才能可比汉朝的张良。公元644年（贞观十八年），马周当上了宰相，还兼任皇太子李治的老师，对李治谆谆教导，教李治如何治政，对李治当皇帝以后治国起到了很大的作用。唐太宗为了表彰马周对国家作出的巨大贡献，亲自为马周题词：“鸾凤凌云，必资羽翼。股肱之寄，诚在忠良。”对马周给予了非常高的评价，这在名臣云集、大贤辈出的唐朝初年也是不多见的。

习近平总书记通过讲述唐太宗不拘一格选人才的故事，说明广开才路、重用贤才对于良政善治的重要作用，对做好人才工作提出了“用人如器，各取所长”的思路。

2013年12月，习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时强调，在5000多年文明发展进程中，中华民族创造了博大精深的灿烂文化，要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。

习近平总书记曾指出，要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活”起来。2017年12月，《国家宝藏》在央视综艺频道正式播出。故宫博物院携手八大国家级重点博物馆（院）融合了演播室综艺、纪录片、戏剧等多种艺术形态，讲述大国重器的前世今生。每家博物馆甄选三件镇馆之宝，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来。

2015年1月，习近平总书记在同中央党校第一期县委书记研修班学员进行座谈时强调，做县委书记就要做焦裕禄式的县委书记，始终做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒。

2011年6月，时任国务院总理的温家宝同志在北京师范大学首届免费师范生毕业典礼上发表讲话：“‘善之本在教，教之本在师。’教师是人类灵魂的工程师，是太阳底下最光辉的职业。教师肩负着开启民智、传承文明的神圣使命，承载着千万家庭的梦想和希望。”同时，他也对全国广大的师范生提了几点希望：一是要充满爱心；二是要甘于奉献；三是要刻苦学习；四是要勇于创新，创造有利于个性发展的氛围，使美好的教育理想变为现实。

2014年10月，习近平总书记在中共中央政治局第十八次集体学习时强调，牢记历史经验、牢记历史教训、牢记历史警示，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有益借鉴。历史是最好的老师。在漫长的历史进程中，中华民族创造了独树一帜的灿烂文化，积累了丰富的治国理政经验，其中既包括升平之世社会发展进步的成功经验，也有衰乱之世社会动荡的深刻教训。我国古代主张民惟邦本、政得其民，礼法合治、德主刑辅，为政之要莫先于得人、治国先治吏，为政以德、正己修身，居安思危、改易更化，等等，这些都能给人们以重要启示。

人民日报社特别组织编写的《习近平用典》从习近平总书记数百篇讲话和文章中遴选出他使用频率高、影响深远、最能体现他治国理政理念的典故135个，分敬民、为政、修身、任贤、天下、法治等13个篇章，既对重要讲话中引用的典故追根溯源，又对其现实意义进行解读。书中对每个典故的深层背景都做了介绍，如习近平总书记《在省部级主要领导干部学习贯彻十八届三中全会精神 全面深化改革专题研讨班上的讲话》等文中引用“审度时宜，虑定而动，天下无不可为之事”一句，书中结合当下现状解读称，在谈到改革时，习近平同志特别强调胸有谋略、动有章法，要打破不合时宜的思维定势。

2015年8月，习近平总书记致信祝贺第二十二届国际历史科学大会开幕。他在贺信中指出，历史研究是一切社会科学的基础，承担着“究天

人之际，通古今之变”的使命。重视历史、研究历史、借鉴历史，可以给人类带来很多了解昨天、把握今天、开创明天的智慧。

那么，中国古代是怎么用人的呢？毛泽东同志曾这样评价武则天：“武则天确实是个治国之才，她既有容人之量，又有识人之智，还有用人之术。”江泽民同志曾指出：“领导干部要有识才的慧眼、用才的气魄、爱才的感情、聚才的方法，知人善任，广纳群贤。”党的十九大报告中提出，要坚持党管人才原则，聚天下英才而用之，加快建设人才强国。实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，把党内和党外、国内和国外各方面优秀人才聚集到党和人民的伟大奋斗中来，努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

20世纪90年代，温家宝去看望钱学森的时候，钱老多次提出一个刻骨铭心的疑问，“为什么我们的学习总是培养不出杰出人才？”西南联大抗战8年间，毕业了大概8000多个学生，出了2个诺贝尔奖得主，5个国家科技进步最高奖得主，170多个两院院士。另外，“两弹一星”功勋奖共23个，西南联大有9个。钱学森说自己之所以能做出现在的成就，要感谢两所学校，一个是美国大学，一个是北师大附中。他在北师大上了6年学，他说这个学校有三个特点：第一，不搞标准答案；第二，思想比较活跃；第三，主张学生多读课外书。北师大附中有一个数学老师叫傅种孙，他说数学老师和别的老师不一样，过去数学考试如果考5道题，要是都答对了，不一定给100分，因为要根据所使用的解题方法来评分，用一般方法答对了所有的题，只给80分，5道题中只要有一道按照特殊方法答的就给100分，鼓励创新。据说，北大有一些解放前留下的老先生，他们说过去的北大，考试时几乎是按照老师说的答题的只给60分，比老师多说几句的给80分，反对老师又能自圆其说的给100分。

2019年3月21日至26日，习近平总书记应邀访问欧洲三国。3月24日，法国总统马克龙夫妇专程从巴黎赶到了尼斯，热情迎接“亲爱的老朋友”——习近平主席夫妇。马克龙总统为习主席精心准备了一份国礼。

“这是法国的一位汉学家帮我们找到的。”他小心翼翼地拿起桌上的一本书，翻开棕色封面，扉页上有淡淡的铅笔字迹。马克龙总统的表情透着自豪：“这本书是1688年出版的，是首部《论语导读》法文版原著。”该书由弗朗索瓦·贝尼耶翻译，如同打开一扇思想大门，在欧洲大陆激荡久远。马克龙总统向习近平主席讲述了中华文化的影响力：“孔子的思想深刻影响了伏尔泰等人，为法国的启蒙运动提供了宝贵的思想启迪。”习近平主席轻轻接过书仔细端详，并表示“这是一份珍贵的礼物，我们会好好珍藏”。

三、传统文化的历史沿革

传统文化发展脉络有一条主线，两次高潮，“一条主线”就是改革，“两次高潮”分别是春秋战国和明末清初。

（一）先秦“子”学

先秦子学即诸子之学，指春秋战国时期诸子百家的学术思想。“诸子百家”是人们对春秋战国时期各个学派的总称。以“诸子”称之，始于西汉刘歆的《七略·诸子略》。《汉书·艺文志》说：“凡诸子百八十九家。”并明白地列出了儒家、道家、阴阳家、法家、名家、墨家、纵横家、杂家、农家、小说家等共十家。春秋战国时代形成了百家争鸣、百花齐放的学术繁荣的局面。

2005年，时任中国国民党主席连战在北大发表演讲时表示，台湾的媒体说我今天回母校，母亲的学校，这是一个非常正确的报道。连战夫人连方瑀在上海出席“中华和平”轮命名交船仪式时宣读了“中华和平”轮的命名颂词。此外，还借用唐代诗人王湾写的《次北固山下》中的两句诗

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”来表达再次来沪为新船命名的感受。

（二）两汉“经”学

子学即诸子学，一般与经学、史学并提。经学的真正确立是在汉武帝时代。汉武帝接受董仲舒“罢黜百家，独尊儒术”，设置五经博士，收博士弟子五十人。其后博士弟子屡经增加，东汉时多达三万人。但事实上，百家还是有的，只是儒家占主导地位。孔子、孟子等等都是儒家发展的早期，到了汉代的时候，董仲舒提出“天人感应，君权神授”，认为皇帝是上天之子，受上天的旨意统治人间。

（三）魏晋“玄”学

魏晋玄学，是中国魏晋时期出现的一种崇尚老庄的思潮。与世俗所谓玄学、玄虚实有不同。“玄”这一概念，最早出现于《老子》：“玄之又玄，众妙之门”。魏晋时人注重《易经》《老子》和《庄子》。魏晋玄学的主要代表人物有嵇康、阮籍、向秀等。

