

# 领导科学论坛

THE FORUM OF LEADERSHIP SCIENCE

2020年第3期 总第164期

# 大讲堂

决战决胜，打赢脱贫攻坚战



《领导科学论坛·大讲堂》



《民风·家风》

# 新时代创造新模式 新模式学习新思想

## 学习中国智慧党建云平台

学习中国智慧党建云平台是运用大数据、云计算、新媒体、智能知识组织和新一代天地一体信息技术独家创新研发的多网跨终端共享的全场景智慧化党建多功能新型智能平台。平台为党建工作提供了全方位的综合解决方案，实现了党务和业务的智能化融合，为党的全面领导、党建的全面引领提供了信息化路径和智能化手段，让党务和业务实现无缝对接。

### 平台系统结构

1 党员干部学习全媒体资源库

2 智能化知识组织系统

3 多级党务业务一体化云平台

4 党员干部多级学习平台



5 智能移动终端融合应用系统

6 智能化党建运营管理中心

7 大数据分析、监控、演示系统

8 北斗双向卫星站

### 创建平台的目的

- 解决党务业务“两张皮”问题
- 解决个人学习与集体学习“两张皮”问题
- 解决内容和技术“两张皮”问题
- 解决线上线下“两张皮”问题
- 解决单位内部的多平台和信息孤岛问题
- 解决多级多层重复建设问题
- 解决资源分散缺少系统性和逻辑性问题
- 解决缺少规范性和标准化问题
- 解决平台的安全问题

出品单位：《中国企业报》集团智慧党建研究院

联系方式：010-62805956、68001238

联系人：薛红霞15010167295 王强18518039399 刘红13126508885



第一部分 重要讲话 .....	( 3 )
一、高层讲话 .....	( 3 )
习近平：在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话 .....	( 3 )
二、其他讲话 .....	( 9 )
脱贫攻坚成绩可概括为“三大成就”“三大贡献” .....	( 9 )
第二部分 优秀案例 .....	( 11 )
一、产业扶贫 .....	( 11 )
二、东西协作与定点扶贫 .....	( 18 )
三、扶志与扶智 .....	( 24 )
四、健康扶贫 .....	( 32 )
五、社会扶贫 .....	( 40 )
六、最美扶贫人物 .....	( 53 )
第三部分 相关评论 .....	( 75 )
一、国内评论 .....	( 75 )
1. 媒体评论 .....	( 75 )
2. 专家点评 .....	( 79 )
3. 网友评论 .....	( 87 )
二、国际评论 .....	( 88 )

## 编 委 会

顾 问	张全景 刘道玉 张国祚	董 事 长	肖昌斌
	杨叔子	总 经 理	周发秋
主 任	陈建才	社 长	谢成宇
编 委	(以姓氏笔画为序)	主 编	陈建才
	王元璋 王泽龙 别少波	副 主 编	张永平
	别业舫 何兴亮 何国治	执 行 主 编	夏晓畅
	吴开胜 吴华品 周大仁	外 联 部 主 任	薛红霞
	周 勇 周祖元 赵耀宏	发 行 部 主 任	董晓丹
	顾 杰 秦在东 梁前德	读 者 服 务 部	周蓉国
	彭元杰 谢成宇 蔡尚华	责 任 编 辑	王 韬 赵春燕 钟 雪
	熊泽金		马 程 侯 欣 周 凯
		美 术 编 辑	田良娟



历史是人民书写的，一切成就归功于人民。只要我们深深扎根人民、紧紧依靠人民，就可以获得无穷的力量，风雨无阻，奋勇向前。

——习近平

主管单位 长江出版传媒股份有限公司

主办单位 湖北长江报刊传媒（集团）有限公司

出版单位 湖北长江报刊传媒（集团）有限公司

联办单位 国家与地方治理网

北京新时代中特教育科技有限公司

（原北京宣传教育服务中心）

编辑出版 领导科学论坛杂志社

发行广告部电话 010-68006063 68005003

编辑部电话 010-62807007转8148（北京）

国内统一连续出版物号 CN 42-1837/C

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5103

邮发代号 38-406

广告经营许可证 广登准字（2019）4200000016

编辑部地址 北京市西城区车公庄大街乙5号  
鸿儒大厦B座二层（西楼梯口）  
武汉市洪山区桂元路67号

编辑部邮箱 xxwdjt@163.com

ldkxlt@sina.com

出版时间 2020年3月15日

印刷 廊坊市凤海印务有限公司

定价 15.00元



# 第一部分 重要讲话

## 一、高层讲话

### 习近平：在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话

（2020年3月6日）

同志们：

这次会议的主要任务是，分析当前形势，克服新冠肺炎疫情影响，凝心聚力打赢脱贫攻坚战，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，确保全面建成小康社会。

刚才，怒江州、和田地区、兰考县、大化县、赫章县的5位同志作了发言，讲得都很好，各省区市的书面材料我也都看了。总的看，党中央关于脱贫攻坚的决策部署得到全面贯彻落实，各方面工作成效显著，大家对打赢脱贫攻坚战充满信心。

2015年以来，我就打赢脱贫攻坚战召开了7个专题会议。2015年在延安召开革命老区脱贫致富座谈会、在贵阳召开部分省区市扶贫攻坚与“十三五”时期经济社会发展座谈会，2016年在银川召开东西部扶贫协作座谈会，2017年在太原召开深度贫困地区脱贫攻坚座谈会，2018年在成都召开打好精准脱贫攻坚战座谈会，2019年在重庆召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会，每次围绕一个主题，同时也提出面上的工作要求。每次座谈会前，我都先到贫困地区调研，实地了解情况，听听基层干部群众意见，根据了解到的情况，召集相关省份负责同志进行工作部署。

今年年初，我就考虑结合到外地考察，把有关地方特别是还没有摘帽的贫困县所有负责同志都请到一起开个会，研究决战脱贫攻坚工作部署。新冠肺炎疫情发生后，也考虑过等疫情得到有效控制后再到地方去开，但又觉得今年满打满算还有不到10个月的时间，按日子算就是300天，如期实现脱贫攻坚目标任务本来就有许多硬骨头要啃，疫情又增加了难度，必须尽早再动员、再部署。

这次座谈会是所有省区市主要负责同志都参加，中西部22个向中央签了脱贫攻坚

责任书的省份一直开到县级。这是党的十八大以来脱贫攻坚方面最大规模的会议，目的就是动员全党全国全社会力量，以更大决心、更强力度推进脱贫攻坚，确保取得最后胜利。

下面，我讲几点意见。

## 一、我国脱贫攻坚取得决定性成就

党的十八大以来，我们坚持以人民为中心的发展思想，明确了到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困的目标任务。目前看，脱贫进度符合预期，成就举世瞩目。

第一，脱贫攻坚目标任务接近完成。我国从上世纪80年代开始扶贫，有两个基本情况。一个是以当时的扶贫标准，贫困人口减到3000万左右就减不动了，另一个是戴贫困县帽子的越扶越多。这次脱贫攻坚扭转了这种趋势。贫困人口从2012年年底的9899万人减到2019年年底的551万人，贫困发生率由10.2%降至0.6%，连续7年每年减贫1000万人以上。到今年2月底，全国832个贫困县中已有601个宣布摘帽，179个正在进行退出检查，未摘帽县还有52个，区域性整体贫困基本得到解决。

第二，贫困群众收入水平大幅度提高。我们坚持开发式扶贫方针，引导和支持所有有劳动能力的贫困人口依靠自己的双手创造美好明天。建档立卡贫困人口中，90%以上得到了产业扶贫和就业扶贫支持，三分之二以上主要靠外出务工和产业脱贫，工资性收入和生产经营性收入占比上升，转移性收入占比逐年下降，自主脱贫能力稳步提高。2013年至2019年，832个贫困县农民人均可支配收入由6079元增加到11567元，年均增长9.7%，比同期全国农民人均可支配收入增幅高2.2个百分点。全国建档立卡贫困户人均纯收入由2015年的3416元增加到2019年的9808元，年均增幅30.2%。贫困群众“两不愁”质量水平明显提升，“三保障”突出问题总体解决。

第三，贫困地区基本生产生活条件明显改善。具备条件的建制村全部通硬化路，村村都有卫生室和村医，10.8万所义务教育薄弱学校的办学条件得到改善，农网供电可靠率达到99%，深度贫困地区贫困村通宽带比例达到98%，960多万贫困人口通过易地扶贫搬迁摆脱了“一方水土养活不了一方人”的困境。贫困地区群众出行难、用电难、上学难、看病难、通信难等长期没有解决的老大难问题普遍解决，义务教育、基本医疗、住房安全有了保障。党的十八大以来，我每年都到贫困地区考察调研，前几年去，沿途山路颠颠簸簸，进了村坑坑洼洼，晴天尘土满鞋，雨天道路泥泞，贫困



户房子破破烂烂、有的家徒四壁，一些贫困群众一年也吃不上几次肉，不少孩子没有上学或中途辍学，很多人生病基本靠扛，看了心里确实很沉重。这几年，我再去一些贫困村，看到了实实在在的变化，道路平坦通畅，新房子一片连着一片，贫困群众吃穿不成问题。看到群众脸上洋溢着真诚淳朴的笑容，我心里非常高兴。

第四，贫困地区经济社会发展明显加快。我们坚持以脱贫攻坚统揽贫困地区经济社会发展全局，贫困地区呈现出新的发展局面。特色产业不断壮大，产业扶贫、电商扶贫、光伏扶贫、旅游扶贫等较快发展，贫困地区经济活力和发展后劲明显增强。通过生态扶贫、易地扶贫搬迁、退耕还林还草等，贫困地区生态环境明显改善，贫困户就业增收渠道明显增多，基本公共服务日益完善。

第五，贫困治理能力明显提升。我们推进抓党建促脱贫攻坚，贫困地区基层组织得到加强，基层干部通过开展贫困识别、精准帮扶，本领明显提高，巩固了党在农村的执政基础。全国共派出 25.5 万个驻村工作队、累计选派 290 多万名县级以上党政机关和国有企事业单位干部到贫困村和软弱涣散村担任第一书记或驻村干部，目前在岗 91.8 万，特别是青年干部了解了基层，学会了做群众工作，在实践锻炼中快速成长。在这次新冠肺炎疫情防控中，贫困地区基层干部展现出较强的战斗力，许多驻村工作队拉起来就是防“疫”队、战“疫”队，这同他们经受了这几年脱贫工作历练是分不开的。

第六，中国减贫方案和减贫成就得到国际社会普遍认可。今年脱贫攻坚任务完成后，我国将有 1 亿左右贫困人口实现脱贫，提前 10 年实现联合国 2030 年可持续发展议程的减贫目标，世界上没有哪一个国家能在这么短的时间内帮助这么多人脱贫，这对中国和世界都具有重大意义。国际社会对中国减贫方案是高度赞扬的。联合国秘书长古特雷斯表示，精准扶贫方略是帮助贫困人口、实现 2030 年可持续发展议程设定的宏伟目标的唯一途径，中国的经验可以为其他发展中国家提供有益借鉴。在共建“一带一路”国际合作中，许多发展中国家希望分享中国减贫经验。我同许多国家领导人或国际组织主要负责人见面时，他们都肯定中国减贫成就。

总的看，我们在脱贫攻坚领域取得了前所未有的成就，彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度的政治优势。这些成绩的取得，凝聚了全党全国各族人民智慧和心血，是广大干部群众扎扎实实干出来的。在这里，我代表党中央，向大家并通过你们向广大脱贫攻坚战线的同志们，致以诚挚的问候！

## 二、高度重视打赢脱贫攻坚战面临的困难挑战

我多次讲，脱贫攻坚战不是轻轻松松一冲锋就能打赢的，从决定性成就到全面胜利，面临的困难和挑战依然艰巨，决不能松劲懈怠。

——剩余脱贫攻坚任务艰巨。全国还有52个贫困县未摘帽、2707个贫困村未出列、建档立卡贫困人口未全部脱贫。虽然同过去相比总量不大，但都是贫中之贫、困中之困，是最难啃的硬骨头。“三保障”问题基本解决了，但稳定住、巩固好还不是一件容易的事情，有的孩子反复失学辍学，不少乡村医疗服务水平低，一些农村危房改造质量不高，有的地方安全饮水不稳定，还存在季节性缺水。剩余建档立卡贫困人口中，老年人、患病者、残疾人的比例达到45.7%。

——新冠肺炎疫情带来新的挑战。疫情对脱贫攻坚的影响主要表现在这样几个方面：一是外出务工受阻。据国务院扶贫办统计，2019年全国有2729万建档立卡贫困劳动力在外务工，这些家庭三分之二左右的收入来自外出务工，涉及三分之二左右建档立卡贫困人口。现在，一些贫困劳动力外出务工受到影响，如不采取措施，短时间内收入就会减少。二是扶贫产品销售和产业扶贫困难。贫困地区农畜牧产品卖不出去，农用物资运不进来，生产和消费下降，影响产业扶贫增收。三是扶贫项目停工。易地扶贫搬迁配套、饮水安全工程、农村道路等项目开工不足，不能按计划推进。四是帮扶工作受到影响。一些疫情严重的地区，挂职干部和驻村工作队暂时无法到岗。

——巩固脱贫成果难度很大。已脱贫的地区和人口中，有的产业基础比较薄弱，有的产业项目同质化严重，有的就业不够稳定，有的政策性收入占比高。据各地初步摸底，已脱贫人口中有近200万人存在返贫风险，边缘人口中还有近300万存在致贫风险。

——脱贫攻坚工作需要加强。当前，最大的问题是防止松劲懈怠、精力转移，我去年在重庆座谈会上讲了这个问题。但是，随着越来越多贫困人口脱贫、贫困县摘帽，一些地方出现了工作重点转移、投入力度下降、干部精力分散的现象。形式主义、官僚主义屡禁不止，数字脱贫、虚假脱贫仍有发生，个别地区“一发了之”“一股了之”“一分了之”问题仍未得到有效解决，部分贫困群众发展的内生动力不足。

从实践看，疫情或灾害对减贫进程会产生影响。我们必须采取有效措施，将疫情的影响降到最低。现在，脱贫攻坚政策保障、资金支持和工作力量是充足的，各级干部也积累了丰富经验，只要大家绷紧弦、加把劲，坚定不移把党中央决策部署落实好，完全有条件有能力如期完成脱贫攻坚目标任务。



### 三、确保高质量完成脱贫攻坚目标任务

关于脱贫攻坚战最后一年的工作，《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》已经作出部署，各地区各部门要抓好贯彻落实。

第一，攻坚克难完成任务。要继续聚焦“三区三州”等深度贫困地区，落实脱贫攻坚方案，瞄准突出问题和薄弱环节狠抓政策落实。确保剩余建档立卡贫困人口如期脱贫，对52个未摘帽贫困县和1113个贫困村实施挂牌督战，国务院扶贫开发领导小组要较真碰硬“督”，各省区市要凝心聚力“战”，啃下最后的硬骨头。要巩固“两不愁三保障”成果，防止反弹。对没有劳动能力的特殊贫困人口要强化社会保障兜底，实现应保尽保。

第二，努力克服疫情影响。要落实分区分级精准防控策略。疫情严重的地区，在重点搞好疫情防控的同时，可以创新工作方式，统筹推进疫情防控和脱贫攻坚。没有疫情或疫情较轻的地区，要集中精力加快推进脱贫攻坚。要优先支持贫困劳动力务工就业，在企业复工复产、重大项目开工、物流体系建设等方面优先组织和使用贫困劳动力，鼓励企业更多招用贫困地区特别是建档立卡贫困家庭人员，通过东西部扶贫协作“点对点”帮助贫困劳动力尽快有序返岗。要分类施策，对没有疫情的地区要加大务工人员送接工作力度。要切实解决扶贫农畜牧产品滞销问题，组织好产销对接，开展消费扶贫行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品卖难问题。要支持扶贫产业恢复生产，做好农资供应等春耕备耕工作，用好产业帮扶资金和扶贫小额信贷政策，促进扶贫产业持续发展。要加快扶贫项目开工复工，易地搬迁配套设施建设、住房和饮水安全扫尾工程任务上半年都要完成。要做好对因疫致贫返贫人口的帮扶，密切跟踪受疫情影响的贫困人口情况，及时落实好兜底保障等帮扶措施，确保他们基本生活不受影响。

第三，多措并举巩固成果。国务院扶贫开发领导小组去年年底组织各地对已脱贫的9300多万人口开展了全面排查，查找了漏洞缺项，要一项一项整改到位。对存在返贫风险的近200万和存在致贫风险的近300万人群实施针对性预防措施，及时将返贫和致贫人口纳入帮扶。要加大就业扶贫力度，加强劳务输出地和输入地精准对接，稳岗拓岗，支持扶贫龙头企业、扶贫车间尽快复工，提升带贫能力，利用公益岗位提供更多就近就地就业机会。要加大产业扶贫力度，种养业发展有自己的规律，周期较长，要注重长期培育和支持。这几年，扶贫小额信贷对支持贫困群众发展生产发挥了重要

作用，要继续坚持。要加大易地扶贫搬迁后续扶持力度。全国易地扶贫搬迁 960 多万贫困人口，中西部地区还同步搬迁 500 万非贫困人口，相当于一个中等国家的人口规模。现在搬得出的问题基本解决了，下一步的重点是稳得住、有就业、逐步能致富。

第四，保持脱贫攻坚政策稳定。对退出的贫困县、贫困村、贫困人口，要保持现有帮扶政策总体稳定，扶上马送一程。可以考虑设个过渡期，过渡期内，要严格落实摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管的要求，主要政策措施不能急刹车，驻村工作队不能撤。要加快建立防止返贫监测和帮扶机制，对脱贫不稳定户、边缘易致贫户以及因疫情或其他原因收入骤减或支出骤增户加强监测，提前采取针对性的帮扶措施，不能等他们返贫了再补救。

第五，严格考核开展普查。要严把退出关，坚决杜绝数字脱贫、虚假脱贫。国务院扶贫开发领导小组要开展督查巡查，加强常态化督促指导，今年中央将继续开展脱贫攻坚成效考核。从下半年开始，国家要组织开展脱贫攻坚普查，对各地脱贫攻坚成效进行全面检验。这是一件大事。要为党中央适时宣布打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会提供数据支撑，确保经得起历史和人民检验。

第六，接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。要针对主要矛盾的变化，理清工作思路，推动减贫战略和工作体系平稳转型，统筹纳入乡村振兴战略，建立长短结合、标本兼治的体制机制。这项工作，中央有关部门正在研究。总的要有利于激发欠发达地区和农村低收入人口发展的内生动力，有利于实施精准帮扶，促进逐步实现共同富裕。有条件的地方，也可以结合实际先做起来，为面上积累经验。

#### 四、加强党对打赢脱贫攻坚战的领导

“其作始也简，其将毕也必巨。”脱贫攻坚越到最后越要加强和改善党的领导。各级党委（党组）一定要履职尽责、不辱使命。

到 2020 年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性。这是一场硬仗，越到最后越要紧绷这根弦，不能停顿、不能大意、不能放松。各省区市都层层签了军令状，承诺了就要兑现。时间一晃就过去了，上上下下必须把工作抓得很紧很紧。

中央财政要继续增加专项扶贫资金规模，各级财政也要保证脱贫攻坚的资金需求。要加大财政涉农资金整合力度，加强扶贫资金监管，提高资金使用效率和效益，用好



扶贫的土地和金融政策。对已经实现稳定脱贫的地方，各地可以统筹安排专项扶贫资金，支持非贫困县、非贫困村的贫困人口脱贫。

要深化东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫。当前，最突出的任务是帮助中西部地区降低疫情对脱贫攻坚的影响，在劳务协作上帮、在消费扶贫上帮。长远看，东西部扶贫协作要立足国家区域发展总体战略，深化区域合作，推进东部产业向西部梯度转移，实现产业互补、人员互动、技术互学、观念互通、作风互鉴，共同发展。

脱贫攻坚任务能否高质量完成，关键在人，关键在干部队伍作风。要加强扶贫领域作风建设，坚决反对形式主义、官僚主义，减轻基层负担，做好工作、生活、安全等各方面保障，让基层扶贫干部心无旁骛投入到疫情防控和脱贫攻坚工作中去。要加强脱贫攻坚干部培训，确保新选派的驻村干部和新上任的乡村干部全部轮训一遍，增强精准扶贫、精准脱贫能力。

脱贫攻坚不仅要做得好，而且要讲得好。要重点宣传党中央关于脱贫攻坚的决策部署，宣传各地区各部门统筹推进疫情防控和脱贫攻坚工作的新举措好办法，宣传基层扶贫干部的典型事迹和贫困地区人民群众艰苦奋斗的感人故事。对善意的批评、意见、建议要认真听取，及时改进工作，解决问题。对恶意攻击、炒作放大个别问题影响脱贫攻坚工作大局的，要坚决依法制止。

同志们！脱贫攻坚工作艰苦卓绝，收官之年又遭遇疫情影响，各项工作任务更重、要求更高。我们要不忘初心、牢记使命，坚定信心、顽强奋斗，夺取脱贫攻坚战全面胜利，坚决完成这项对中华民族、对人类都具有重大意义的伟业！

（来源：2020年3月7日《人民日报》）

## 二、其他讲话

### 脱贫攻坚成绩可概括为“三大成就”“三大贡献”

国务院扶贫办副主任 夏更生

国务院扶贫办副主任夏更生做客人民网“高谈客论”访谈栏目时表示，目前，脱贫攻坚态势良好。关于脱贫攻坚取得的成绩，可以概括为“三大成就”“三大贡献”。其中，“三大成就”为：

一是理论成就。在脱贫攻坚伟大实践中，形成了习近平总书记关于扶贫工作的重

要论述，形成了精准扶贫精准脱贫的方略，这是中国首创，也得到了世界的普遍赞誉。

二是政策成就。在脱贫攻坚的顶层设计中，形成了“中央统筹、省负总责、市县抓落实”的管理体制和脱贫攻坚责任体系、政策体系、投入体系、动员体系、监督体系、考核体系，为脱贫攻坚提供了有力的制度保障。

三是攻坚成就。六年来，我国累计减少了 8239 万贫困人口，贫困发生率从 2012 年的 10.2% 下降到 2018 年的 1.7%，这些数字的背后是广大贫困群众的幸福感、获得感。

他认为，我国的脱贫攻坚还有“三大贡献”：

一是政治上的贡献。通过脱贫攻坚的洗礼，一大批讲政治、善作为、敢担当、能攻坚克难的干部在这个过程中得到了锻炼和提高。通过脱贫攻坚，精准地瞄准群众的需求，解决贫困群众的难题，密切了党群、干群关系，厚植了我们党的执政基础和群众基础。

二是经济社会方面的贡献。通过脱贫攻坚，改变了贫困地区的面貌，这种变化应该说是翻天覆地的。20 世纪 90 年代，我们去一个贫困县，没有两天是到不了的，现在半天之内基本上都能到。原来我们去一个村，下车后还要走两三个小时才到，现在绝大多数行政村都通了硬化路。网络方面，城里网络很发达，在贫困村照样有电商，连老人都会玩手机，这个变化是非常大的。

三是国际上的贡献。我国减少的贫困人口，对世界的贡献率是多大？70% 以上，而且多年来一直保持在 70% 以上。通过脱贫攻坚，为全球减贫事业贡献了中国智慧、提供了中国方案。

（来源：2019 年 3 月 14 日人民网）

## 第二部分 优秀案例

### 一、产业扶贫

#### 河南商水县：“巧媳妇”工程——平原农区产业扶贫

近年来，河南省商水县以“巧媳妇”工程为载体，大力推进产业扶贫，促进了农民增收脱贫，推动了农村经济发展，改变了贫困群众精神面貌，实现了“两不、两促、两确保”（即：儿童不留守，老人不空巢；促进家庭和谐，促进社会稳定；确保增加农民收入，确保形成支柱产业）的发展目标，逐步探索出了一条平原农区产业扶贫的新途径。

#### 一、探索“巧媳妇”工程产业扶贫路径

商水县是国家确定的扶贫开发大别山片区，集中连片特殊困难地区重点县，每年外出务工人员30万人，仅留守妇女就有20多万人。为有效解决留守妇女就业问题，自2012年，商水县在选好企业领办人的同时，积极培育一些技术含量低、就业覆盖面广、适合农村发展的“巧媳妇”工程产业项目，让留守妇女在家门口就业，全县“巧媳妇”工程迅速发展。县里对“巧媳妇”工程大力扶持，对成绩突出的“巧媳妇”工程加工基地、站点和个人进行表彰奖励，涌现出阿尔本制衣、龙巢网业、瑞祥发制品、红雷渔具等265家“巧媳妇”工程示范基地、企业，在农村布厂设点，吸纳贫困人口，起到了很好的带动作用。

#### 二、创新“巧媳妇”工程产业带贫模式

创新发展模式。采取“协会搭桥、政府引导、企业领办、留守妇女参与、零风险保障、市场化运作”的组织模式，实行“公司+分厂+联系点+贫困户”的经营模式，形

成了企业总部在产业集聚区、乡村设分厂、家里当车间的发展模式。积极组织“巧媳妇”工程企业在人员密集、留守妇女较多地方设立加工分厂、联系点，将生产器具、原材料送到地域偏远、因病、因残、因年龄等不能进厂务工的人群手中，送设备材料上门，回收产品上门，让不同年龄、不同技能、不同身体状况的人群均能有活干。

加强政策支持。倾斜土地指标用于建设渔网编织业等特色园区，盘活闲置工矿用地、村边空闲集体建设用地以及村内空闲宅基地，采取租用等方式，支持创办“巧媳妇”工程加工点。

创新金融支持。积极探索“巧媳妇”工程的内置金融模式，开辟民间资金参与扶贫的新路径，积极与农业银行对接，实施“惠农E贷”“渔网贷款”模式，解决渔网企业资金不足问题。

加快“巧媳妇”工程人才培养。加大电商培训，让更多“巧媳妇”产品走向电子商务市场。

### 三、提升“巧媳妇”工程产业带贫效果

加强分类指导。针对农村留守妇女的年龄段、文化程度和企业技术含量、工作强度要求，分类搞好用工对接。35岁以下以技术含量较高的服装鞋业、针织纺织加工等为主；35至50岁以技术含量一般的无纺布制品、箱包加工等为主；50岁以上以技术含量较低的渔网编织、玩具加工为主。

培育龙头企业。形成了以龙巢网业、渔跃渔业为龙头的渔网编织产业，企业和加工站点336个；以河南阿尔本制衣为龙头的服装服饰产业，企业和加工站点106个；以凤林环保袋加工厂为龙头的无纺布、玩具产业和加工站点60多个。

实施产业兜底。发挥渔网编织产业技术含量低、生产设备简单、从业人员广泛的优势，实施渔网产业扶贫兜底工程，对贫困户免费进行技能培训，免费发放渔网编织操作台，调动了贫困户参与渔网编织的积极性，全县渔网编织业吸纳贫困人口近万人。

拓展带贫效果。经过近7年的快速发展，商水县“巧媳妇”工程项目已覆盖渔网编织、服装服饰、针织纺织、无纺布制品、箱包玩具、毛发加工、工艺电子、草编塑编、食品加工等20多个产业领域；形成渔网编织、服装服饰、无纺布制品三大主导产业；示范基地、企业、加工点585家；稳定从业12万人，就业人员年人均收入1.2万元，累计14亿元以上，年创产值46亿元，累计带动近2万名贫困人口脱贫致富。

（来源：2019年2月28日人民网）

## 河北康保县：荒山坡上种“太阳” 劳动就业奔小康

康保县地处河北坝上地区，是国家扶贫开发重点县，也是河北省10个深度贫困县之一。2017年年底全县有建档立卡贫困人口21425户41197人，贫困发生率16.8%，贫困人口平均年龄57岁，低保户占48.9%，因病因残致贫占54%，绝大部分为弱劳动力，脱贫内生动力不足，全县脱贫攻坚任务十分艰巨。如何破解困局？康保县委、政府突破“守着金碗要饭吃”的传统思维定势，充分发挥资源优势，将光伏作为产业扶贫的重要支柱，积极改革光伏收益分配机制，创建“三全”扶贫模式，激发群众脱贫动力，实现了“一改、三全、五变化”，初步探索出坝上深度贫困地区生态保护与稳定脱贫双赢的新路子。

（来源：2019年3月17日人民网）

## 山西大宁县：生态扶贫让村民在绿水青山中富起来

山西省大宁县的购买式造林在曲峨镇白村打响了“第一枪”。记者在白村的村委会办公室见到了66岁的冯还堂，他的脸上布满了冬日暖阳般的笑容，特别喜悦地说道：“购买式造林是个好买卖啊，一人种树全家脱贫，而且就在家门口，没有比这个更划算的事儿了！”