（四）隋唐“佛”学

隋唐时期佛教中国化，形成了诸多佛教宗派。禅宗是其中重要宗派之一，禅门有“南顿北渐”之分，纵观历代以禅悟论诗者，亦大致可分为渐悟与顿悟两派。隋唐佛学思潮是我国汉传佛教史上引人注目的文化现象。它的兴起，不仅展示了佛教在中国化过程中所具有的强烈生命力，而且从特定角度推进了中国本土学术。可以说，没有老庄学说，就没有后来的隋唐佛学。

（五）宋元“理”学

宋元明清时期的哲学思潮，又称道学。它产生于北宋，盛行于南宋与元、明时代，清中期以后逐渐衰落，但其影响一直延续到近代。广义的理学，泛指以讨论天道性命问题为中心的整个哲学思潮，包括各种不同学派；狭义的理学，专指程颢、程颐、朱熹为代表的以理为最高范畴的学说，即程朱理学。理学是北宋以后社会经济政治发展的理论表现，是中国古代哲

学长期发展的结果，特别是批判佛道哲学的直接产物。

概括说来，理学讨论的问题主要为本体论问题，即世界的本源问题。在这个问题上，理学家虽然有不同回答，但都否认人格神和彼岸世界的存在。张载提出气本论哲学，认为太虚之气是万物的本源。二程建立“天即理”的理本论哲学，认为观念性的理是世界的本源。朱熹提出理为“本”，气为“具”的学说。

苏轼为官27处，作了很多诗。苏轼去世前自题画像说：“问汝平生功业，黄州、惠州、儋州。”这虽是自嘲，但在我们看来，也不是全无道理。因为被贬谪黄州、惠州、儋州三地时期都是他创作的高峰期。贬杭州，治理西湖、疏浚西湖；贬黄州创作《念奴娇·赤壁怀古》《赤壁赋》和《寒食帖》。

唐诗最大的特点是想象，宋诗最大的特点是哲理。如苏轼《题西林壁》“横看成岭侧成峰，远近高低各不同，不识庐山真面目，只缘身在此山中。”

（六）明清“实”学

明清实学是儒学发展到宋元明清时期形成的特殊理论形态和特定历史阶段。宋明时期反对佛学与道学。以佛道为“虚学”；明末清初是第二次文化高潮，反对理学、心学的空谈心性，提倡经世致用。反对禁欲，认为理在气中；反君主专制。实学有自己的本体论、认识论、方法论，有自己的价值观、伦理观、社会观等理论体系和概念体系。明清实学与宋明理学具有既对立又统一的关系。

四、传统文化的主要流派（两大主干）

传统文化就是以文化人论关于文化的涵义，可谓是百家争鸣，但是谁也说不100家。司马迁父亲司马谈可以说6家，儒、道、墨、法、名、阴阳。

南宋的朱熹，发现一座山，山底下有一个池子，在这个地方他忽然产生了灵感，写下了《读书有感》，“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。问渠那得清如许？为有源头活水来。”其实，读书的源头活水就是我们的传统文化。

儒家和道家在理念、方法，怎么治国理政，怎么用人上都是对立与互补的，具体有以下几个方面：

（一）对立的渊源（来源）

儒家和道家在很多方面虽然是相反的，但他们的来源都是六经，即《诗》（志）《书》（事）《礼》（行）《易》（阴阳）《乐》（和）《春秋》（名分）。众所周知，《诗经》诗以言志，孔子整理出来305首，并教导弟子读《诗经》；《书》最早称为《尚书》，是一部追述古代事迹著作的汇编，也就是记事的历史书；《礼经》是古代礼学的经典，是道德礼仪的汇编；《乐经》已经失传了；《春秋》是孔子修订编年体史书；《易经》为群经之首，设教之书。所以说，儒家和道家虽然相反，但来源是一样的。当然，他们也各有特点：儒家文化是北方的，凝练厚重；道家文化是南方的，轻灵飘逸。

（二）人道与天道

儒家讲究人道，道家讲究天道，这叫天人关系。人要讲人伦，才能称之为人为人，何谓人伦？就是“仁义礼智信，廉孝忠辱耻”这些伦理准则。道家思想是中华文化的源泉之一，道家讲天地与人的关系，讲究天人之辩，人是天地的一部分，所以人当然要宗天法地，这才是大道。儒家强调意志之天、命运之天、本然之天。其中，最好的就是本然之天。《论语》中说道，“天何言哉！四时行焉。百物生焉，天何言哉！”道家强调自然之天、客观之天、包容之天（均平公正共同富裕）。

（三）阳刚与阴柔

儒家阳刚之美，即经济学，好学上进，但是道家重阴柔之美，以柔克

刚。历史上的儒家、道家和佛家在讲到对山水的看法时，都各有其主张。儒家说“仁者乐山，智者乐水”；道家说“清静无为，纯任自然”。

（四）有为与无为

在治国理念上，儒家主张教化百姓，以“仁”治国，强调有为；道家提出“无为而治”。有为可以积极进取，好学上进，依法治国。老子治国思想的精髓可用其一个形象的比喻概述——“治大国若烹小鲜”。2013年，习近平总书记在接受金砖国家媒体联合采访时曾引用“治大国若烹小鲜”，赋予老子思想以新的时代内涵。

老子以烹饪喻治国，其意颇深。“道法自然”是老子思想体系的核心，自然即自然而然，亦可引申为规律。“烹小鲜”前提是熟知“小鲜”的特点，在此基础上控制火候，调和五味，这是烹小鲜的章法。治国也要掌握社会发展的客观规律，在充分了解国情、体察民意的基础上施政，这是老子“道法自然”思想在社会治理上的落实。“烹小鲜”不可搅动太繁，否则鱼肉易碎，治国也不可政令繁苛多变，映射着老子“无为而治”的思想。“无为而治”绝非不作为，而是不行不合理之事。

（五）德治与善治

儒家提倡以德治国，道家提倡以道治国。一百多年以来，中国社会上一直流传着“从政要学曾国藩，经商要学胡雪岩”的谚语。曾国藩从政强调以德治国，强调修养，强调文化，他每天都学习，每天都写日记，而且曾国藩有几个特点，廉洁、干练、勤慎。胡雪岩的经商理念就六个字：名牌、两利、让利。经商要懂得给对方留有余地，留有好处。经济全球化背景下，各国经济彼此依存，利益交融前所未有的，以诚相待、普惠共享是根本之计。各国要加强服务贸易发展对接，创新合作方式，深化合作领域，积极寻求发展利益最大公约数，不断做大“蛋糕”。

2020年9月，习近平主席在中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞，赢得与会人士广泛认同和赞誉。他们认为，在世界经济面

临深度衰退的关键时刻，中国强调要共同营造开放包容的合作环境、共同激活创新引领的合作动能、共同开创互利共赢的合作局面，将和各国共同书写“全球服务，互惠共享”的新故事。

（六）“亲而誉之”与“不知有之”

在领导方式上，儒家强调亲而誉之，什么事都自己亲自做，积极进取，好学上进，老百姓赞誉他，承认他给老百姓做好事。道家主张无为，领导应该叫无为行。老子把领导分成四种，第一种叫不知有之。不知道领导的存在，没有压力，充分调动下级积极性。第二种是亲而誉之，即什么都自己做。第三种是畏之。法家的严刑峻法让老百姓很害怕。第四种是辱之，既无能又腐败，还欺负老百姓，是最差的一种。韩非子讲领导有三种，第一种叫用人之智，即用别人的智慧；第二种是用人之力，即用别人的体力；第三种是尽己之能，什么事都自己亲自干，不相信下级，不相信群众，放不下手。

（七）大同小康与小国寡民

儒家强调的理想社会是大同小康，道家强调小国寡民，即国家要小，人口要少。《庄子·胠篋》中写道，“甘其食，美其服，安其居，乐其俗。”意思就是说，把粗疏的饭菜认作美味，把朴素的衣衫认作美服，把纯厚的风俗认作欢乐，把简陋的居所认作安适。小有小的好处，倘若船小就会好调头，这就是小国寡民的理想社会。

（八）群体与个体

儒家强调群体，强调国家社会家庭责任，道家强调个体。亚洲是以群体为中心的，西方是以个体为中心的，但我国古代，特别是道家，包括孟子也有一些个体本位的东西。

党的十九大报告中讲到了人身权、财产权、人格权，特别是《民法典》，给了老百姓正当防卫的权利。如山东聊城于欢案、福建福州赵宇案等。可见，法治的核心概念就是平等，在平等之下我们平反了很多冤假错案。