什么是购买式造林？即政府制定规划设计，由造林合作社通过竞价议标，与乡镇签订合同，自主投资投劳造林，林权不变，树随地走，当年验收合格后支付30%的工程款，第三年验收后支付余款。购买造林服务的组织方式，简单说，从过去的“要我造林”“过程管理”创新为“我要造林”“结果购买”。

2017年，5.31万亩购买式造林和管护任务带动大宁县1562户4699人脱贫，占该县当年贫困人口的33%；2018年，8.16万亩购买式造林和管护任务，带动大宁县2088户6264人脱贫，占该县当年贫困人口的67%。

除了复制购买式造林的经济模式，大宁县也努力拓展多领域的生态扶贫，构建生态与脱贫的“双赢”模式。

（来源：2018年12月27日人民网）



## 河南淅川：坚持“短中长”生态可持续脱贫

淅川县是南水北调中线工程渠首所在地和核心水源区、国家重点生态功能区，守着“大水缸”，握着“水龙头”，但也因此戴上“紧箍咒”：有树不能伐，有鱼不能捕，有矿不能开，有畜不能养。“我们按照‘快见效、可持续’的要求，发展高效生态产业，实现‘短中长’最佳优化，把生态产业做大做强，使其成为富民强县的‘恒业’。”淅川县委书记卢捍卫说。

该县短线产业主要因地制宜，发展食用菌和中药材等特色种植产业集群，确保当年见效和当年脱贫；中线产业突出生态高效，发展软籽石榴和薄壳核桃等特色林果产业集群，确保三年大见成效和中期致富；长线产业立足资源禀赋，依托香严寺、坐禅谷等旅游资源，全力创建丹江湖5A级景区，依托蓬勃发展的生态产业，大力发展生态旅游，确保五年持久见效和长期小康。

“短中长”三线产业项目，让淅川贫困群众得到了真正实惠。截至2019年10月，淅川县“短中长”三线产业体系已基本形成，短线产业已发展食用菌4000万袋、小龙虾2万余亩、中药材5万亩，户均年增收4000元以上；中线生态林果业已达30多万亩，户均年增收5000元以上；培育乡村旅游点和农旅示范园40余个，户均年增收5000元以上，“短中长”产业集群年综合产值达138亿元以上，实现了水质保护、群众脱贫和企业获利“多赢”，发挥了产业扶贫在脱贫攻坚中的支撑作用，真正为贫困群众打造出了脱贫致富的“恒业”。

（来源：2019年10月9日人民网）

## 湖北省英山县神峰山庄：“能人带户”创业扶贫

2013年，湖北黄冈市的闻彬军返乡创业，创立神峰山庄，并担任山庄总经理。据了解，神峰山庄主推“公司+基地+种养合作社+农户”的方式，三年共流转土地2.1万亩。除了通过土地流转帮助农民致富外，神峰山庄还对当地农民进行技能培训，并扶植养殖领头户，通过公司参股51%、农户以土地入股成立种养合作社加盟神峰山庄模式，形成了80个“专业村”。据闻彬军透露，截至2016年，神峰山庄还吸引了8000余名“创客”投身当地的乡村旅游事业，发展种养基地和旅游经营实体100余个。

（来源：2016年8月25日《北京商报》）

## 陕西元墩镇：光伏与农业“联姻”，融合发展扶贫产业

走进元墩镇喇家寨光伏扶贫产业园，首先映入眼帘的是太阳底下亮闪闪的光伏农业温棚。大棚顶上，一块块太阳能光伏板闪闪发光，正源源不断将太阳能转化为电能输往国家电网，大棚底下，一排排黑木耳吊袋整齐排列，长势喜人……2018年开春以来，元墩镇着力打造扶贫产业新模式，光伏产业与设施农业“联姻”，推动扶贫产业融合发展。

“农光互补，板上发电，板下发展农业，两不误，效率更高，同时还提高了土地利用率。”汉中允思科技公司光伏产业园负责人陈锦说，“我们先期发展的光伏农业温棚，种植的5000袋黑木耳已到了收获期。目前，我们已开始探索试验光伏产业与渔业、养殖业等其他产业融合发展的模式，争取带来更多的收益，助力脱贫攻坚。”

脱贫攻坚以来，元墩镇精准施策，把光伏产业和食用菌产业作为精准扶贫主导产业，分别建起了占地260亩的光伏扶贫产业园和康源食用菌扶贫产业园，采取“企业+扶贫车间+贫困户”模式，带动贫困户增收脱贫，2017年全镇213户751人顺利脱贫，喇家寨实现了整村脱贫。

“下一步，我们要因地制宜，紧紧围绕光伏、食用菌、中药材、中蜂养殖、乡村旅游等特色产业融合发展，让扶贫产业“联姻抱团”发展，延伸产业链条，扩大产业覆盖面，确保精准扶贫攻坚拔寨”，镇党委书记李建武信心满满。

（来源：2018年4月17日勉县政府门户网站）

## 碧桂园精准扶贫：“一村一品，一县一业”

“为响应践行党和国家关于精准扶贫、乡村振兴的战略，碧桂园决定把扶贫作为主业来抓。确保在2020年，力争在2019年之前，实现我们的精准扶贫、乡村振兴的目标，这是我们对社会的承诺。”碧桂园集团党委书记、总裁、党校校长莫斌说，我们抱着“不破楼兰终不还”的决心和勇气，要真正地把精准扶贫、乡村振兴的伟大事业进行到底。

2018年起，碧桂园将精准扶贫提升到主业的高度，计划采用一村一品、一县一业，因地制宜精准扶贫。通过集团内部竞岗和外部招聘的首批扶贫人员，已经实现全脱产驻村扶贫。接下来，碧桂园将发挥党建引领作用，集团党委统一指挥，以产业发展和

就业培训为主要措施，结合现代农业，探索一条可造血、可复制、可持续的乡村振兴道路。

（来源：2018年5月20日地产K线）

## 探索玉露香梨产业“互联网+扶贫”路径

在助力精准扶贫方面，苏宁明确了乡村振兴和精准扶贫的战略框架，输血造血结合，线上线下联动，以“互联网+扶贫”的模式助力精准扶贫。

依托线下易购直营店、村级加盟服务站、农村电商学院，线上中华特色馆、大聚惠、物流云等载体，苏宁打造了“六位一体”的电商扶贫模式。截至2018年7月底，苏宁在832个国家级贫困县开设直营店342家，线上中华特色馆作为苏宁精准扶贫的主要载体，目前总计开馆349家，在全国238个国家级贫困县成功开馆运作。

“咱的梨，一定会越卖越好的！”72岁的山西隰县习礼村老支书闫云海为了带动村里的百姓脱贫致富，种起了玉露香梨。闫云海虽然种梨在行，但对供应链、品牌这些概念几乎是一窍不通，2018年，苏宁投入近500万元，联合中国扶贫基金会，在隰县选定了6个村为玉露香梨“互联网+扶贫”建设示范村，进行定点扶持，其中为首的就是习礼村。苏宁和善品公社以“农民专业合作社”为组织载体，依托各自在产业运营、商业资源、品牌公信力等方面的资源优势，围绕技术推广示范基地打造、品控管理、生产服务、贫困户带动、品牌建设等方面，全面扶持玉露香梨产业竞争力培育和产品上行，为闫云海和村民提供全方位的帮扶。

（来源：2019年3月14日《证券日报》）

## 韶山农商银行：用金融杠杆助力产业扶贫

初夏时节，湖南省韶山市银田镇银田村扶贫产业基地种植大棚内热火朝天。在此工作的村民不仅有一天100元的工资，还能享受集体经济利润分红，收入可观。

银田村扶贫产业基地有限公司由该村村委会注册成立，通过市场化经营获得利润，帮助该村贫困农户脱贫致富。望着棚内丰收的香菇，该公司负责人表示，扶贫基地的成功离不开党和政府及全体村民的大力支持，更得感谢韶山农商银行优质、贴心的金融服务。

在基地成立之初，韶山农商银行总行负责人带队，深入该基地生产车间调研公司

生产经营情况，详细了解该公司组织架构、主营产品及菌种、安排贫困农户就业等情况，并要求银田寺支行做好企业对公账户开户、账户结算等金融服务。在扶贫基地各项基础设施建设如火如荼之时，公司前期运营资金短缺让企业犯了难。农商银行在了解到这一情况后，在企业综合评级授信方面开辟绿色通道，解决了基地发展的燃眉之急。

截至2019年5月，韶山农商银行对银田村扶贫产业基地累计综合授信200万元、企业用信50万元。该基地作为村集体经济，现已安排精准帮扶户30多人就业，同时基地经营利润的30%也将用于村上无劳动能力贫困户的分红和兜底保障，确保小康路上一个都不掉队。

（来源：2019年5月22日韶山市融媒体中心）

## 万达丹寨：企业包县，整体扶贫

截至2019年2月，我国有国家级贫困县585个，贵州占50个，丹寨是10任省长的工作联系点。2014年，万达集团将丹寨作为“企业包县，整体扶贫”的创新试点，构筑以“教育治本、产业引血、基金兜底”的长、中、短期兼顾的全新的旅游扶贫路径，建设贵州万达职业技术学院、捐建丹寨万达旅游小镇、设立丹寨扶贫专项基金，引起了巨大关注。

万达小镇正式开业运营以来，其商管公司、酒店、安保、保洁、影城、商铺等岗位解决了1870余人的就业问题，其中贫困人口143人，平均工资3000元/月。万达小镇内28家扶贫龙头企业和137个产业扶贫合作社带动9138位贫困户增收，59家特色手工艺品商铺的商品来自17个村级合作社，直接带动2293名贫困人口增收，136家地方特色餐饮店与全县81个村级种养殖产业合作社签订了农产品直供协议，直接带动7665名贫困人口通过参与产业发展实现增收。通过万达小镇的人气带动周边景区和村寨发展，间接带动4729名贫困人口增收。

通过万达小镇这一核心旅游吸引物，不仅为丹寨带来大量客源，带动万达小镇企业、商户及从业人员的收入增长，还借由旅游发展的关联效应，带动了相关产业及周边村镇旅游产业的发展，间接经济效益良好。

万达集团的扶贫，一方面整合社会资源参与丹寨扶贫项目，充分发挥成熟企业良好的商业模式和运营经验，以品牌带动关联产业发展。如北京山水传承茶业有限公司承包、整合了丹寨县废弃的茶园，利用山水传承茶业公司的生态种茶、制茶技术和成

熟的营销渠道，与万达集团一道打造“扶贫茶园”，将2000多亩闲弃茶园改造为绿色、有机茶园，开展“观光+体验+销售”为一体的茶旅体验活动。依托丹寨茶业资源，带活了丹寨县的茶产业，也为全县1000名建档立卡贫困户提供了茶园工作机会，每人务工收入不低于1300元/月，成为“精准扶贫”模式典范。

同时，万达小镇的运营，在保护与发展非遗的同时，还带动了鸟笼、蜡染、古法造纸等上下游产业的发展。

此外，丹寨还以万达小镇为核心，打造区域旅游热点，将游客引至万达小镇，再分流至周边村镇，实现“一点带多地”的旅游发展路径，带动周边地区卡拉村、泉山村、甲脚村、石桥村等27个景区和旅游村寨旅游产业的发展，游客量持续增长，旅游收入达3.78亿元。

2018年7月3日，丹寨万达小镇开业一周年庆时，万达小镇已成为贵州排名前三的单个景点，全年累计接待游客达550万人次，是2016年丹寨全县游客数量的600%；丹寨县旅游综合收入达24.3亿元，是2016年全县旅游综合收入的443%，带动全县1.6万贫困人口实现增收。

（来源：2019年3月1日人民网）

## 二、东西协作与定点扶贫

### 江苏昆山：“七结对”助力两地“携手奔小康”

江苏昆山和贵州碧江自2017年10月建立东西部扶贫协作结对帮扶关系以来，两地领导高度重视，频繁互访，在产业协作、教育医疗、劳务合作、人才交流、旅游农业等方面建立全面帮扶合作关系，并以项目化的形式来助推碧江脱贫攻坚。在携手奔小康方面，昆山通过广泛发动、对接协调、横向联系、纵向沟通，调动各部门、单位和社会各界广泛参与到对口帮扶碧江的工作中来。通过部门结对、乡镇结对、村村结对、家庭结对、村企结对、社会力量结对等形式，建立起“点对点、点对面、一对多、多对一、点对线、线对面”的结对关系，形成了多元化、多层次、多领域的精准帮扶格局，各类援助资金超3200万元，其中苏州、昆山乡镇级财政帮扶资金2673万元。

（来源：2019年2月21日人民网）



## 云南宁蒍：党建脱贫双推进，政法综治保平安

云南省丽江市宁蒍彝族自治县属“直过民族”地区，也是集“山、少、偏、穷、特”为一体的深度贫困县。中共云南省委政法委自2018年初定点帮扶宁蒍县以来，围绕“精准扶贫、不落一人”总要求，积极探索帮扶新思路新机制，拿出了一系列过硬措施，打出了一整套脱贫攻坚“组合拳”，创造了可复制、可推广的经验，扎实推进精准帮扶取得了初步成效。2018年，宁蒍县减贫任务如期完成，累计脱贫27718人，24个贫困村（包括11个深度贫困村）脱贫出列，贫困发生率大幅下降。

### 政法综治保平安

良好的治安环境，对于保障人民安居乐业、社会安定有序、全面建成小康社会具有重要的意义。为此，省委政法委坚持推进政法综治各项工作与扶贫并重，把宁蒍县作为全省政法工作主要联系点来抓实抓好各项任务落实并投入专项资金550万元，用于支持全县社会治安防控体系和县级综治中心建设。

同时，针对民族地区群众宗族思想长期存在法制意识淡薄等问题，省委政法委广泛开展扫黑除恶、“平安县乡”和“法治乡村”等多种形式的法治创建工作，带领各级干部群众学法尊法用法。

此外，中共云南省委政法委长期聚焦群众核心利益，指导化解基层涉贫矛盾纠纷，引导群众依法合理反映诉求，群众法治意识进一步增强，确保矛盾纠纷不升级、不上交，有力促进了乡村和谐。

### 党建脱贫双推进

为充分发挥乡村两级党组织在脱贫攻坚中的领导核心和战斗堡垒作用，中共云南省委政法委以问题为导向，在全县开展了“四抓四促”整治工作（即：抓基层党组织规范化建设，促政治功能发挥；抓法定职责履行，促工作作风转变；抓突出问题整改，促基层队伍纯洁；抓团结干事，促攻坚能力提升），推行广大群众对基层党组织和村干部进行公开评议的做法，建立村“三委”与驻村工作队同步考核、分类评定的长效机制，着力解决党组织班子配备不齐、村级管理混乱、宗族势力干扰村务以及基层干部不作为、乱作为等问题，取得了较为明显的成效。

按照中央党的建设总要求，指导全县开展基层党组织规范化建设，严格落实“两学一做”常态化制度化学习教育和“三会一课”要求，进一步增强了基层党员的身份意识和凝聚力，同步推进村党员活动室建设，确保支部引领有载体。采取“一对一”

“一对二”的形式，省委政法委11个党支部与挂包村各党支部建立了结对帮扶机制，签订了“双承诺”协议。

中共云南省委政法委始终把选好用好管好贫困村带头人作为重要任务来抓，指导全县基层党组织换届工作开展，确保村级班子建设有储备、能接续。

（来源：2019年4月28日一点资讯）

## 浙江安吉白茶产业：一片叶子富了一方百姓

二三十年前，黄杜村是安吉县有名的穷村，村部和学校都是危房，村里债务累累，人均收入不到400元。上级党委政府在贫困村推广种植茶叶新品种“白叶一号”，被许多村子拒绝。当时的黄杜村村支部书记盛阿林带头种植白茶，以实际效益带动其他农民。

盛阿林：他们回来问我，你今天卖了多少钱？我说将近七千块钱。他们讲，那不得了，我们也要种！就这样一家一户把白茶搞起来了。

如今，黄杜村已经成为中国白茶第一村，2017年人均收入超过36000元，几乎全部来源于白茶及相关产业。安吉全县白茶的种植面积也达到17万亩，“安吉白茶”品牌价值超过30亿元。除了种植和加工，安吉白茶正在向第三产业进军。在中国安吉宋茗茶博园，农旅结合模式已经带动了10000亩茶园，200多户农户共同致富。

安吉宋茗白茶董事长许万富：把这个茶园打造成有体验的、休闲的、文化的、参与的，然后也解决周边农户的用工问题，开农家乐，卖点土特产等等。

一片叶子富了一方百姓，今后还将富裕更多百姓。2018年，黄杜村农民党员向西部落地区34个贫困村捐赠1500万株白茶苗，实施种植指导和茶叶包销，通过土地流转、茶苗折股、生产务工等方式带动1862户5839名建档立卡贫困人口增收脱贫。

（来源：2018年7月8日央广网）

## 下派干部，真抓实干真扶贫

1995年最高人民检察院（以下简称高检院）积极响应党中央号召，与云南省文山州西畴县结成了帮扶对子；2015年，高检院又承接了定点帮扶文山州富宁县的光荣任务。23年来，高检院党组始终贯彻落实党中央扶贫开发决策部署，通过下派干部、资金帮扶、协调项目等形式，采取党建扶贫、教育扶贫、项目扶贫、科技扶贫等精准扶

贫措施，既扶贫又扶志，既注重“输血式”帮扶，又注重“造血式”培养，有力推进了西畴、富宁两县的脱贫攻坚进程，成效显著。

尤其是党的十八大后的2013年以来，高检院因地制宜，采取了如下有力措施：项目扶贫，多方协调助脱贫；教育扶贫，阻断贫困传递路；科技扶贫，打通最后一公里；下派干部，真抓实干真扶贫。

（来源：2019年2月28日人民网）

## 中国联通：因地制宜 选准特色产业

册亨县位于贵州省西南部，地处云贵高原向广西低山丘陵的过渡地带，属黔滇桂石漠化片区和左右江革命老区振兴规划区。1986年被列为国家级贫困县，1994年被列为“八七”扶贫攻坚重点扶持县。2015年，中国联通与贵州省册亨县结为定点帮扶关系。中国联通和册亨县同谋共划，结合当地资源禀赋，聚焦香蕉产业，精准施策。以“产业+电商”为新模式，实现香蕉产业化，打通销售渠道，增加经济附加值，极大调动农户种植积极性，香蕉种植面积从6000亩发展到6万余亩，2018年累计实现销售3.5万吨，销售额达8100万元，使农户、企业、政府多方受益。近三年累计脱贫478户2229人，年户均增收1.8万元。

（来源：2019年3月15日中国扶贫网）

## 陕西勉县：苏陕劳务协作开启脱贫“加速度”

陕西省勉县有建档立卡贫困劳动力15221人，占全县贫困人口总数的37.3%。脱贫攻坚以来，勉县抢抓苏陕扶贫协作机遇，积极与江苏省海门市开展对口劳务协作，通过创新搭建平台，坚持“送出去”“请进来”，促进贫困劳动力转移就业，稳定增收。2018年，全县农村劳动力转移就业8.87万人，其中赴江苏务工1.2万人，实现就业创收22.4亿元。全县贫困劳动力实现就业1.15万人，占有就业愿望贫困劳动力的93.1%。

（来源：2019年5月16日中国扶贫网）

## 打造“爱心·航空”生态扶贫体

中国航空工业集团自1993年起定点帮扶贵州省镇宁县、关岭县、普定县、紫云县

和陕西省西乡县二省五县，定点帮扶对象多、任务重。2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是打赢脱贫攻坚战三年行动起步之年，集团扶贫办因地制宜，统筹组织航空工业集团扶贫资源，认真落实定点扶贫工作计划，全力推进7大帮扶举措。

随着脱贫攻坚战的不断深入，推动农产品上行销售已经是脱贫攻坚的关键战役。2018年，由集团公司扶贫办牵头，航空工业集团规划建设“爱心·航空”消费扶贫平台。航空工业集团积极响应党和国家精准扶贫、深入开展消费扶贫的号召，充分利用“互联网+”先进技术，以云平台为支撑，运用互联网思维、互联网技术及资源，打造“爱心·航空”生态体系，实现了精准扶贫攻坚与乡村产业振兴的有机衔接，打通了农产品上行的“最后一米”，开启了央企消费扶贫新模式。

2018年，航空工业集团全面完成了年度定点扶贫工作计划，超额完成定点扶贫责任书各项计划指标，扶贫成效获得了贫困地区干部群众的广泛好评，并收到分别来自国防科工局、贵州省和安顺市的三封感谢信，对航空工业集团一年来为帮扶县打赢脱贫攻坚战给予的关心支持和无私援助表示感谢。

（来源：2019年7月5日人民网）

## 国管局：多措并举，增强脱贫内生动力

国家机关事务管理局（以下简称国管局）自1993年以来定点帮扶河北省阜平县。帮扶过程中，国管局切实履行中央单位定点扶贫责任，聚焦阜平县脱贫攻坚工作，举全局之力倾心帮扶，发挥本单位职能优势，协调争取各方支持，围绕职业教育、电子商务、整村推进、产业扶持、扶危济困等方面持续发力，为阜平县打赢脱贫攻坚战、持续长远发展打下坚实基础。

2017年以来国管局重点帮扶平石头村。国管局驻村工作组聚焦整村脱贫出列这一中心任务，帮助平石头村剩余建档立卡76户162人实现脱贫，村贫困发生率降至1.18%，目前平石头村已经实现整村脱贫出列，并按照建成和谐村、富裕村、美丽村的思路，继续落实乡村振兴要求。积极促进与京东集团的合作，推荐劳动力到京东工作，帮助村民开设京东便利店销售农副产品；协调佳农林果公司、燕之坊木耳种植产业合作社、浩鑫牛肉饲养专业合作社落地平石头村，推动土地流转，探索与相关种植户建立利益联结机制，多种方式实现建档立卡贫困户增收。完成农宅改造提升工作，做好易地搬迁改造工作，完成村内河道和主干道清理工作，开展厕所革命，逐步实现村内环境的

生态宜居。

(来源: 2019年3月17日人民网)

## 北京丰台：“两区同建”+“三金扶贫”扶贫模式

自北京市丰台区与河北省涞源县结对以来，按照“一个安置片区配套一个产业园区”原则，利用北京扶贫协作资金支持涞源县产业园区建设，实施白石山搬迁片区与扶贫产业园区“两区同建”工程。同时，围绕产业扶贫、特色种植养殖扶贫、劳务用工扶贫等方式，创新“入驻企业租赁厂房付租金、帮扶项目持续稳定分股金、农民不出远门打工挣薪金”的“三金”扶贫模式，增强贫困人口造血功能。

截至2019年5月，已成功帮助涞源县10个贫困村共4500余名群众（半数以上为建档立卡贫困人口）搬入安置片区，可带动2000名建档立卡贫困人口增收脱贫，吸纳1000个贫困人口就业，每人每年增收500~18000元，做到贫困群众“搬得出、稳得住、能脱贫”，真正实现“打工不往外走，挣钱就在家门口，生活生产两不误，就业创业稳增收”。

近年来，丰台区初步形成“1+4+N”工作格局，即围绕农副产品全产业链帮扶这个最大的特色，构建产业帮扶、消费帮扶、智力帮扶、民生帮扶四大帮扶体系，并在此基础上形成N个扶贫项目或模式。

如今，这条特色扶贫路已经在河北省涞源县、内蒙古林西县和扎赉特旗等受援地区落地生根、开花结果。林西县和扎赉特旗顺利退出国贫县序列，特别是林西县成为了内蒙古自治区第一个脱贫摘帽的旗县。

2018年，丰台区与受援地区开展高层互访交流活动9次，投入帮扶资金1.35亿元，选派干部人才78人，助力受援地区1.3万人实现脱贫。发挥新发地、岳各庄等市场的农副产品市场优势，开展广泛社会动员，通过产销对接、合作帮销等方式帮助当地特色农副产品在京销售1.72亿元。构建大扶贫格局，21个街乡镇、70个社区（村）、百余家企业、20家医院及社区卫生服务中心、8所学校开展结对帮扶工作，实现受援地区深度贫困村结对全覆盖，社会帮扶物资累计1400余万元。

未来，丰台区将把产业培育作为精准帮扶的长久之策，把体制机制创新作为推动乡村振兴的保障之举，确保已脱贫人口持久稳定脱贫，未脱贫人口早日摆脱贫困，为打好脱贫攻坚战提供坚实保障。

(来源: 2019年5月2日千龙网)



## 宁夏：创新养殖模式，促贫困农户脱贫致富

自定点帮扶宁夏西吉县田坪乡燕李村以来，宁夏人社厅深入调查村情民情，精准识别致贫原因，用非常有限的资金创造性地设计并组织实施了“全赠半返+返租代养”养殖模式，帮助贫困户脱贫致富，培育集体经济持续发展，收到良好效果。

“全赠半返+返租代养”养殖模式，目的是在资金投入非常有限的情况下，通过模式设计让更多的贫困户逐渐参与到养殖项目中，逐步形成以养羊为主的脱贫致富产业。

结果证明，这种模式既可确保集体资产保值且大幅增值（收益率约15%），也可帮助缺乏资金、规模小的养殖户扩大规模，获得规模效益，也可享受相应政策补贴，许多地方在学习推广这种模式。截至2019年3月，共给集体经济投入资金20万元，村集体每年纯收入3万元，同时代养村民通过返租代养可增加收入约17万元。

（来源：2019年3月20日中国扶贫网）

## 三、扶志与扶智

### 重庆奉节：“八到户八到人”扶志扶智

近年来，奉节县把脱贫攻坚作为头等大事、政治任务、发展机遇和治理平台，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，推行“八到户八到人”工作法，贫困群众实现了从“要我脱贫”到“我要脱贫”的深刻转变。

一是干部到户，见面到人。开展干部走访、教师家访、医生巡访、农技随访“四访”全覆盖，循环反复走访群众24.72万户，做到家家到、户户清。建立“一网覆盖、责任到人、任务明确、一包到底”的网格化管理体系，将全县农村人口划分为2105个网格，网格管理到户到人。干部进村入户结对子、摸户情、找原因、定措施，实现“干群一家亲，脱贫有路径”。

二是宣传到户，引导到人。开办“新时代脱贫攻坚讲习所”，全域讲习、全时研习、全面学习。推进村支两委会议、村民自治组织商议、群众代表评议、监督委员会审议“四议”全规范，推行公示公开“六个一”，让群众知晓政策、明白政策。狠抓“两抓两树”，开展脱贫致富“榜样面对面”巡回宣讲，以榜样的力量激发贫困群众

的脱贫志气。开展“两回两讲两解”，全县干部回乡回访、讲政策讲变化、解民怨解难题，实现宣讲政策激励奋进、典型引领勤劳自强、发展变化提振信心。

三是政策到户，落实到人。聚焦“两不愁三保障”，教育资助实现从学龄前幼儿到大学全覆盖，累计资助43.42万人次。构建医疗救助“五张网”，建立县级医疗救助基金，实行“一站式”结算，医疗救助7.16万人次，建卡贫困患者平均自付8%。坚持“应改尽改、愿改尽改”，实施C、D级危房改造2.78万户、易地扶贫搬迁3.53万人，新建集中式供水工程2385处、分散式供水3390处，让21.5万户群众用上放心水、安全水。

四是问题到户，解决到人。逐家逐户排查梳理问题，列出问题清单，建立工作台账，明确解决时限，问题逐项解决到人。推行“日调度、日交办、日解决”，通过县、乡、村逐级收集、分析研判、研究解决、及时反馈，第一时间解决贫困户面临的实际困难和问题2.3万件次。累计集中供养存在智力缺陷或身体残疾的失能人员545人次，释放劳动力810人。针对农产品销售难，引进阿里巴巴等电商平台，网销农产品累计25亿元，带动贫困家庭户均年增收2000元以上。

五是产业到户，收入到人。打造“一人一亩高效田、一户一个标准园”，推动家家靠产业发展、户户能增收脱贫。布局“4+3+X”特色产业，累计发展脐橙33万亩、油橄榄13万亩、中药材13.3万亩，出栏山羊136万只，种植烟叶4.15万亩，135个贫困村主导产业实现全覆盖。为376个村落实资金1.66亿元，村级集体经济实现全覆盖。每年为每个贫困户落实2000元产业扶持资金，发展小养殖、小菜园、小水果、小买卖、小作坊等“五小”产业，贫困户增收项目实现全覆盖。投入1.27亿元实施农业项目财政补助资金股权化改革，新型农业经营主体与贫困村、贫困户的利益联结实现全覆盖。