2020年7月，习近平总书记在企业家座谈会上提出，要实施好《民法典》和相关法律法规，依法平等保护国有、民营、外资等各种所有制企业产权和自主经营权，完善各类市场主体公平竞争的法治环境。要依法保护企业家合法权益，加强产权和知识产权保护，形成长期稳定发展预期，鼓励创新、宽容失败，营造激励企业家干事创业的浓厚氛围。

（九）肯定与否定

儒家强调总结成功，肯定积极进取、好学上进。道家总结失败，是否定的，中间失败的从反面总结。所以，儒家和道家的思维方式是完全不同的两种方式——肯定和否定。

（十）社会历史观

儒家的社会历史观是恒常，也就是说不变或者没有质变，儒家最大的叫损益政权，只是发生量变，然后改良。而道家主张质变、主张革命。道家有个说法：一生二，二生三，三生万物。一叫元气，一生出二，即阳气和阴气，二生三，阳气和阴气互相击打，三叫中气，三生万物，有人说这叫无中生有。孙中山流亡日本被称“革命党”，孙中山问日本人为什么说我们是革命党？人家说，你们的《易经》第四十九卦革卦有8个字，汤武革命，顺天应人。汤灭了夏桀，武王灭了商纣，事实上革命就是改朝换代。

（十一）中庸之道与辩证管理

管理哲学，又叫方法论。儒家的管理哲学强调中庸，笔者认为中庸就是四“不”主义：不上、不下、不左、不右，允执其中，过犹不及，无可无不可。道家的管理哲学是辩证管理，即有无相生、难易相成、祸福相依、用弱治弱、欲取先予、居上谦下、处下不争、无用之用、是为大用。

有人概括邓小平同志的哲学，就是一个字——水。自然万物不求索取，讲究奉献精神、弹性活力、创造精神、忍耐、随形器使、水滴石穿。毛泽东同志曾称赞他：“人才难得”“柔中有刚，绵里藏针，外面和气一点，内部是钢铁公司”“政治性很强，思圆行方，既有原则性，又有高度的灵

活性”。

五、传统文化的主要特点（三种概括）

传统文化的主要特点有三种概括：

（一）第一种概括

1.重人事，轻鬼神

《论语·述而》：“子不语怪力乱神。”一般译为“孔子不谈论怪异、勇力、叛乱和鬼神”。

2.重伦理，轻自然

美国加州大学一位教授到中国政法大学演讲，他说自己是世界上最有名的孔子专家，希望大家随时提问，但现场并没有人提问。他很纳闷，问为什么没有人提问，笔者说您自己说是孔子专家，但您要说清楚为什么是专家。他说他更喜欢在早期的孔子，因为后期的孔子都被大家偶像化了。早期的孔子科学、民主、平等、创新，特别平易近人，教学方法是讨论式的，后来的孔子，特别是到了礼学就发生了变化。

3.重综合，轻分析

我们经常综合概括提炼，但是我们不会推理、不会分析，需要改进。

4.重群体，轻个体

我们比较重视国家、家庭、社会责任，但我们不懂得或者是不够重视个体，尊重个体。

（二）第二种概括

1.一体之学

一体之学强调整体。庄子称“不同同之之谓大”，意思是世界上每个人、每个物体都是单独的，但整合在一起就能成就伟大的事务，强调整体，强调宏观，强调综合。

2.有对之学

《孟子·告子》记录了孟子和其学生告子（一说是墨子的学生）之间有关人性道德的讨论，是孟子“性善论”思想较为完整的体现。

3.三位一体

儒、道、释（佛）三教合一的思想，初起唐。儒家、道家构成一个整体传统文化，其实除了儒道，还有“释”（古印度<今尼泊尔境内>乔达摩·悉达多创立的佛教）。

2016年10月，在纪念长征胜利80周年大会上，习近平总书记强调，“艰难困苦，玉汝于成”“长征这一人类历史上的伟大壮举，留给我们最可宝贵的精神财富，就是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神。人无精神则不立，国无精神则不强”。习近平总书记同时指出，弘扬伟大长征精神，走好今天的长征路，是新的时代条件下我们面临的一个重大课题。大会上，习近平总书记讲述了温暖全国的“半条被子”故事，讲的是长征到了湖南汝城县沙洲村，几名女红军借宿徐解秀老人家中，临走时发现老人没有被子，于是把自己仅有的一床被子剪下一半给老人留下了。2020年，习近平总书记在湖南考察调研时参观“半条被子的温暖”专题陈列馆。此前，在福建古田召开的全军政治工作会议上，习近平总书记饱含深情地讲述了红军壮士陈树湘“断肠明志”的故事。长征时的红34师被称为“绝命后卫师”，在完成掩护红军主力和中央机关抢渡湘江任务后，陷入敌人的重重包围。最后，部队弹尽援绝，师长陈树湘伤重被俘。面对敌人的威逼利诱，陈树湘毫不动摇，拒医绝食，坚持斗争。1934年12月9日，在押送途中，陈树湘乘敌不备，在担架上忍着剧痛，从伤口处掏出自己的肠子，大喊一声，将肠子用力绞断，慷慨就义，实现了他“为苏维埃新中国流尽最后一滴血”的誓言，年仅29岁。

（三）第三种概括

1.两重性

糟粕是封建性，精华是民主性。

2.多样性

3.兼融性

即你中有我，我中有你。如儒家的“无为而治”哲学思想、道家思想的人文关怀精神。

4.互补性

儒道互补的双重人格是特殊时代形成的一种人格范型：“达则兼济天下，退则独善其身。”

六、传统文化的基本精神

（一）天人合一

按哲学史讲，中国古代存在两种世界观，有“天人合一”的世界观，也有“天人相分”的世界观。一般认为，先秦诸子中孟子是讲“天人合一”的，荀子是讲“天人相分”的。

（二）以人为本

在抗击新冠肺炎疫情时，我们始终尊崇生命至上，强调尊重人、相信人、依靠人、组织人、提高人，最重要的是发展人，即人的自由而全面的发展。实际上，我们不是为了发展经济而发展经济，归根到底还是为了发展人。

（三）刚健有为

习近平总书记在2017年的新年贺词中指出：“新故相推，日生不滞。”（《尚书引义·大甲》）天上不会掉馅饼，努力奋斗才能梦想成真。荣枯相代、弥见其新，历史车轮滚滚向前，新旧事物交替变更，从不会随着时间流逝而停滞不前，等待时光眷顾只会被时光抛弃，唯有努力奋斗才能梦想成真。习近平总书记在2018年新年贺词中提到：“九层之台，起于累

土。要把这个蓝图变为现实，必须不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实干好工作。”

（四）“贵和尚中”

主要强调的是和。20世纪80年代末至90年代初，由于国内政治风波的干扰和苏东剧变的影响，我国外交遇到了改革开放以来未曾有过的困难局面和压力。面对国际上的复杂情况，邓小平同志及时提出了冷静观察、稳住阵脚、沉着应付、韬光养晦、善于守拙、决不当头、有所作为等对外关系指导方针。

（五）权力制衡

权力制衡，就是用权力来制约权力。党的十九大报告中提到了三个机制，激励机制、容错机制（教育改革要宽容失败，特别是科研）、纠错机制（纠正主要负责人，特别是一把手的错误，是组织走向成熟的标志）。中国古代专门有机构、官员专管一件事，就是找出皇帝的缺点、错误，并且纠错改正，这就是中国古代言谏制度与纠错改正机制。汉高祖刘邦、唐太宗李世民是接受别人批评的典范。

1980年8月18日，邓小平同志在中共中央政治局扩大会议上作了题为《党和国家领导制度的改革》的极为重要的讲话，史称“8·18讲话”。

“8·18讲话”讲话中鞭辟入里地指出：“我们过去发生的各种错误，固然与某些领导人的思想、作风有关，但是组织制度、工作制度方面的问题更重要。这些方面的制度好可以使坏人无法任意横行，制度不好可以使好人无法充分做好事，甚至会走向反面。”1992年，邓小平同志指出：“恐怕再有三十年时间，我们才会在各方面形成一整套更加成熟、更加定型的制度。”制度、治理是党的十九届四中全会的关键词，邓小平同志曾说：“为了保障人民民主，必须加强法制。必须使民主制度化、法律化，使这种制度和法律不因领导人的改变而改变，不因领导人的看法和注意力的改变而改变。”所以说，我们党在自我革命，制度治党。