六是帮扶到户，志智到人。对有劳动能力的贫困群众开展技能培训，让贫困户掌握1~2项增收致富技能，实施技能培训10.33万人次，转移5.24万人贫困人口就业。针对“零就业”贫困家庭，落实公益性岗位6922个。对有发展意愿、发展能力的贫困户，提供5万元以下的扶贫小额信贷，给帮扶责任人捆绑项目规划、贷款推荐、项目跟踪、贷后管理四项责任。累计向1.39万户发放贷款6.47亿元，掀起“大众创业、万众创新”的热潮。

七是环境到户，文明到人。实施改厕、改厨、改水、改院坝、改立面“五改”工程，共改造1.63万户，改善了农村人居环境。开展“清洁家园·和谐邻里”活动，评比清洁家园示范户、孝敬老人示范户，让群众的生活环境更加优美。实施“绿满夔州·花漾奉节”工程，推进乡村绿化、彩化、美化，83个村成立垃圾兑换银行，群众环保意识

识显著增强。推进“文明奉节·礼仪诗城”行动，创建全国文明城市，推行结对联创、群众自治，实现诗承千年、德润万家。推动群众移风易俗，引导群众遵守村规民约，自觉抵制“黄赌毒”“无事酒”“豪华墓”。

八是效果到户，满意到人。坚持以会代训、以考促学，分级分类开展扶贫培训，组织全县扶贫业务培训3次共8000人次参加，着力打造一支懂扶贫、会帮扶、作风硬的扶贫干部队伍。因户因人精准施策，让贫困群众对帮扶措施、帮扶过程、帮扶成效满意，贫困群众内生动力全面激发。朱衣镇仙女村30个贫困户联名递交主动脱贫申请书，自愿摘掉“穷帽子”。全县3500多个贫困户主动申请脱贫。

（来源：2019年6月20日中国扶贫网）

## 山东郓城：“第一书记喊你回家”，激发脱贫内生动力

山东郓城县位于鲁西南地区，地处黄河岸边，人口128万，是山东省定贫困县。第三轮省派郓城县第一书记帮包的26个行政村，是贫困人口比较集中的村，贫困人口有2436户6183人。郓城县是一个传统农业和劳务输出大县，很多农村青壮年外出务工或经商创业。为解决帮包村缺少带领群众脱贫致富能人和青壮年劳动力的难题，第三轮省派郓城县第一书记在调研中发现，在外务工人员中的一些优秀人物积累了一定的资金、技术、管理经验和人脉资源，也有反哺家乡的强烈愿望。第一书记党支部决定充分利用这种特殊的人口红利，依托县委、县政府出台的返乡创业优惠政策，设计开展了“第一书记喊你回家”活动，大力发展“归雁经济”，吸引77人先后投资2600万元，建设扶贫车间22个、领办创办产业扶贫项目62个，受益贫困户2342户5600余人。同时，第一书记党支部积极探索“富民生产贷”入股模式，为39家返乡企业申请“富民生产贷”1223万元，带动450户1077名贫困群众稳定就业、年底参与分红，实现了“资源变股权、资金变股金、农民变股民”，激发了农民脱贫致富的内生动力，确保贫困户稳定增收。截至目前，项目收益546万元，除去流转土地费用，贫困户分红224万元，增加村集体收入265元。截至目前，第一书记26个帮包村2436户6183贫困人口已全部脱贫。

在第一书记党支部的领导下，第一书记们入村后，重点摸清户口在当地的在外务工人员中的企业家、退役军人、大学生的联系方式、返乡意愿和需求，主动与他们保持联系，给他们寄送以省派郓城县第一书记党支部的名义起草的《喜迎十九大·拥抱新未来——省派郓城县第一书记致外出务工者的一封信》；中秋节期间在山东乡村广

播电台播出“第一书记喊你回家”专题节目8期；策划拍摄了《第一书记喊你回家》公益宣传片，网络点击量超过千万；与山东广播电视台齐鲁频道联合在李集镇举办“第一书记喊你回家”演出活动，线上、线下观众达到94.2万人次，在郓城籍在外老乡中引起极大反响。同时抢抓中秋、春节等外出务工人员返乡的时间节点，通过召开座谈会、播放公益宣传片等形式，多渠道宣传郓城《关于促进全民创业的意见》等优惠政策，通过声势浩大、铺天盖地的宣传，打好“乡愁牌”，用好“亲情策”，吸引更多郓城县在外“能人”返乡创业。

党支部结合郓城县“容缺审批”“一联三化”等“放管服”“一次办好”改革经验，为返乡人员制定优惠政策清单，提供全程免费代理“一条龙”服务，实现新办企业营业执照办理、公章刻制、银行开户、涉税办理等4个事项两个工作日内办结，最快6个小时内办结，确保返乡创业人员投资项目第一时间投产达效，为返乡创业者架起产销高速通道，让“归雁”回得来也留得住。同时，深入开展把返乡“能人”培养成党员、把“能人”党员培养成村干部的“双培养”活动，选拔45名懂经营、善管理、发展壮大集体经济意识强的返乡“能人”进入村“两委”班子，极大提高了基层党组织的组织力、战斗力。

通过“第一书记喊你回家”活动，“喊回”在外“能人”创办了大量带动就业能力强的劳动密集型企业，在增加地方税收和贫困群众收入的同时，有效破解了“三留守”的困局。比如，鲁民集团总经理丁煜，投资500万元，回侯咽集镇侯集村老家建立了无公害韭菜生产基地，注册了“依家妹子”商标，开发出韭菜酱等系列产品，种植规模达1150亩，产品销往德国、意大利、日韩等地，带动周边就业300多人，其中贫困群众30多人，人均年增收上万元。

“第一书记喊你回家”活动经验在第一书记扶贫工作中可复制、可推广，对于激发群众内生动力，以脱贫攻坚推动乡村人才振兴、产业振兴发挥了很好的作用。

（来源：2019年3月14日中国扶贫网）

## 黑龙江东方红驻村工作队：“志智双扶”激发精气神

东方红村是黑龙江省林甸县（国家级贫困县）四季青镇八个贫困村之一，位于该县东部，距离县城21公里，是毗邻明水县的偏远村落，有户籍人口2018人，其中建档立卡贫困户43户92人，耕地面积2.1万亩，以种植玉米、红小豆为主，农民靠天吃饭，收入比较低。驻村工作队通过入户走访发现，在一些贫困群众中存在着“靠着墙

根晒太阳、等着别人送小康、懒惰萎靡伸手要”的现象，一些农民“玩心”较重，整日打麻将、喝大酒，发展产业怕赔，外出务工怕远，有些人安于现状、不敢尝试、不思发展，甚至还有人现实生活有怨气，浑身负能量，不仅不配合脱贫工作，还有抵触情绪。

东方红村驻村扶贫工作队在开展精准扶贫工作过程中，从“扶贫、扶志、扶智”三个维度发力，探索“造血式”扶贫新路径，采取多种措施，充分调动贫困群众的干事创业热情，带领村“两委”主动对接县域重点产业项目，围绕企业用工需求，组织贫困群众就地就近就业，在家门口实现增收，激发了他们脱贫致富的信心和建设美好家园的决心，实现了贫困劳动者物质脱贫、精神脱贫“齐步走”。

（来源：2019年2月28日人民网）

## 济南章丘：探索“爱心之家，贫贫互助”扶贫实践

黄河镇位于济南市章丘区北部，有建档立卡贫困人口553户1020人，因病、因残致贫比例超过50%，这部分人是贫中之贫、艰中之艰。为化解这一难题，章丘区扶贫办在黄河镇探索实施“贫贫互助”的扶贫模式，引导有一定劳动能力的贫困户参与社会公益事业，帮助特殊贫困群体，打造出了“爱心之家”这一有温度的扶贫品牌。

“爱心之家”在14个村设立了“贫困户居家养老助残服务站”，在9个村设立了“贫困留守儿童教育托管站”和“为农综合服务站”，为75户失能半失能贫困户提供定点定量的居家生活服务，为46名贫困群众提供就业岗位，累计为110名贫困留守儿童提供暑期教育托管和心理疏导服务，为1800户农户提供就业咨询、技术指导和农业服务；建成一支黄河阻泳志愿巡逻队，队员涵盖沿河12个村21名贫困群众，每名队员每年可获得1800元的生活补助款；每年5个月不间断阻泳巡逻，2017年以来实现21公里整河段零溺水；每年开展汛期进校园、社区防溺水安全教育10场；在黄河周边建立志愿救援服务队，为周边群众提供了高质量的服务。

章丘的“爱心之家——贫贫互助”扶贫模式，以贫困群众就近就地就业为着力点，通过设立扶贫公益岗、互助岗，积极引导贫困群众参与脱贫攻坚实践，在增强贫困群众自我发展能力的同时，也改善了老弱病残幼等特殊贫困群体的生活品质，提升了扶贫的温度。实践证明，这一扶贫模式是扶贫同扶志、扶智结合，激发群众内生动力的有益探索。

（来源：2019年3月1日人民网）



## 振华教育：构建教育扶贫生态

湖南怀化经开区圆梦职业学校是为打赢脱贫攻坚战、实现全面小康而于2018年8月专门成立的一所教育扶贫学校，由知名民办教育专家、湖南振华教育集团董事长杨尚松先生出资创办，国家督学、中国教育发展战略学会执行会长孙霄兵先生担任顾问，目前在校学生1400多人。学校以“探索教育扶贫模式，阻断贫困代际传递”为宗旨，将实践8年的教育扶贫实践和研究成果从贵州带到湖南怀化，赢得了有关部门和老百姓的好评。

怀化圆梦学校的办学模式延续了杨尚松团队与贵州民族大学继续教育学院合作办学积累的丰富经验，形成了独具特点、效果显著的教育扶贫模式，尤其体现在以下几个方面：

一是创造性地形成了学生零学费和学校可持续办学相统一的“教育扶贫蓄水池”。圆梦学校实行零学费入学，就读的学生从初中毕业一直到拿到国家承认的专科、本科学历（成人、自考）证书，至少7年时间，根据家庭收入水平不同仅承担1500~3000元不等的被服、书本等费用，建档立卡特困家庭孩子则免除一切费用，切实减轻了贫困家庭负担。而在学生不交学费的情况下，圆梦学校通过联系大批企业对学生进行资助，动员学生利用寒暑假时间勤工俭学，并根据企业用工需要合理安排工学交替活动，实现了可持续办学。

二是创造性地搭建了学历教育与非学历教育、职业教育与成人教育、技能教育与养成教育相互贯通的“教育扶贫立交桥”。圆梦学校通过与本省重点大学成人教育、自学考试教育办学部门建立紧密合作关系，通过长期探索针对贫困学生的教育方法和学习方法，可以让一个考不上高中的初中生，经过努力最终跨进大学门槛，使他们掌握基本工作技能、形成良好品质，有效搭建了“教育扶贫立交桥”。

三是创造性地建立了以切实保障学生高质量就业与推动学生成功创业为一体的“教育扶贫直通车”。圆梦学校利用专业团队，跟企业尤其是大型高新企业建立长期互惠互利关系，确保学生毕业后100%高质量就业，而且在常规课程中加入了创业实践课，邀请有丰富经验的导师授课，指导并长期跟踪学生创业，确保有创业意愿和创业能力的学生创业成功，从而带动全家脱贫。

湖南怀化圆梦职业学校通过努力，构建了互利共存、相互依赖的教育扶贫生态。目前，他们的教育扶贫团队正踌躇满志，在做好学校自身工作的同时，筹划将经多年

探索已成熟的教育扶贫模式向其他区域复制，力图通过努力，让教育扶贫在湖南全省乃至全国贫困地区遍地开花，为坚决打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会贡献自己的力量。

（来源：2019年3月1日人民网）

## 河南省确山县：把“孝善文化”植入脱贫攻坚

近年来，确山县认真贯彻落实习近平扶贫战略思想，针对贫困对象中老年户居多的实际，坚持把“孝善文化”植入脱贫攻坚，找准“扶志”与“扶智”的切入点，引领贫困村逐步形成良好的家风乡风民风，解除了群众的思想疙瘩，拔除了农村的致贫穷根。

广宣传，让孝善文化入脑入心。注重利用三个渠道，努力营造三个氛围。一是注重媒体宣传，通过县电台、电视台、《红色确山》微信公众号等媒体，大力弘扬孝善文化，营造浓厚的社会氛围。二是注重展板宣传，设立以孝善文化、脱贫攻坚等为主题的文化墙2000多块、宣传栏1000多个、宣传展板1800多块，通过图文并茂的形式，在全县202个村居营造了良好的“孝善”氛围。三是注重入户宣传，借助新时代文明实践站、志愿者服务站等阵地，组织志愿者或乡村干部，进村入户宣传法律法规和惠民政策，让群众知晓责任和义务，营造浓厚的群众氛围。

签协议，让孝善文化落地生根。一是发一张通告。印发《敦促赡养人限期将被赡养人接入安全住房居住暨足额支付赡养费的通告》，从法律层面保证孝善文化在全县农村得到有效落实。二是签一份协议。组织老年户与其子女签订赡养协议，贫困老年户年人均纯收入不足3400元的，不足部分由子女解决；没有经济收入的贫困老年人，子女每月给予一定的赡养费，保障老人生活。三是订一个承诺。把建档立卡60周岁以上的老年贫困户作为重点关注对象，要求子女签订赡养承诺书，增强赡养人的责任感、光荣感，保障贫困老人生活。截至目前，已签订赡养承诺书2000余份。

树典型，让孝善文化成为风尚。开展四个一批活动。一是评选一批先进人物，开展以孝老爱亲为主要内容的先进人物评选表彰活动，先后表彰先进人物2000多名，为群众树立了身边的榜样。二是命名一批明星家庭，组织开展脱贫攻坚“文明之星”评选、“十星级文明户”评比，累计评出“文明之星”“十星级文明户”4600多户，激发群众了自强不息的精神。三是树立一批模范标杆，全县先后涌现出荣登“中国好人榜”、入选中央文明办“好人365”封面人物的卢军令等典型，在农村掀起“学习榜样、

争做模范”的高潮，为推动脱贫攻坚提供了强大精神支撑。四是编写一批文艺作品，广泛征集反映脱贫攻坚的歌曲、舞蹈、小品等文艺作品，成立文艺小分队深入村居开展巡演活动，寓教于乐，受到广大农村群众的一致好评，经验做法在全市推广。

（来源：2019年3月20日中国扶贫网）

## 拼多多：“以拼代捐”新模式带农户致富

自2016年起，拼多多不断探索电商扶贫新模式，经过不断摸索，“以拼代捐”成为拼多多电商扶贫的特色。精准扶贫并非拼多多顺带而为的举措，而是与平台的核心业务挂钩。拼多多通过培育新农人、农产品品牌化、大数据分析等方式，持续扩大辐射面，帮助更多贫困户增收致富。

“以拼代捐”的精准扶贫模式，缘起于2016年一位大学生村官的上门求助。2016年末，国家级贫困县山西临县的黄河滩枣丰收后却遭遇销售困境，当地大学生村官巩文斌向拼多多寻求帮助。为此，拼多多迅速开辟绿色窗口，帮“零经验”的村民运营网店。短短3个月，其订单增至70万笔，当地2000吨滩枣一售而空，为全村人带去1200多万元的收入。

（来源：2018年9月28日《新京报》）

## 陕西紫阳：提升职业技能 实现稳定就业

紫阳县是陕西省11个国家深度贫困县之一，又是限制开发的国家主体功能区、重点生态保护区、南水北调中线工程重要水源涵养区。全县有132个贫困村，在册贫困人口9.68万人。每年约有8万人外出务工，大多从事采矿、建筑等工作。

经过充分调研，紫阳县决定把免费技能培训作为脱贫攻坚的抓手，帮助贫困劳动力转移就业。

2014年，紫阳县与足部保健企业——远元集团签订2万人的用工协议，该集团成为同紫阳县合作开展技能培训的首家企业。双方约定，由县政府提供培训资金和培训场地，负责组织生源，远元集团提供授课教师、实训用品和就业岗位。

紫阳县将免费技能培训纳入全县20项重点工作和20件城乡实事，县财政每年安排800万元技能培训专项资金，整合各类培训项目资金捆绑使用。出台“三包两免一补”优惠政策，即包吃包住包就业，免学费、免教材用品费，发放交通补贴，并建立

学员就业定期回访机制。同时，提供贴息贷款鼓励参训贫困劳动力自主创业。

紫阳县的免费技能培训不仅创立了特色劳务品牌，还形成了一套可操作、可复制、可推广的工作机制。截至目前，远元集团和陕西省旬阳县、岚皋县、扶风县、镇安县、洛南县和山西运城等地政府均已达成合作协议，开设了“郑远元修脚师免费培训学校”，将紫阳的经验成功复制到省内外10个县区。

（来源：2018年1月29日中国经济网）

## 四、健康扶贫

### 内蒙古奈曼旗：探索“三兜底”分类救治扶贫

2017年初，奈曼旗在精准识别建档立卡贫困人口时发现，因病致贫、因病返贫比例较大，占到全旗建档立卡贫困人口的43%，且长期得不到有效治疗和管理。旗委、政府经过深入调研，启动实施了大病、重病、慢病“三兜底”分类救治保障政策。经过两年多的积极探索，已帮助3512户10468名建档立卡贫困人口稳定脱贫。具体成效体现在三个方面：

一是降低了贫困患者支出。执行“三兜底”分类救治保障政策中，实施了“先诊疗后付费”模式、“一站式”核销、“团队式”签约、“家庭病床”、健康体检、大病筛查、远程专家会诊和健康教育等服务，建档立卡贫困患者就医费用自付比例为5—8%，合理控制在自付比例不超过10%之内，切实降低了贫困家庭医药费用支出，贫困人口恢复劳动能力后，结合其他的扶持政策，能够保证贫困人口稳定脱贫。2018年，奈曼旗9种大病患者住院救治615人次、药费总额865.37万元，100%核销，新增5种大病住院救治113人次、药费总额196.21万元，核销189.05万元，报销比例96.35%；重病患者医疗费用核销281人次、药费总额1236.94万元，核销1183.62万元，自付比例4.31%。救治慢病患者5469人次，报销比例达95%。

二是救治和预防双管齐下。为配合健康扶贫“三兜底”政策的实施，奈曼旗抽调内科、外科、妇科、儿科的中蒙医专家21人、医护人员288人，组成村屯医疗服务团队96个，开展免费义诊、巡诊活动，加强重点人群和慢病患者日常管理，关注建档立卡贫困人口健康状况，为贫困患者制定治疗方案。坚持健康优先原则，前移预防关口，树立“治未病”理念。开展健康教育“五进”宣传活动，建立扶贫宣传栏490个，举

办健康讲座及咨询活动 726 次，引导群众养成科学健康的生活方式和习惯，提升了群众的健康素质和生活质量。

三是实现可持续发展。奈曼旗按照“下得去、接得住、能长久、见实效”的原则，先后投入资金 2.17 亿元，推进旗人民医院、旗蒙医医院、旗妇幼保健所和苏木乡镇卫生院基础设施建设，购买配备了数字化 X 射线成像机（DR）、彩超机、救护车等医疗设备，倒逼贫困地区加强医疗卫生基础设施建设，扩大基层医疗卫生服务供给，提升贫困地区医疗服务能力，缓解了群众不同层次的健康需求与公共健康服务能力不足的矛盾。

因病致贫、因病返贫是一个普遍性的问题，消除因病致贫、因病返贫的关键，就是做好减法，政策保障到位，贫困人口支出减少，贫困人口数量减少；健康促进、疾病预防到位，贫困人口患病减少，贫困发生率降低。一套细致周全的健康扶持政策能让贫困人口重拾信心、摆脱贫困，不失为贫困地区可借鉴的脱贫经验。

（来源：2019 年 1 月 10 日人民网）

## 河北围场县：“春雨工程”+智慧分级诊疗推动健康扶贫

围场县是全国唯一一个满族、蒙古族自治县，是国家扶贫开发重点县、河北省十个深度贫困县之一，尚有贫困村 108 个，建档立卡贫困户 19491 人，脱贫攻坚难度大。基层群众看病远、看病难、看病贵，是围场县卫健局一直关注的民生大事。

2017 年，围场县投资 1000 余万元，为 36 个卫生院、1 个县级医疗机构和 5 个村卫生室配备了心电监护仪、影像设备、智能硬件系统、软件系统，运用移动互联网技术，创新共享智慧医疗服务模式，搭建乡镇卫生院（村卫生室）→县医院→北京医疗机构的三级诊断模式，促使优质医疗资源下沉，提升基层医疗机构的整体服务能力。

该模式由乡镇卫生院（村卫生室）发起诊断申请，县医院远程诊断并将诊断结果附加电子签名传回乡镇卫生院（村卫生室），遇到疑难病例，县医院通过影像平台传输给北京医疗机构，由北京医疗机构组织专家进行会诊后将结果发回县级医院，县级医院再传到乡镇卫生院（村卫生室）。围场县卫健局李宝志局长介绍说，通过这个模式在区域医联（共）体成员单位之间实现了“基层检查、上级诊断、高级会诊”“数据共享、信息互认、结果互认，避免信息孤岛”的综合性区域医疗信息平台，实现了“小病不出乡，大病不出县”的诊疗目标。

（来源：2019 年 8 月 18 日搜狐网）

## 陕西榆林市榆阳区：医养结合+集中养护 破解失能人员难题

2016年，在“精准扶贫，送医下乡”的调研中，榆林高新医院发现城镇“三无”、农村“五保”户中失能半失能等特困人员是贫中之贫、困中之困，他们的养老（护）问题不仅是政府扶贫的难点，更是社会的一大问题。医院在全区率先开展“医养结合·集中供（托）养”的兜底扶贫改革试点工作，形成了医中有养、养中带医、养护结合、优质高效、安全健康的兜底脱贫养老新模式，开辟了医疗、养老、康复与精准扶贫相融合的脱贫新路子，突破性地提升了特困人员的获得感和幸福指数，打通了脱贫攻坚道路上的最后一公里。

目前全区共有此类对象870多人，多为重残、重病以及精神障碍者，占建档立卡贫困人口的近24%，其中完全失能49人，半失能133人，占农村特困人员总数的21%。这一群体无劳动能力，无生活来源，无法定赡养、抚养、扶养义务人或法定义务人无履行义务能力，失去或者部分失去生活自理能力，是贫中之贫、困中之困，也是精准脱贫的难中之难。

榆林高新医院党委书记李源告诉记者，榆阳区的“医养结合+集中养护”模式很好地满足了失能兜底保障对象的基本生活和特殊护理需求，大大改善了其健康和生存状况，有效破解了失能贫困人口综合养护难题，达到了政府、医养机构、失能人员三方共赢的效果，真正实现了老有所养、病有所医，为特殊人群提供了一个真正的家。李源介绍，下一步，榆林高新医院还计划通过“互联网+”进一步创新养老服务模式，将机构养老、居家养老、社区养老有机统一，让更多老年人健康养老。

（来源：2019年8月24日中华网陕西）

## 甘肃省人民医院：探索“互联网+远程医疗”健康扶贫

以前，老百姓无论大病小病都喜欢往大城市跑，路途遥远，花费巨大。现在，通过远程医疗服务平台，仅需在线填写一张申请单，不出家门就能享受到省城专家的“把脉”。

甘肃省人民医院作为省内最大的公立医院，早在2007年，就开始筹划并启动对基层的扶贫项目。医院始终坚持人民医院为人民的服务宗旨，始终坚持公益性第一的服务职能，始终坚持以人为本的服务理念，在全省范围内建立了以县医院为中心、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础的远程医疗协同网络。

首先，医院率先在全省构建“国家-省-县（市）-乡-村”五级网络构架的远程医疗

网络，形成“多位一体”的远程医疗服务体系。通过网络实现对边远地区患者的早期诊断和有效治疗，让农民在家门口就可以解决大部分常见病、多发病的就医问题。其次，依托现有网络，将远程会诊服务延伸为与全省所有基层医院各临床及检查科室之间更紧密的互助合作关系。利用周末，选派医疗队，深入基层医院开展医疗帮扶活动，实现全方位、立体化的精准帮扶。最后，医院充分发挥省级医疗机构的技术优势及区域医疗中心带头作用，积极落实国家医改政策，在前期帮扶工作的基础上，深入总结，积极推进医联体和专科联盟建设，实施学科帮建。

精准扶贫、健康扶贫工作做得怎么样，效果如何？我们来看看下面的数据：甘肃远程会诊网络已覆盖全省所有（市）县级医院及80%的乡镇卫生院，网络医院总数达1495家，会诊量累计46000余例，为患者节约直接及间接费用近5亿元。

线下帮扶方面，共有2450人加入医疗队，参加义诊39318人次，查房12047次，举办学术讲座365场，进行手术指导269例，发表科研论文51篇，进行科内交流1820次，参与多学科讨论11次，签订帮扶协议108份、科室合作协议640份，与599名基层医师建立了“一对一”的师承指导关系，接收2146名基层管理干部进修学习，录制继续教育课件120个，学科帮建70多个。

医联体建设卓有成效，目前已建成五个层级的医联体：（1）包含1495家网络医院的网络医联体；（2）通过三级医院、二级医院之间重组、托管、健康帮扶等建立医疗集团医联体；（3）与街道社区卫生服务中心组建城市医联体；（4）与全省155家市、县级公立医院签约，形成“甘肃·人民医院优势学科医联体”（5）全国率先探索构建“甘肃省人民医院高速医联体”。

在“互联网+”日趋盛行的今天，互联网与医疗行业的结合发挥了二者的巨大潜力。甘肃省人民医院依托远程会诊网络，铺设了与基层医疗机构信息互通的“高速公路”，大幅度提升了现有卫生健康存量资源的利用效率和医疗服务水平，从根本上改善了贫困群众的生存质量，提高了贫困群众的健康水平。

（来源：2019年3月7日中国扶贫网）

## 空军军医大：以“三精准”推进健康扶贫

近年来，空军军医大学坚决贯彻落实习近平主席、中央军委、空军党委决策指示，始终把参与打赢脱贫攻坚战作为一项重要政治任务，发挥自身在教育、医疗、科研和人才方面的优势，坚持精准帮建基层医疗机构、精准投放优质医疗资源、精准助力公

共卫生服务，着力在解决健康需求、提升诊疗水平、助力公共卫生上精准施策、积极作为，推动贫困地区医疗卫生保健事业进步。

据了解，学校先后与1家地区医院、15家贫困地区医院建立了帮扶关系，累计为帮建医院开展新技术新业务培训70多项，捐赠的设备、器械、药品折合人民币1340余万元，帮建的12所县级医院已有11所达到二级甲等或以上水平。

学校每年派出10余批次专家医疗队赴贫困地区开展巡诊义诊，通过建立大病联合诊治机制，累计帮助1670名大病患者治愈出院；积极开展“心蕾计划”“重生行动”“新颜行动”等公益活动，救治2600余名白内障和先天性心脏病贫困患者、3000余名唇腭裂患儿及颌面缺损患者，累计为贫困患者减免费用3.38亿元。

参与武威乙肝防治工作，赴武威开展医师培训6000余人次、健康体检100多万人次，使武威地区的乙肝发病率从813.42/10万下降到44.13/10万，总结出适合我国贫困地区乙肝防治的“武威模式”。

下一步，空军军医大学党委将坚决落实党中央、习近平主席的重要决策指示，严格按照军委对口帮扶“精品工程”、大病救治“样板工程”、勇于奉献“标兵工程”的战略部署，坚决扛起政治责任，充分发挥特色优势，聚焦脱贫攻坚“基本医疗有保障”这个重点，持续提升帮建水平，倾心服务贫困群众，不断深化重疾预防，以实实在在的工作成效，为全面打赢精准脱贫攻坚战作出更大贡献。

（来源：2019年5月7日空军新闻）

## 中关村华医研究院：推广健康扶贫智慧分级诊疗平台

中关村华医移动医疗技术创新研究院于2014年11月创立，是我国第一家以移动医疗命名的、专门从事移动互联网医疗学术研究的非营利性民办非企业单位法人组织。

围绕让贫困人口“看得起病、看得好病、方便看病、少生病”这一目标，研究院联合医工交叉学科的50多位优秀专家，调研了100多个市、县、乡、村，在健康扶贫方面积极探索、创新，把先进的移动互联科技与高端的医学专家资源相结合，专门为老少边穷地区定制了一套健康扶贫整体解决方案——健康扶贫智慧分级诊疗平台，主要模式是以地级市中心医院为中心，上联三甲医院，下联县级医疗机构、乡镇卫生院及村卫生室，实现市县乡村四级联动的分级诊疗模式，形成乡村检查、县级诊断、市级会诊、北京支援的在线分级诊疗模式，架起了市县乡村各级医疗机构之间的信息高速公路，实现数据共享、服务共享，填补乡村缺乏诊断医师的空白。同时，研究院还