《习近平讲故事》中讲到了毛泽东与黄炎培在延安“窑洞对”探讨关于如何跳出周期率的故事。故事发生在1945年，黄炎培等6人访问延安。期间，毛泽东多次同他们促膝长谈。黄炎培认为中国的历史有一种可怕的周期率，一种使人堕落、使物变质、使时间逆转的无形的支配力。他希望中国共产党能够找出一条新路，跳出这个历史周期率的支配。当时，黄炎培也提到了解决腐败的问题，让毛泽东同志找到了新的思路。对此，黄炎培在其日记中写道：“有一回，毛泽东问我感想怎样？我答……一部历史，‘政怠宦成’的也有，‘人亡政息’的也有，‘求荣取辱’的也有。总之没有能跳出这周期率的支配。”“毛泽东答：我们已经找到新路，我们能跳出这周期率。这条新路，就是民主。只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈。只有人人起来负责，才不会人亡政息……”

2012年11月，习近平总书记在十八届中共中央政治局第一次集体学习时的讲话中指出：“‘物必先腐，而后虫生。’近年来，一些国家因长期积累的矛盾导致民怨载道、社会动荡、政权垮台，其中贪污腐败就是一个很重要的原因。大量事实告诉我们，腐败问题越演越烈，最终必然会亡党亡国！我们要警醒啊！”

党的十八大以来，党中央高度重视党内法规制度建设，推动这项工作取得重要进展和成效。加强党内法规制度建设是全面从严治党的长远之策、根本之策。我们党要履行好执政兴国的重大历史使命、赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利、实现党和国家的长治久安，必须坚持依法治国与制度治党、依规治党统筹推进、一体建设。近年来，我国纪检监察工作逐步转型。深化运用监督执纪“四种形态，经常开展批评和自我批评、约谈函询，即让“红红脸、出出汗”成为常态。党纪轻处分、组织调整成为违纪处理的大多数。党纪重处分、重大职务调整的成为少数。而严重违纪涉嫌违法立案审查的成为极少数。据中央纪委国家监委网站消息，2019年，全国纪检监察机关处分58.7万人（其中党纪处分50.2万人）。2019

年处分省部级干部 41 人，厅局级干部 0.4 万人，县处级干部 2.4 万人，乡科级干部 8.5 万人，一般干部 9.8 万人，农村、企业等其他人员 37.7 万人。

2018 年 12 月，中共中央政治局就深化国家监察体制改革举行第十一次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调，深化国家监察体制改革的初心，就是要把增强对公权力和公职人员的监督全覆盖、有效性作为着力点，推进公权力运行法治化，消除权力监督的真空地带，压缩权力行使的任性空间，建立完善的监督管理机制、有效的权力制约机制、严肃的责任追究机制。要盯紧公权力运行各个环节，完善及时发现问题的防范机制、精准纠正偏差的矫正机制，管好关键人、管到关键处、管住关键事、管在关键时，特别是要把一把手管住管好。

2020 年 3 月 1 日出版的第 5 期《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《全面提高依法防控依法治理能力，健全国家公共卫生应急管理体系》。文章指出，当前，疫情防控正处于关键时期，依法科学有序防控至关重要。疫情防控越是到最吃劲的时候，越要坚持依法防控，在法治轨道上统筹推进各项防控工作，保障疫情防控工作顺利开展。全面提高依法防控、依法治理能力，为疫情防控工作提供有力法治保障。各级党委和政府要全面依法履行职责，坚持运用法治思维和法治方式开展疫情防控工作，在处置重大突发事件中推进法治政府建设，提高依法执政、依法行政水平。

2020 年 9 月 7 日，重庆市南岸区涂山镇城管执法大队在对东海长洲片区开展市容环境整治执法时，一水果摊主杨某（女，26 岁，四川平昌人）占道经营，城管队员将占道物品抬进店内并责令其不得再行占道。杨某不满，遂与城管队员发生争执，并将果筐砸在城管队员面前，致城管队员杨某桥（男，29 岁，南岸区人）右手被果筐划伤。城管队员杨某桥与杨某发生争吵，情绪失控上前追打杨某。杨某在躲让过程中抓起店内西瓜刀挥舞，致杨某桥左手多处切割伤及肌腱、神经断裂。案发后，公安机关经全面调查取证，已查明，杨某的行为构成阻碍执行职务，根据治安管理

处罚法予以警告处罚。杨某被追打过程中挥刀致杨某桥受伤的行为系正当防卫。杨某桥的行为构成殴打他人，根据治安管理处罚法予以行政拘留。

2020年，两会代表提了很多议案，华南师范大学教授林勇代表建议在法定产假基础上申请延长假期至365天。人大代表黄细花建议取消生育限制，取消生育3孩以上处罚政策（促进人口长期均衡发展）。

2020年11月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，实施积极应对人口老龄化国家战略。制定人口长期发展战略，优化生育政策，增强生育政策包容性，提高优生优育服务水平，发展普惠托育服务体系，降低生育、养育、教育成本，促进人口长期均衡发展，提高人口素质。

七、传统文化的修养方法

（一）塑造一个良好的形象

习近平总书记在论及领导干部读书学习时，多次引用近代著名学者王国维的文学批评著作《人间词话》的“三境界”说。王国维发现，成功有其共同的内在逻辑，这种逻辑在晏殊、柳永、辛弃疾的词句中得到体现。第一境界“昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路”（《鹊踏枝·槛菊愁烟兰泣露》），登高远眺，所见尽是肃杀的秋景，西风黄叶，山高水长，案书何达？王国维将此句解读为：做学问成大事业者，首先要有执着的追求，登高望远，瞰察路径，明确目标与方向。第二境界“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”（《凤栖梧·伫倚危楼风细细》），概括了一种锲而不舍的坚毅性格和执着态度。尽管遇到百般困难，还要执着地追求，忘我地奋斗。第三境界“众里寻他千百度，回头蓦见，那人正在灯火阑珊处”（《青玉案·元夕》），用在此处，是指人在经过多次周折、多年磨炼之后，就会日渐成熟，豁然开朗，进而取得最后的成功。

（二）尊重两种为人做官哲学

为人做官哲学包括传统和现代两种。传统为人做官哲学指的是格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下，核心词是修身，强调齐家，不能治家就不能治国，所以要先治家后治国。现在的为人做官哲学指的是和谐、协调、理解、支持、友谊、缘分。

（三）三种理念

很多年以来，一直在说知识不如能力，能力不如素质，素质不如觉悟，或者说比知识更扎实的是能力，比能力更重要的是素质，比素质更重要的是觉悟，主要强调悟性。

到现在，我们举办了5年《诗词大会》，第一年总冠军是大学生殷怡航，第二年总冠军是上海高中生武亦姝，第三年总冠军是外卖小哥雷海为，第四、五年的总冠军是北大的陈更、彭敏。

2020年，《中秋诗会》第一名是青岛6岁的王恒屹和奶奶何霞组成的“知否”组合。在疫情期间的视频上，他在背他的第700首诗，而在第一场自我介绍中，已背了800多首了，而且能够运用。有些孩子可能只是会背，并不理解，但在整个人生当中可以慢慢理解、慢慢消化，这就是传统文化潜移默化的功能。

（四）强化四“自”磨练

四“自”磨练指的是：自讼、自省、自励、自强。“自讼”就是自己和自己打官司，“自省”就是自己发现，“自励”就是自我鼓励，增强信心，“自强”就是要做强。《老子》曰：“是以圣人常善救人，故无弃人。知人者智，自知者明；胜人者有力，自胜者强。”

（五）重视五种自我开发

第一种：知识不断积累，由量变到质变；第二种：价值观念更新；第三种：思维方式转变；第四种：综合能力提高；第五种：注重学习和研究方法。具体有：一是史论结合（胡适的3句话）；二是逻辑与历史统一；

三是比较研究；四是系统分析：从历史条件出发，以材料为基础，坚持辩证观点，防止简单化绝对化极端化，跳出非此即彼思维模式。

司机载着一个美国教授到处去讲课，在听了 20 多堂课之后，司机觉得教授的课不再有新鲜感，建议下次能不能换成他讲课，教授去当司机。教授同意了司机的建议。但没多久就出现了问题，在一场讲课中，有学员提了一个教授之前没回答过的问题，司机的脑袋顿时一片空白，低头思考了大概 10 多秒，正不知所措之时意外发现了坐在教室最后面的教授。司机机智地对提问的学员说，这个问题很简单，连我的司机都会回答，下面让他来给你回答一下。这个故事告诉我们学习有三个层次，第一个层次是模仿与复制；第二个层次是综合创新或组合创新，即教授能根据别人提出的问题，将知识进行重新排列组合；第三个层次是总结提升。

根据“学习中国”报告录音整理

责任编辑：文韬 马程 庞子玥

守正创新做好新时代宣传工作的基本遵循

——《中国共产党宣传工作条例》精神解读

中宣部全国宣传干部学院教研部副主任 秦 强

摘 要：《中国共产党宣传工作条例》是党中央的重大决策部署，是中央党内法规。《条例》的各项规定就是党的纪律、党的规矩，贯彻强化“落实《条例》是尽职、不落实《条例》是失责”的意识，以制度的贯彻执行推动宣传思想工作的改观与提升。

关键词：《中国共产党宣传工作条例》；思想；建设；落实

党的十九大上，习近平总书记郑重宣告，中国特色社会主义进入了新时代。新时代意味着新使命、新任务、新要求，这不仅仅对党和国家的各项工作提出新的要求，同时也对各级党组织和党员干部、宣传思想和宣传思想战线提出了新的要求，这些要求集中体现在《中国共产党宣传工作条例》（以下简称《条例》）中。从这个意义上讲，《条例》是党中央关于宣传思想工作的重大决策部署，是新形势下宣传思想工作、宣传思想事业的顶层设计，也是我们做好新时代宣传思想工作的基本遵循。所以，各级党组织、全体党员干部，特别是宣传思想战线的党员干部，要把学习《条例》作为一项重要的政治任务，做到学习好、宣传好、贯彻好、落实好。

《条例》为什么那么重要？党中央为什么高度重视宣传思想工作？其实，从习近平总书记的重要讲话中我们就可以看出宣传思想工作在社会实践中的重要性。2020年，新冠肺炎疫情牵动着亿万人民的心。疫情当头，

防控是首要任务，党中央高度重视疫情防控，习近平总书记亲自主持召开多次重要会议，对防控工作作出全面部署。2020年2月3日，习近平总书记在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时强调，一是关于疫情防控形势和做好疫情防控重点工作，二是关于做好维护社会稳定工作，三是关于做好宣传教育和舆论引导，四是关于保持经济平稳运行。疫情防控工作千头万绪，习近平总书记单独强调以上四项工作，说明其是防控疫情的关键环节。在思想工作中，习近平总书记又单独强调宣传教育和舆论引导的重要性，“要让群众更多知道党和政府正在做什么、还要做什么，对坚定全社会信心、战胜疫情至为关键。”这体现出了以习近平总书记为核心的党中央对宣传工作的高度重视。所以，学习贯彻《条例》，要从党的中心工作，从国家的大局工作，从管党治党的高度来看待与认识。

一、党中央关于新时代宣传工作的顶层设计

党的十八大以来，习近平总书记高度重视宣传思想工作，体现在总书记对宣传工作的亲力亲为上。总书记对宣传工作总是亲自谋划、亲自指导、亲自推动，先后就宣传工作和意识形态工作发表了一系列的重要讲话，作出了一系列的重要指示，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性的重大问题，为当前和今后一个时期宣传思想工作指明了方向，确定了思路，明确了要求。

据不完全统计，党的十八大以来，习近平总书记亲自发表的关于宣传思想工作重要性的全局性讲话，不少于10次，具体列举如下：

2013年8月19日，在全国宣传思想工作会议上的讲话；2014年10月，在文艺工作座谈会上的讲话；2015年12月，在全国党校工作会议上的讲话；2016年2月，在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话；2016年4月，在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话；2016年5月，在哲学社

会科学工作座谈会上的讲话；2016年12月，在全国高校思想政治工作会议上发表重要讲话；2018年4月20日，在全国网络安全和信息化工作会议上发表重要讲话；2019年5月4日，在纪念马克思诞辰200周年大会上发表重要讲话；2019年8月21日，在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，称为“8·21讲话”；2018年的10月10日，在全国教育大会上发表“以立德树人铸就教育之魂”的重要讲话；2019年1月25日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。中共中央总书记习近平主持学习并发表重要讲话；2019年3月18日，召开学校思想政治理论课教师座谈会并发表重要讲话；2020年9月22日，在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上发表重要讲话。

在这些讲话中，总书记对宣传工作的各个方面、各个领域、各个环节都提出了明确的要求，这些讲话中所体现的思想本身是总书记思想的重要组成部分，也是做好新时代宣传工作的根本遵循和行动纲领。因此，总书记的这些讲话构成了新时代宣传工作的顶层设计，是我们做好工作的基本遵循。

习近平总书记指出，宣传工作是党的一项极端重要的工作，随着中国特色社会主义进入新时代，宣传思想工作也面临着新形势、新任务、新要求，需要通过法治方式提升工作的科学化、规范化、自动化水平。《宣传工作条例》作为我们党第一部关于宣传工作的主干性、基础性、核心性中央党内法规，它充分体现了以习近平同志为核心的党中央对宣传工作的高度重视，为我们做好宣传工作提供了根本遵循。

（一）《条例》的重大意义

我们起草《条例》一个很重要的任务就是要把总书记在上述讲话中所体现的思想、提出的工作要求，以党内法规的形式提炼出来，固化下来。

《条例》的出台有着非常重要的意义，总的来说这是学习贯彻落实习近平总书记思想的一个制度性成果，具体有以下四个重要意义：

第一，是继承发扬宣传思想工作优良传统，贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的迫切需要。中国共产党是伴随着马克思主义在中国的传播而诞生的。在近百年的革命历程中，我们党始终把宣传工作牢牢抓在手上，大力宣传党的理论、党的政策、党的主张，坚持不懈地宣传群众、发动群众、教育群众，取得了革命、建设、改革的伟大胜利。

《条例》的出台，就是立足宣传思想工作的光辉历程和优良传统，充分吸收近年来宣传思想工作的重要理论创新、实践创新、制度创新成果，将党中央关于宣传思想工作的重要部署要求，通过高位阶党内法规的形式确立下来、固定下来，进一步明确了宣传思想工作的前进方向和原则要求。

重视宣传是我们党一贯的优良传统，也是我们党的一个重大政治优势。中共一大召开时，我们党只有50多名党员，而今已有9100多万名党员。在不到一百年的时间里，我们从一个仅有50多名党员的小党发展到现在9100多万名党员的大党，跟我们党重视宣传工作是分不开的。在中共一大时，我们只有两个工作部门，即宣传部和组织部，充分体现了我们党对宣传工作的高度重视。随着革命的开展，宣传工作在革命事业中发挥着越来越重要的作用。正是宣传让党的理论、纲领、路线、方针、政策深入人心，让人民群众越来越拥护党的领导，越来越支持党的革命事业，最终依靠人民取得了革命的胜利。后来，毛泽东同志在总结我们党革命成功经验时说，我们是靠着两样东西打败敌人的，一是拿传单，二是拿枪弹。党的十八大之后，我们的宣传事业迎来了新的变化。经过多年的努力，宣传工作已经由正本清源阶段进入到了守正创新阶段。此时，我们迫切需要制定宣传工作的相关条例，以此来推动宣传事业的发展，贯彻落实党中央的决策部署，特别是习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想。

第二，是坚持党对宣传思想工作的全面领导，加强宣传思想战线建设的迫切需要。党的领导是宣传思想工作的生命线，是宣传思想事业始终沿着正确方向前进的根本政治保证。党管宣传是一条铁律，任何时候都不能

有丝毫含糊、丝毫动摇。

《条例》把全党动手抓宣传工作的理念要求，进一步转化为加强党对宣传工作全面领导的制度规定，鲜明突出了宣传工作的政治定位，明确规定了做好宣传工作需要落实的政治任务，清晰界定了宣传工作机关和队伍的政治责任。这对于全面贯彻党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，用制度化方式巩固强化党的领导地位和作用具有十分重要的意义。