推出线下高端专家支持、科室帮扶等系列扶贫优惠举措，全面提升基层医疗服务能力的同时，降低了因病致贫、因病返贫率，大大提高了老百姓的获得感和幸福指数。

该健康扶贫项目实现了“基层检查，上级诊断，疑难病三甲医院会诊”，真正让老百姓足不出户，就能享受到高端医疗资源，真正实现片子共享、数据共享、结果互认，减少过度医疗，降低看病成本，最大可能实现医疗服务同质化。为基层尤其是贫困地区的百姓看病提供极大便利。由于该健康扶贫项目具有一套可持续、可复制的运行机制，因此，近两年以省、市为单位，在健康扶贫方面取得了初步成效：

2016年，在连片的大别山老区——信阳免费搭建健康扶贫智慧分级诊疗平台（包括价值5000多万元软硬件），即市级会诊基地1个、县级诊断基地7个、乡镇卫生院的采集站112个，贫困村卫生室工作站230余个。实现了市县乡村乡四级互联互通，健康扶贫效果显著。

在甘肃省连片贫困地区的1493家市县乡医疗机构全部免费搭建健康扶贫智慧分级诊疗平台，已完成6个县140多家医疗机构。同时，还有正在对接的河南驻马店、漯河市，河北尚义县等深度贫困县。截至目前，已诊治病人80000多例。线下专家义诊达到100多人次，覆盖人群近1亿人。已经免费投放价值近3亿元的软硬件。

项目得到了国务院扶贫办综合司、中国扶贫杂志、中国老区建设促进会、国家卫健委、科技部、中关村联合会、管委会及扶贫地区当地领导的认同和好评，刘丰梅秘书长被评为全国老区脱贫攻坚巾帼英雄、河南省扶贫先进个人。

（来源：2019年3月1日人民网）

## 河北海兴县：探索保险+救助“3+2”健康扶贫

海兴县于2017年10月31日经省政府批准退出国家贫困县行列，是全国首批脱贫摘帽的贫困县之一。海兴县把健康精准扶贫作为脱贫攻坚的主攻点，从2016年起，探索建立了基本医疗保险、大病保险、医疗救助和商业医疗补充保险、意外伤害保险的“3+2”健康扶贫模式，改变了过去贫困群众怕看病、怕住院，有了病拖着、挨着的现象，让贫困群众能看得起病、住得起院。2017年4月，在成都举办的全国扶贫保险业务培训班上，“3+2”健康扶贫模式被专家称为“海兴模式”，这一做法被《中国扶贫》《农民日报》等国家级报刊刊发。具体做法是：

高标准制定“三重保障”政策。一是提高基本医疗保障待遇。对高血压（Ⅲ级高危以上）等20类普通慢性病报销比例提高10%，对恶性肿瘤放化疗、白血病、终末期

肾病和重症精神病4种门诊特殊病报销90%。贫困人口在各级定点医疗机构住院医疗费用起付线降低50%，住院补偿比例在现行标准上提高10%，封顶线为每人每年15万元。二是提高大病报销待遇。取消住院医疗费用报销起付线，建档立卡贫困人口医保大病保险报销封顶线提高到每人每年50万元。三是加大医疗救助力度。特困供养人员救助不设起付线，合规医疗费用在年度限额内100%救助；对低保家庭成员的合规医疗费用救助不设起付线，合规医疗费用在年度限额内救助比例由70%提高到80%；低收入家庭的老年人、未成年人、重度残疾人和重病患者及建档立卡贫困人口，经基本医保和大病保险补偿赔付后，自付合规医疗费用在年度救助限额内按80%比例救助。对因患慢性病或重特大疾病需要长期门诊治疗导致自付费用较高的，在规定的门诊定点医疗机构就医，自付合规费用按70%的比例进行救助，年度救助累计不超过2万元；对患重特大疾病的，经住院救助后，超出部分按90%比例救助，重特大疾病住院年度最高救助限额为20万元。

高回报推出“补充保险”条款。为进一步减轻贫困群众的医疗负担，海兴县自2016年开始为建档立卡贫困人口按每人每年300元购买了疾病医疗商业补充保险和意外保险。贫困群众因病住院按实际住院天数给予每天100元住院补偿，年度最高限180天，单次补助不超过90天；对医保目录以外住院医疗费用，500元以上部分按70%报销，年度最高补助2万元；对发生意外事故造成残疾、身亡的，最多救助2万元；对因病死亡的，给予2500元丧葬补助。自2016年实施以来，已为贫困群众报销医疗费用6000多人次1100余万元，在解决贫困群众因病致贫返贫问题上发挥了重要作用。

（来源：2019年3月17日人民网）

## 山东淄博：“第一村医”让优质医疗资源下沉

淄博市推行的“第一村医”改革举措在全国属于首创。“第一村医”加强了基层医疗卫生服务体系建设，多措并举把更多的人才技术引向基层、财力物力投向基层、优惠政策倾斜基层。促进了医疗卫生工作重心下移、资源下沉，促进了基层医疗“软件”和“硬件”双提升。为村民提供全方位全周期健康服务，因而大大减少了过去因病致贫、因病返贫的问题。

“第一村医”模式是对改革事业的新探索，是有利于精准扶贫的新举措，不仅给脱贫攻坚改革试验区增添了新亮点，更是实现健康中国的全新尝试。

（来源：2018年6月7日人民论坛网）

## 河南济源：探索“六位一体”健康扶贫

济源市因古济水发源地而得名，也是愚公移山故事的发祥地。全市总面积 1931 平方公里，人口 72 万，位于河南洛阳、焦作及山西晋城、运城四市的中间地带，素有“豫西北门户”之称。虽不属于贫困县市，但全市 70% 的面积是山区，有建档立卡贫困户 2092 户 7107 人，目前仍有未脱贫 243 户 583 人，其中未脱贫群众中因病、因残致贫高达 77.37%。近年来，济源市坚守高质量打好打赢脱贫攻坚战的底线，构建精准扶贫工作体系，全力以赴加快贫困群众脱贫步伐。

在实现 2020 年打赢脱贫攻坚战奋斗目标的进程中，济源市把健康扶贫作为重中之重，坚持脱贫攻坚目标和精准健康扶贫标准双导向，围绕消化因病因残致贫存量和预防因病因残致贫增量双向发力，聚焦基本医疗服务短板和因病因残致贫特殊困难群众，进一步加大政策供给和投入力度，探索形成了“识别管理、大病专治、签约服务、动态管理、疾病预防、医疗惠民”六位一体工作模式，打好“组合拳”，做实“绣花功”，确保农村贫困人口公平享有基本医疗卫生服务，为打赢脱贫攻坚战提供强有力的健康保障。

扶贫模式。“六位一体”健康扶贫工作体系是针对因病因残致贫率高这一现实问题，将“识别管理、大病专治、签约服务、动态管理、疾病预防、医疗惠民”等六项工作融合成一个体系，形成闭环，环环相扣融入到对每一位贫困群众的全方位、全过程、全流程精准服务中，形成“六位一体”健康扶贫工作体系，打造具有特色的精准健康扶贫模式。

运行模式。济源市以“六位一体”为引领，一是组织家庭医生签约服务团队成员，逐村、逐户、逐人对因病因残致贫返贫人员进行精准识别，将符合条件的贫困患者及时纳入健康扶贫管理范围。二是按照“大病集中救治、慢病签约服务、重病兜底保障”原则分类建立工作台账，对精准识别的人员进行动态管理，做到镇不漏村、村不漏户、户不漏人，应管尽管、应治尽治。三是强化定点医院、“一人一策”靶向救治；四是全面建立“1+3”家庭医生服务体系，每月至少为贫困群众免费上门开展 1 次“一对一”家庭签约和“零距离”随访服务。五是以提高贫困群众健康素养为重点，组织开展健康教育百村万场巡讲活动，为贫困群众提供面对面的健康教育，避免因疾病加重医疗负担；六是针对贫困患者的多层次、立体式医疗服务与保障网络，构建了基本医保、大病保险、困难群众大病补充保险、民政救助、贫困人口医疗补充保险、困难群众医

保再保障等健康扶贫“六道防线”，所有因病因残致贫的群众都享受到了全方位、全周期的医疗保障，贫困群众的获得感、幸福感明显增强，满意度位居全市各行业扶贫之首。

模式成效。截至2018年底，全市因病致贫群众517户600人，未脱贫群众因病致贫率全省最低。贫困群众21种大病救治率达100%，“一人一策”医疗救治实现全覆盖；建档立卡贫困群众全部实现家庭签约，至少每月进行1次履约，为河南省健康扶贫履约率最高的城市。市组织专班深入到375个村开展宣讲1660场次，受益40万余人次，贫困群众多次接受健康教育后，出现两个明显变化：即健康素养明显提高、疾病发生率明显降低。在市镇两级医疗机构设立80个健康扶贫优先窗口、100间健康扶贫优质病房，在市域内，医疗机构全面实现贫困患者住院“先诊疗、后结算”，免掏住院押金、不进行分段结算、一个窗口办结；为贫困群众发放爱心保健箱1573个，开展健康扶贫“清凉行动”和“暖冬行动”，每年两次补充爱心药品。强化基层医疗服务体系建设，59个贫困村全部实现1村1所标准化卫生室、1名合格乡村医生；通过加强市镇村医疗服务体系建设，全面实现“小病不出村、一般病不出镇、大病基本不出市”。2018年，资助城乡低保对象、五保对象28018人参加城镇居民基本医疗保险，资助金额267.2万元；由市财政列支，为5217名建档立卡贫困群众投入医疗补充保险金额达70余万元；困难群众持慢性病卡人数达8216人，为困难群众进行医保报销达8467人次5022.37万元。六道医疗保障防线建立后，全市建档立卡贫困群众中的大病患者医疗个人自付部分降至医疗总费用的5%以下，实现了健康扶贫医疗报销比例达90%以上的目标。2018年，全市有32%因病致贫人口受益于健康扶贫政策，从而实现脱贫。

（来源：2019年3月19日搜狐网）

## 五、社会扶贫

### 西藏华泰龙：践行央企责任 提供扶贫制度支撑

#### 完善扶贫机制，不断提供精准扶贫制度支撑

华泰龙公司建立了“四有”精准扶贫工作机制。一是有管理。公司历届领导都亲自抓、带头参加扶贫活动；二是有抓手。建立完善了以5300党支部为抓手的群众工作网络体系；三是有机制。将扶贫工作纳入企业目标考核体系；四是有保障。每年投入

大量专项资金开展扶贫帮困，从2007年至今已累计投入资金1.4亿元，切实带动当地百姓致富奔小康。

### 创新扶贫形式，不断增强农牧民群众获得感

华泰龙公司在扶贫工作中努力在扶志、扶智上下功夫，为了给甲玛乡一台“造血机”，创新开展“企业+农户”模式，投资1900万元，与墨竹工卡县甲玛经济合作社合作共同成立甲玛工贸公司，全面承担矿产运输、绿化环保、劳务承包等业务，实现创收3.7亿元，给甲玛乡群众分红九次共1250万元，户均超过1.5万元。通过租赁方式吸纳甲玛乡300多台个人车辆参与矿山运营，支付租赁费用2亿余元，创新了高原少数民族地区扶贫工作的运行模式。与此同时，积极扶持当地乡镇企业发展，引进民间建筑公司、加油站、物业公司参与矿山建设，更好地带动当地农牧民群众致富奔小康。这种引领当地群众共同致富的产业扶贫模式，被西藏自治区党委、政府称为“甲玛模式”，成为西藏地区企地和谐共建的典范。

### 拓宽扶贫途径，不断提升农牧民群众参与感

公司自组建以来，始终坚持“用工本地化”的人才建设理念。截至2017年，公司录用藏族员工429人，约占公司职工总人数的31%；当地员工的人均年收入达6.8万元，每个家庭只要有一人在公司工作，全家就能实现脱贫。在拉萨市实施“两年脱贫、三年巩固”精准扶贫部署的关键时期，公司又积极担当，主动为当地贫困户提供就业岗位22个，带动了22个贫困家庭实现根本性脱贫。

### 壮大扶贫力量，不断形成良好稳定的发展合力

近几年来，公司投入20余万元助力基层党组织开展各种帮扶活动。每逢春节、藏历新年到来之际，对帮扶家庭进行慰问。将二期扩建项目中造价24万元、7.2万平方米的绿化工程，分包给甲玛乡3个共建村的群众集体栽种，使人均增收3000多元。累计雇佣当地临时工近10万人次，支付劳务费用近1000万元，让更多的当地群众参与到矿山的运营建设当中，在参与中分享成果，在参与中凝聚共识，形成公司快速发展的外部合力。

### 辐射扶贫范围，不断扩大公司社会影响

公司先后派出7支工作队84名队员，赴日喀则江孜县开展驻村工作，被当地群众亲切地称为“最美黄金人”。几年来，累计投入1464万元，共完成民生项目12个。投入资金13.8万元帮助卓村建起一座温室蔬菜大棚，已经启动20余万元资金在卡吾村建立羊毛加工厂，以特色产业带动的方式引领贫困户脱贫致富，目前项目进展情况良好。为提升村（居）党员干部文化素质，在三个村（居）开办60余期文化夜校，为

贫困地区脱贫致富奔小康提供了智力支持与人才储备。

### 创建“四型矿山”，带动当地经济发展上台阶

通过“四型矿山建设”，公司得到迅速发展，截至2017年底，公司累计实现销售收入54.35亿元，利润9.55亿元，上缴税费7.42亿元，年纳税额连续多年居西藏自治区矿山企业第1名。企业所在地——拉萨市墨竹工卡县也由一个贫困县一跃成为全国率先实现“三大民生工程”的富裕县。

（来源：2019年3月18日人民网）

## 华夏幸福：助力河北涞源县整县脱贫

作为民营企业参与脱贫攻坚的重要力量，华夏幸福对口帮扶河北省涞源县整县脱贫，其经验和成果获得国务院扶贫办和评审专家的高度肯定。北京大学新闻与传播学院教授师曾志在点评华夏幸福案例时认为：“华夏幸福坚持‘产业新城助力幸福生活’的责任理念，坚持诚意正心干好涞源扶贫工作，确保打好精准脱贫攻坚战，将扶贫与扶志结合在一起，助力乡村实现幸福生活”。