第三，是坚持全面依法治国、依规治党，推动宣传领域治理现代化的迫切需要。党的十八大以来，习近平总书记治国理政、管党治党的一个鲜明特征，就是坚持思想建党和制度治党同向发力、依法治国和依规治党有机统一，把党内法规纳入中国特色社会主义法治体系，立体式、全方位推进党内法规制度体系建设。党中央制定修订180多部党内法规，约占现行有效中央党内法规的70%。党内法规是体现党的统一意志、规范党的领导和党的建设的专门规章制度，以党章为根本遵循，依靠党的纪律保证实施，具有很强的刚性约束力。

《条例》的制定出台，是深入贯彻党中央全面依法治国、依规治党决策部署的重大成果，也是宣传思想工作法治化轨道上向前迈出的一大步，必将大大推动宣传思想领域治理体系和治理能力的现代化。

第四，是适应新形势要求，运用法治思维和法治方式推进宣传工作的迫切需要。新时代宣传工作面临的形势任务、受众需求、媒体格局、舆论环境发生了新的变化，对宣传工作的管理要求也与过去有了很大的不同。做好新形势下宣传工作，仅靠红头文件、行政手段、传统管理方式远远不够，必须通过制定一整套科学规范的运作程序，明确宣传工作的权、责、利，以党内法规制度形式形成一套管理有效、运转有序的体制机制，运用法治思维和法治方式推进宣传工作。

做好新形势下宣传工作，迫切需要习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的

宝贵经验和有效做法，以党内法规的形式固定下来，为宣传工作提供基本遵循。

（二）《条例》的出台过程

党中央高度重视《条例》制定工作，将《条例》列入《中央党内法规制定工作第二个五年规划（2018—2022年）》。按照党中央要求，中央宣传部在深入调研的基础上，认真研究论证，广泛征求意见，反复修改完善，起草形成《条例》稿。

2019年4月19日，习近平总书记主持中央政治局会议，审议通过《中国共产党宣传工作条例》。会议指出，宣传工作是党的一项极端重要的工作，是中国共产党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。随着中国特色社会主义进入新时代，宣传思想工作面临新形势、新任务、新要求，需要通过法治方式提升工作的科学化、制度化、规范化水平。制定《中国共产党宣传工作条例》，是落实全面依法治国、全面从严治党的重大举措。

2019年6月29日，中央正式印发《中国共产党宣传工作条例》（中发〔2019〕27号）。通知要求，各级党委（党组）要把学习贯彻《条例》作为一项重要政治任务，抓好宣传解读和督促检查，进一步加强党对宣传工作的全面领导，确保党中央关于宣传工作的重大决策部署落到实处。

2019年7月29日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》电视电话会议并强调，《条例》是我们党第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规，在党的宣传事业发展史上具有里程碑意义，要把学习贯彻《条例》作为一项重要政治任务，与贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和党中央决策部署结合起来，以党内法规制度建设的新成效，推动宣传思想工作开创新局面。

（三）《条例》的主要特点

《中国共产党宣传工作条例》有四个鲜明特点：

突出政治站位。宣传工作是政治工作，宣传部门是政治机关，要把旗帜鲜明讲政治作为第一位的要求。《条例》本身是贯彻落实总书记思想与党中央重大决策部署的一个重要制度性成果。这是全党的条例，是用来约束全党的，为全党做好宣传工作来定规矩、提要求的。此外，《条例》认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于宣传思想文化工作的重要思想，把中央提出的方针政策和原则要求转化为各级党组织和宣传部门的领导责任和工作任务。

总结成功经验。《条例》认真总结了我们党在长期的革命、建设、改革过程中，特别是党的十八大以来，宣传工作中形成的行之有效的经验做法，通过党内法规的形式固化下来，进一步明确主体、明晰责任，做到权责一致。

坚持问题导向。进入新时代之后，宣传工作面临着新机遇，也面临着一些新问题。《条例》坚持继承和创新相统一原则，反映深化党和国家机构改革方案最新精神，针对一些长期困扰宣传工作发展特别是基层宣传工作面临的突出问题、薄弱环节，明确规定“谁来干”“干什么”“怎么干”的解决路径。

强化刚性约束。《条例》本身是党内法规，而且是层级较高的中央党内法规，具有很强的规范性以及刚性约束。《条例》秉持党内法规的性质定位，聚焦条文的严整规范，严格按照党内法规的标准和要求，对每一项工作都明确责任主体、厘清职责要求，从而增强了操作性、适用性。

二、做好新时代宣传工作的基本要求

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把习近平总书记关于宣传工作地位作用、目标任务、职责使命、实践要求的一系列重要论述贯穿其中。《条例》共13章53条，大致分为三个板块。

第一板块包括总则、组织领导和职责两章，主要包括目的依据、定位作用、指导思想、根本任务、工作原则，以及机构设置、党委和党委宣传部职责等统领的内容。

第二板块是第三章到第十一章，规定了宣传领域各方面工作，包括理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化艺术、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传工作、意识形态管理、加强党对宣传工作的全面领导等。这九章又可以分为三个小的板块，第一个板块是前六章，构成了宣传工作的主要内容或称为主体内容，分别是理论、舆论、思想道德、文化艺术、互联网宣传和对外宣传，简称为“两论”“两文”和“两宣”。

“两论”说的是理论工作和舆论工作，“两文”指的是精神文明建设和文化艺术工作。在此，精神文明建设可以表述为思想道德建设，因为精神文明有广义和狭义之分，广义的精神文明内容比较广泛，包含宣传思想工作在内。为了更加严谨，这里用了思想道德建设，实际它的核心还是精神文明建设，所以我们把它称为“两文”。最后，还有“两宣”，即互联网宣传和对外宣传。

第三板块包括保障和监督、附则两章，主要是机制保障、经费保障、表彰激励、调研舆情和信息化保障、法治保障、监督检查、责任追究等规定。

（一）新时代宣传工作的总体要求

宣传工作的定位和作用。宣传工作大家都很熟悉，但如果问宣传工作是什么？做什么？怎么做？人们往往无法准确回答，因此，在起草《宣传工作条例》的时候，着力想要为宣传工作做一个界定。

《条例》规定，宣传工作是党的一项极端重要的工作，是坚持党的政治路线、加强党的政治建设、加强党的思想政治领导、巩固党的群众基础和执政基础的重要方式，是为实现党的主张和奋斗目标，动员组织党员、干部和群众所进行的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培

育等工作和活动。宣传工作是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。

宣传工作的基本职责。《条例》规定，宣传工作坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的5大使命任务，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

宣传工作的根本任务。《条例》提出了“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的宣传工作根本任务，即高举中国特色社会主义伟大旗帜；巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础；建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。我们要清楚宣传工作是做什么的，这是我们的任务，也是我们的奋斗目标。

宣传工作的基本原则。宣传工作的基本原则有8个，这里的原则是广义的原则，也是我们如何做好宣传工作的方法论，具体包括：第一，坚持党的全面领导。宣传工作是党的一项极端重要的工作，所以宣传工作必须要把坚持党的全面领导作为第一政治要求，体现为党管宣传，党管意识形态和党管媒体。第二，坚持以人民为中心。我们党没有自身利益，根本宗旨是全心全意为人民服务，初心是为人民谋幸福，奋斗目标是人民对美好生活的向往，所以我们的工作要坚持以人民为中心。第三，坚持解放思想、

实事求是原则。解放思想、实事求是是我们党的思想路线。第四，坚持围绕中心、服务大局原则。中心工作是经济工作大局以及党和国家的工作大局，如“五位一体”“四个全面”等。宣传工作就是要围绕我们的中心工作，助力推进经济建设，服务于党和国家的大局，服务于管党治党，服务于“五位一体”总体布局，服务于中华民族伟大复兴事业。第五，坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主。我国是一个大国，国土面积约960万平方公里，拥有14亿人口，我们的党也是一个大党，有9100多万党员。我们之所以可以让14亿人始终团结在党的周围，让党员心往一处想，劲往一处使，是因为我们有一条基本经验——以思想上的团结来维护国家的团结，以思想上的统一来保持全党政治上的统一，进而保持行动上的一致。我国是一个大国，每天都会有各种各样的负面事件发生，如车祸、灾难、事故等等，但实际上这些事件并不能反映主流，稳定、和谐、平安依然是我们国家的主旋律。因而，我们要更多地报道正面的东西，让人民看到我国经济快速发展、社会和谐稳定的一面，给人民信心与勇气，振奋人民的精气神，把更多的人团结鼓舞起来，沿着党中央确定的方向前进。第六，坚持培本固元，守正创新。进入新时代之后，互联网给我们的宣传工作带来了前所未有的机遇和挑战，因此，必须不断创新，高效利用互联网的技术特性，服务和改进宣传工作。第七，坚持重在建设，立破并举。宣传工作要以建设为主，以利益为本，把好的方面立起来，如思想旗帜、主流价值、正确方向、道德楷模、身边好人、纪律规矩等，让人民知道党和国家倡导的是什么，反对的是什么，禁止的是什么，这样才能春风化雨，润物无声。当然，在重视建设的同时，我们还要立破并举，针对大是大非问题，原则问题，反党反社会主义、淫秽色情、煽动分裂的言论，我们要敢于亮剑，敢于斗争，旗帜鲜明地讲政治，这是我们工作的一个基本方针。第八，坚持统筹兼顾，整体推进。我们要想做好思想工作，不能仅仅就思想工作来谈思想工作。我们必须把解决思想问题和解决实际问题结合起来推进。所

以，宣传工作是一个大宣传格局，单靠宣传部一家是做不好的，必须要把行政管理、行业管理、社会管理以及其他各种管理都结合起来，依靠党政机关、企事业单位、群团组织一起来做，只有这样，宣传工作才能形成齐抓共管的良好局面。

（二）各级党委承担的宣传工作职责

做好宣传工作需要全党动手。各级党委对宣传工作负主体责任，应当把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，加强对宣传领域重大战略性任务的统筹指导和重大问题的分析研判。《条例》规定了党委的7项主要职责：

1.贯彻落实党中央和上级党委关于宣传工作的决策部署以及指示精神，指导和督促检查下级党组织做好宣传工作；

2.定期研究部署宣传工作重要工作和重大事项，每年向党中央或者上一级党委报告宣传工作情况；

3.研究制定宣传工作的重要政策，按照权限制定宣传工作相关党内法规和规范性文件，推动制定宣传工作相关法律法规，并组织实施；

4.牢牢掌握意识形态工作领导权，落实意识形态工作责任制；

5.统筹社会主义精神文明建设和文化建设；

6.领导宣传部门做好宣传工作，选优配强宣传系统领导班子和主要负责人，加强宣传干部、人才队伍建设；

7.领导同级人大、政府、政协、法院、检察院、人民团体、企事业单位等做好本部门本单位本领域宣传工作。

《条例》还规定，中央纪委国家监委和地方各级纪委监委，党的工作机关、党委直属事业单位等，参照党委履行相应宣传工作职责。

（三）各级党委宣传部承担的工作职责

党委宣传部是党中央和地方各级党委主管意识形态方面工作的职能部门，是社会主义精神文明建设的牵头协调部门。《条例》规定了党委宣

传部的16项工作职责:

- 1.贯彻落实党对宣传工作的方针政策和决策部署,拟订宣传工作重要政策和事业发展规划;
- 2.统筹协调意识形态工作,组织协调意识形态工作责任制落实情况日常监督检查,结合巡视巡察工作开展专项检查;
- 3.指导协调理论研究、学习、宣传工作;
- 4.统筹分析研判和引导社会舆论,指导协调新闻单位工作,协调开展新闻发布工作;
- 5.管理新闻出版和电影工作,统筹指导广播电视工作,组织指导“扫黄打非”工作;
- 6.统筹指导社会主义核心价值观建设,组织指导思想道德建设和思想政治工作,推进群众性精神文明创建;
- 7.统筹协调精神文化产品创作和生产,协调组织中华优秀传统文化传承发展的有关工作,指导协调推动群众文化建设;
- 8.指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展,指导协调国有文化资产监管工作;
- 9.宏观指导互联网宣传和信息内容建设管理工作,统筹协调新媒体建设与管理;
- 10.统筹开展对外宣传工作,指导对外文化交流合作工作,协调推动中华文化走出去工作,协调人权宣传工作;
- 11.协调推进宣传领域法治建设;
- 12.统筹指导舆情信息工作;
- 13.负责宣传工作的内容建设和口径管理;
- 14.按照干部管理权限负责宣传系统领导班子和干部、人才队伍建设管理;
- 15.指导下级党委宣传工作;

16.完成同级党委和上级党委宣传部交办的其他任务。

（四）加强基层宣传工作

宣传工作的根基在基层，薄弱环节也在基层。基层在宣传工作的整体布局中具有至关重要的地位，推动总书记的思想深入人心、落地生根，要靠基层的同志去宣传；打通理论宣讲的最后一公里，要靠基层的同志去努力；让党的创新理论飞入寻常百姓家，也要靠基层同志去落实。但目前的实际情况是基层的宣传工作相对比较薄弱，在机构编制、工作力量、工作队伍、阵地建设、经费保障上还不能适应新形势下宣传思想工作的新要求。针对这样的情况，《条例》把基层宣传工作单列一章，对企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层单位的宣传工作作出明确规定。

在机构设置和工作力量上，规定乡镇（街道）党组织明确1名党委（党工委）委员负责宣传工作，村（社区）党组织配备宣传员；国有以及国有控股企业党组织设置宣传工作机构；高校党委设立宣传部；国有参股企业、非公有制经济组织和社会组织中的党组织应当根据实际情况配备宣传员；各级党和国家机关中党的基层组织应当根据实际情况设置宣传工作机构，或者配备从事宣传工作的人员。

在阵地建设上，我们要进行阵地强化。宣传阵地是开展宣传工作的一个基础，离开了阵地，宣传工作就失去了依托。所以我们要想抓好宣传，首先要建好阵地、管好阵地、用好阵地。比如，规定各级党委和政府应当加强新时代文明实践中心、县级融媒体中心建设，加强基层公共图书馆、文化馆、博物馆、广播电视机构、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合文化中心、文体广场等文化设施的建设、管理和使用。

在经费保障上，《条例》规定，各级党委和政府应当加大经费投入，建立健全农村文化建设经费保障机制，支持基层文化设施建设和群众性文化活动开展，购买公共文化服务，加大优质文化产品和服务供给。我们可

以通过购买公共文化服务的形式来加大优质文化产品和服务的供给,实现送文化下乡,给基层老百姓提供戏曲、歌舞、电影等。

三、不断推动宣传工作开创新局面

进入新时代之后,我们的宣传工作面临着新形势、新任务、新使命、新要求。那么,如何做好我们的工作,党中央在《条例》中提出了明确的要求,宣传工作的落实责任根据主体的不同,分为三个不同的层级:

(一) 各级党组织

各级党组织要担负起宣传工作的主体责任,加强对《条例》实施的组织领导,进一步加强党对宣传工作的全面领导,确保党中央关于宣传工作的重大决策部署落到实处。

按照《条例》要求,对各级党组织,要反复强调宣传工作是党的一项极端重要的工作,学习贯彻《条例》是各级党组织的重要政治任务。党委党组负主体责任,书记是第一责任人,各级党组织要把学习贯彻《条例》作为重要政治任务,要承担起做好宣传工作的主体责任,加强对《条例》实施的组织领导。《条例》规定,很多制度都要从全党和国家事业全局的层面对宣传工作做规划部署,比如说机构设置、经费保障、阵地建设、大宣传工作格局等,这些工作需要党委从党和国家事业全局高度来看待并推进,而不能单纯地由宣传部门来加以贯彻落实。宣传部门解决不了的问题,要靠党委的组织领导、决策部署、有效措施来进一步加强党对宣传工作的全面领导,确保党中央关于宣传工作的重大决策部署落到实处。

为了强化各级党组织的主体责任,《条例》明确规定,各级党委(党组)要加强《条例》执行情况的监督检查,纳入党建工作责任制,纳入意识形态工作责任制,纳入领导班子、领导干部目标管理,纳入监督执纪问责范围。这“四个纳入”体现了宣传工作很重要的一个特点,即全党动手

抓宣传，具有非常重要的意义。

第一，纳入党建工作责任制。党建工作是一项非常重要的工作，习近平总书记指出，我们要把党建作为最大的政绩，要毫不动摇把我们党建设得更加健全有力。宣传工作是我们党的思想工作，属于党的思想建设范畴。党的十九大明确提出新时代党的建设总体布局——“五位一体”党建总布局，即以党的政治建设为统领，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中。在党建工作总布局中，思想建设具有重要的地位和作用，是我们党的建设的基础性工程。而思想建设的内容就是我们思想教育的内容，所以宣传工作实际上和党建工作是密切结合的，做好了宣传工作，也就做好了思想工作以及思想建设工作，自然也就能把我们党建设得更加坚强有力。

党的十八大以来，我们管党治党一个非常重要的特征就是，坚持思想建党和制度治党同向发力、一体推进。一方面，要从思想上把党员干部武装起来。另一方面，在制度上把权力关进制度的笼子，让党内政治生活严起来。

第二，纳入意识形态工作责任制。现在，意识形态工作是我们党的一项极端重要的工作，这项工作由党委党组负主体责任，书记是第一责任人。这项工作做不好，是要问责的，问责的依据是2015年10月中共中央办公厅印发的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（中办发〔2015〕52号）。2020年6月8日，中共中央办公厅印发的新修订的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》。可见，意识形态工作责任制是我们管党治党的一个重要抓手。

第三，纳入领导班子、领导干部的目标管理。宣传工作是党的一项重要工作，各级党委、各级领导干部要重视这项工作，作为党的建设的重要内容来推进。所以，组织部门在考核党员干部的时候，应当把宣传工作成果作为考核的一项重要内容，并且把它作为评价干部、奖惩干部、升职降

职的重要依据。

第四，纳入监督执纪问责范围。《条例》是党中央的重大决策部署，规定了很多党的纪律、党的要求、党的规矩，党员干部要讲政治，要与党中央保持高度一致，就是要不折不扣地贯彻落实党中央的要求。所以，全体党员干部、各级党组织要从贯彻落实党中央决策部署的政治高度来贯彻落实《条例》。如果贯彻得不好，执行得不到位，就是失职，就是与党中央没有保持高度一致，就是在贯彻落实党中央决策部署上打折扣、搞变通、做选择，这是个很严肃的政治问题。因此各级纪检监察机关必须认真落实监督责任，监督党内法规的落实执行情况。

（二）党委宣传部

党委宣传部作为党中央和各级地方党委主管意识形态工作的一个职能部门，《条例》的落实是其首要职责，所以党委宣传部门要发挥好牵头抓总的作用，抓好贯彻落实。党委宣传部的职责主要有三个：

第一，加强学习宣传。推动将《条例》纳入党委党组理论学习中心组学习的内容，组织开展《条例》的学习培训和宣传阐释，使党员干部能准确把握《条例》的精神和主要内容。

第二，完善配套制度。宣传部门要加强统筹谋划，推动各地区、各有关部门进一步建立健全宣传领域的法规制度，把《条例》的各项规定落细落小，落到实处。

第三，做好督促落实。宣传部门要适时开展《条例》落实情况的专题调研，深入了解、调研《条例》的贯彻落实情况，如果落实得好，要总结成功经验。如果落实得不好，要找找原因，推动解决工作中的困难和问题。

（三）各相关部门

做好宣传工作需要全党动手，党政齐抓共管，宣传部门组织协调，各部门履职尽责，工会、妇联、共青团等群团组织和企事业单位也要共同参与，这是我们的宣传工作的大格局决定的。在这个格局中，宣传部门只是

起到一个组织协调的作用，真正要想做好工作，还需要各相关部门加强协调配合。所以，《条例》提及了很多相关部门，例如党的部门、组织部门、纪检监察部门、各级党委党组，还有人大、政府、审判机关、检察机关、工会、妇联、共青团、发改委、财政部门、文旅部门等。这些部门都有贯彻落实《条例》的明确职责，彼此之间要加强协调配合，切实推动《条例》各项规定落实，通过加强改进工作来进一步明确宣传工作的职责任务，完善宣传机构的岗位设置，加强宣传工作人员的力量配备，理顺宣传工作的职能和 workflows，不断提升用法治思维和法治手段开展宣传工作的能力和水平。

各相关的部门都有自己重要的职责，为了督促检查各相关部门履职尽责，我们还强调意识形态巡视巡查专项工作。巡视工作中，明确要求把意识形态工作责任制落实情况作为重要的监督检查内容。我们要发现一批落实情况好的典型，对落实不力的地方和单位，要进行警示通报，严重的要进行问责处理。习近平总书记强调，党内法规不少，主要问题在于执行不力，有的是缺乏执行能力，有的是缺乏执行底气。要强化法规制度执行，不能打折扣。

《中国共产党宣传工作条例》是党中央的重大决策部署，是中央党内法规。《条例》的各项规定就是党的纪律、党的规矩，贯彻《条例》就要强化“落实《条例》是尽职、不落实《条例》是失责”的意识，以制度的贯彻执行推动宣传思想工作有一个大的改观与提升。

根据“学习中国”报告录音整理

责任编辑：文韬 肖丽芬 马程

新时代创造新模式 新模式学习新思想

学习中国智慧党建运管中心

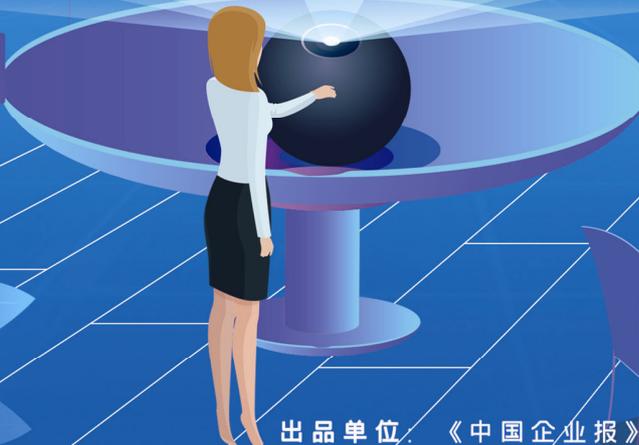
智慧党建运中心（智慧党员活动室）是在大数据、云计算、区块链、知识组织、智能云平台基础上，再运用AI、VR和多媒体技术打造的多网跨终端共享的全场景智慧化党建多功能中心，是党员个人活动和组织活动的智慧空间。它把一个传统的物理空间变成一个大的智能终端，为新时代的党建工作插上信息化和智能化的翅膀，开启智慧党建新模式，开创全场景智慧党建新时代。

创建中心的目的

- 为智慧党建引领示范
- 构建全场景智慧化党建新模式
- 解决个人学习与集体学习“两张皮”问题
- 解决内容和技术“两张皮”问题
- 解决线上线下“两张皮”问题
- 解决单位内部的多平台和信息孤岛问题
- 解决多网融合问题
- 解决多终端融合共享问题

建设中心的重要意义

- ◆ 中心是党建智慧化重要标志
- ◆ 中心是提升基层组织执政能力的智能空间
- ◆ 解决个人学习与集体学习“两张皮”问题
- ◆ 中心是提升党员综合素质的智能教室
- ◆ 解决线上线下“两张皮”问题
- ◆ 解决单位内部的多平台和信息孤岛问题
- ◆ 解决多网融合问题
- ◆ 解决多终端融合共享问题



出品单位：《中国企业报》集团智慧党建研究院

联系方式：010-62805956、68001238

联系人：薛红霞15010167295 王强18518039399 刘红13126508885



文明十二家

盛开幸福花

WENMINGSHIERJIA SHENGGKAI XINGFUHUA

文明十二家是家风建设的好形式
文明十二家是和睦家庭的芬芳园
文明十二家是幸福家庭的欢乐谷
文明十二家是文明家庭的小舞台
文明十二家是文明乡风建设的专业户
文明十二家是良好家风传承的推进器
文明十二家是淳朴民风形成的加油站



学习中国微信公号 “学习中国”APP 世界家风微信公号

刊号 | CN 42-1837/C
ISSN 2095-5103

邮发代号 38-406

国内定价15.00元