河北省涞源县是国家级深度贫困县，位于燕山-太行山集中连片特困区域，自然环境恶劣，地质灾害频发，贫困人口比例高，贫困程度深，产业基础薄弱。作为一家负责任的企业，华夏幸福深入贯彻国家脱贫攻坚战略部署，构建政府、社会、市场协同推进的大扶贫格局，对口帮扶河北省涞源县整县脱贫。计划用三年时间，对涞源县贫困村实施精准帮扶，惠及贫困群众1.6万余户，充分激发贫困群众内生动力，使其获得长期稳定收益，最终实现“两不愁三保障”。

华夏幸福成立对口帮扶涞源县整县脱贫工作领导小组，抽调近百位专业人员进驻精准扶贫一线，充分发挥自身在规划设计、土地整理、基础设施建设、公共配套建设以及产业发展等方面的经验及优势，采取“搬迁安置、危旧房改造、基础设施建设、发展光伏产业”的扶贫模式，助力涞源县扶贫开发项目建设与产业发展，带动当地贫困居民脱贫。

截至2018年底，华夏幸福共实施帮扶项目90个，其中87个项目已竣工交付，惠及群众9400余户，约22700人，分别占全县建档立卡贫困户的55%，贫困人口的66%。目前，21个光伏扶贫电站均已实现并网发电，保证了所覆盖的贫困户年均稳定收入达到3200元以上，为顺利脱贫出列创造了条件。

（来源：2019年4月1日中国新闻网）

## 建设银行：探索“N+建档立卡贫困户”扶贫实践

近年来，建设银行针对建档立卡贫困户缺资产、缺信用、分布广、规模小、管理难等特点，总结提炼出“N+建档立卡贫困户”产业扶贫模式，即构建N与贫困户之间的利益联结机制，并通过与N之间建立互信、合作、服务关系，运用金融科技提升、信用提升、产业链提升、管理提升四大类机制，提供差异化的金融产品和服务模式，有效带动贫困户就业增收。截至2018年末，建设银行共提供产业精准扶贫贷款余额630.4亿元，产业扶贫贷款已成为建行助力脱贫攻坚的主要手段。通过产业帮扶，已带动11.4万贫困人口就业增收。

### “金融科技提升”机制

有效应用“新一代”金融科技成果，运用互联网、物联网、大数据、人工智能等技术，通过“网络供应链”“小微快贷”等线上服务，为贫困地区企业提供方便快捷的线上融资服务，带动贫困户就业增收。

网络供应链“e糖通”支持贫困农户。建设银行与广西多家知名制糖企业合作，打造制糖产业链服务平台，为糖企量身定制网络供应链“e糖通”业务，整合多方资源，为糖料甘蔗种植小微企业和农户等制糖产业链上游主体，提供便捷、高效的全流程在线操作的融资服务，用于其支付土地租金、种子化肥等农资采购款等。

### “信用提升”机制

通过与省级产业扶贫信用主体、中央和国家机关定点扶贫单位、农担公司、地方政府部门等开展合作，为贫困户进行增信。目前该机制下具体应用产品包括“云南分行产业扶贫贷”“扶贫供应贷”等，各分行也纷纷与当地农担公司、保险公司等开展合作，建立风险分担机制。

“云南分行产业扶贫贷”创新产品。在云南省，建设银行以省级扶贫公司统筹扶贫项目筛选和对外融资的扶贫新模式，提出了“产业扶贫贷”产品创新构想并初步完成了产品设计。该产品创新了共同借款人模式，以云南省扶贫公司和产业扶贫项目公司作为贷款的共同借款人，在建行对公业务领域尚属首次。此次产品创新，有效解决了扶贫企业资信不足的问题，打通了金融扶贫的最后一公里。

### “产业链提升”机制

将农业产业化龙头企业与贫困地区的产业发展需求进行对接，在农业生产环节，建设银行为公司提供贷款支持，由公司提供技术、设备、种苗等，吸收贫困户参与种

养，并与贫困户签订合作协议进行定点采购，建行还依托订单向农户发放个人贷款。此外，在销售环节可依托建行善融商务电商平台拓宽销路，真正实现全产业链提升。

建行河北分行结合林地对当地农户的扶贫带动作用，首开全省林权抵押担保贷款先河，向河北富岗食品有限责任公司、河北绿岭果业有限公司投放资金3.5亿元，支持当地经济林种植。目前，河北富岗食品有限责任公司通过吸纳岗底村民参与果树种植，使600余个农户脱贫致富；河北绿岭果业有限公司带动8个乡镇的138个行政村发展薄皮核桃产业，使当地1.2万户农民脱贫。

### “管理提升”机制

通过与农业专业服务公司、农民专业合作社、村委会、基层党组织、驻村工作队等机构和组织开展合作，借助服务公司为农村市场提供生资、农机、农业技术服务方面的专业经验，以及农业合作社、村委会等对农村信息、资源和行政、组织、管理等方面优势，可对借款主体进行有效的组织管理，共同完善贫困地区信用体系建设。

建行青海分行“双基联动”银政合作贷款案例。青海分行借助当地银监局创设的“双基联动”（基层金融机构+基层党组织）银政合作贷款模式，将基层党组织的信息、资源和行政管理优势与建行的资金、技术和风险管理优势融合互补，将扶贫工作扎实落地。截至2018年年末，青海分行已与26个乡镇（镇）、社区、村，签订了“双基联动”合作贷款协议，设立“双基联动”合作贷款办公室53个，“双基联动”合作贷款余额1.52亿元，无不良贷款。

（来源：2019年3月18日人民网）

## 内蒙古扎鲁特旗：“议贫会”机制创新助力脱贫攻坚

通过调研、实践、试点，扎鲁特旗在全区率先探索实施了“百姓议贫会”扶贫机制。制定下发了《嘎查村脱贫攻坚“百姓议贫会”工作制度》等制度和规则，要求嘎查村座谈会每月至少召开一次，人口较多的嘎查村可分片召开。如有特殊需要，可在农家院、田间地头随时随地召开。

身兼重任，使命光荣。全旗29名处级领导、1910名驻村干部和207名“第一书记”深入到各包联嘎查村与贫困户共同座谈商议。他们为贫困户算收入支出账，深入了解贫困户生产生活状况，致贫原因以及医疗、教育等惠民政策落实情况，与贫困户共商脱贫之计、共议致富之举。拉家常似的谈话、心贴心的交流让贫困户们倍感温暖。

干部“跑腿”，议出发展好产业，实现真扶贫。截至发稿前，扎鲁特旗已召开“百



姓议贫会”1000余场，“议”出各类问题2108件，解决实际困难1468件，需要建立长效机制解决的640件。

因村制宜，因户施策。扎鲁特旗按照18个苏木镇场所拥有的资源禀赋和产业优势，确定了绿色生态农牧业、肉牛产业、现代蒙中药材和文化旅游等产业链项目建设，剑指脱贫与产业高度融合发展。

截至发稿前，扎鲁特旗财政已拨付4920万元产业资金，扶持“三到村三到户”项目1365户3133人，累计购买各类扶贫牲畜26869头只。同时，该旗统筹整合涉农涉牧资金3.4亿元，依托邦杰食品、玛拉沁艾力养殖合作社等产业化龙头企业，全力推进基础设施建设扶贫、特色产业扶贫、生态扶贫等产业项目建设。2014年到2018年，扎鲁特旗已脱贫6417户15954人。

（来源：2018年5月15日扎鲁特旗人民政府网）

## 河北故城：“百企帮百村”助推村企共建

2018年，河北省故城县积极落实“万企帮万村”精准扶贫行动有关要求，通过政府搭台、企业唱戏、村户参与，充分发挥各自优势和特点，扎实开展“百企帮百村”行动，助推村企共建，引导131家民营企业与142个贫困村结对定点帮扶，实现村集体、贫困户与企业的互惠共赢。

### 摸实情、搭平台，实现村企精准对接

一是掌握实情、精细谋划。深入企业和贫困村走访调研，充分了解分析贫困村、帮扶企业、贫困户脱贫攻坚工作情况和遇到的问题。面对贫困村集体收入少、贫困户想就业缺少门路、企业想参与脱贫攻坚回报社会但缺少相关信息等情况。县委、县政府决定搭建平台，畅通村企户联络渠道，建立村企利益链接机制。经过多次讨论研究，并向社会公开征求意见，最终制定出台了《故城县扶贫开发和脱贫工作领导小组村企共建工作小组脱贫攻坚实施方案》（以下简称《方案》），有效确保《方案》符合村企业和农户意愿，具有较强指导性、操作性、实践性。

二是积极动员，全面发动。县工商联向企业发布脱贫攻坚倡议书，坚持“义利兼顾、以义为先”理念和自愿参与、助力脱贫的原则，动员企业参与脱贫攻坚。县级领导按照包联企业分工，逐个走访动员，引导全县民营企业担当社会责任，积极参与帮扶工作。

三是村企联姻，互促共建。召开故城县“百企帮百村”行动助推村企共建座谈会，

142个贫困村与有帮扶意愿的131家企业面对面商谈帮扶事宜，按照自觉自愿原则，动员企业与贫困村自行结合，确保142个贫困村均与有能力、有意愿的企业结对帮扶，县委、县政府主要领导亲自促成。

### 严督促、强保障，确保帮扶高效持续

一是加大支持力度，确保企业帮扶有动力。按照“企业帮扶、企业受益”的原则，实施更大力度的民营企业精准扶贫差别化激励政策，在符合政策的前提下，适当加大激励政策力度，特别是对产业化扶贫项目，向帮扶企业实行政策倾斜。按照工业企业、农业产业龙头企业、加工企业的不同分类，把专项资金申请、政策减免贴息、信用等级评定等优惠政策落实到位。同时，农业、发改等职能部门集中梳理和调整各级政府出台的优惠和激励政策，让企业及时享受。

二是及时协调沟通，确保企业帮扶更顺畅。全县成立村企共建工作小组，负责村企共建的推动工作，下设领导小组办公室，负责服务保障具体工作事宜。通过小组办公室与各职能部门加强协调沟通，实现多部门精准扶贫联动，跟进服务，“百企帮百村”助力村企共建工作，全力配合企业开展定点帮扶。企业在帮扶过程中遇到问题，直接向小组办公室反馈，由小组办公室负责第一时间协调、指导、督促各职能部门优先办理，坚决做到早办快办、一次办结。2018年全年，累计协调解决各类问题近300个。

三是全程跟进督导，确保企业帮扶深细全。各县级领导干部按分包乡镇落实包联责任，牵头负责所包乡镇贫困村与帮扶企业开展村企共建工作，谋划思路，统筹协调，县委常委扩大会议每月调度一次县级领导干部，专题汇报“村企共建”工作进展情况，并向全县通报。各乡镇日常工作进展情况由包乡镇县级领导干部具体负责调度督导。小组办公室每周开展一次跟踪调研，每月发布一次企业帮扶情况通报。

### 重引导、促联动，实现三方互惠共赢

“百企帮百村”行动助力村企共建扎实开展，村户实现了稳定增收、生活环境改善；企业履行了社会责任，赢得荣誉，进一步弘扬企业家精神，实现了自我价值突破；政府探索了“百企帮百村”行动模式，积累了脱贫攻坚经验，加快推进了脱贫攻坚步伐。

一是“村企合作+场地租赁”实现村增收。村集体通过与企业签订招工代理协议，建立劳务合作关系，为企业介绍务工人员，获得中介收益，企业在同等条件下优先录用村集体介绍的有劳动能力的贫困户；企业根据生产需要租赁村内闲置场地，用于物资存放或建设扶贫车间，并向村集体支付租赁费用。村集体收入用于村内保洁岗位支

出，作为贫困群众就业增收途径，既引导贫困户通过劳动获得收益，也提升了村内环境面貌。

二是“扶贫车间+扶贫中转站”带动贫困户增收。企业按照“宜建则建”“宜改则改”的原则，租赁村内闲置校舍、厂房，建设扶贫车间，将适合分散生产的工序移至乡村，带动贫困群众就近就业。建设扶贫车间12个，带动就业305人，其中贫困人口74人，月收入600~1500元。

三是“产业带动+链条融入”实现自我“造血”。企业将生产经营中的部分环节，向周边贫困村分配，通过产业带动，让贫困群众融入企业经营链条，增强“造血”功能。康弘牧业结合奶牛生产需要大量青贮玉米的实际情况，与周边6个乡镇30多个村签订青贮玉米收购订单，农民实现增收。

四是“技能培训+扶志扶智”激发内生动力。帮扶企业结合各自产业实际，积极开展技能培训，为有意愿有特长的贫困户安排专业培训，力求让贫困群众掌握工作技能。2018年各帮扶企业累计开展技能培训50多次。通过技能培训活动的广泛开展，使有劳动能力的贫困群众，掌握一项工作技能，激发贫困群众脱贫致富的内生动力，破除“等靠要”思想，实现向“我要脱贫”的转变。

（来源：2019年7月9日搜狐网）

## 河南孟电集团：感恩新时代 担当新责任

河南孟电集团位于河南省辉县市，拥有固定资产60亿元，业务涉及热电、水泥、新型建材、骨料、房产、污水处理、装备制造等多个领域。作为一家民营企业，建厂30多年来，孟电集团积极响应党和政府号召，肩扛社会责任，努力参与脱贫攻坚，在上缴税收、企村共建、帮扶贫困村、创新企业扶贫、投身社会公益等方面，坚持不懈，不断创新，2015年以来四年累计上缴国家税金近14亿元，累计投入社会公益资金4.2亿元。

### 企村共建，帮扶南李庄群众脱贫致富

辉县市南李庄村地处辉县城郊，现有351户1500多口人。2008年以前的南李庄村群众多以种菜为生，人均3分地，年收入不到1000元，村民大部分住的还是土坯房，村上没有集体收入，是一个典型的贫穷落后村。

2008年，河南孟电集团党委书记、董事长范海涛担任南李庄村党支部书记后，带领孟电集团与南李庄村实现村企共建，先后出资3.6亿多元为村里建新村、家居建材城、

敬老院和豫北地区最大的农贸市场，为群众搭建了创业致富平台，带动周边群众 2000 多人就业创业。成立南李庄股份经济合作社，积极发展村集体经济，群众以土地入股，村集体经营管理，现在南李庄人均年收入增加到 3 万多元，村集体从零收入增加到 1600 多万元。通过产业带动，南李庄完成了由“输血”向“造血”的转变，群众实现了就近就业，就近养老，家家是股东，年年有分红。南李庄从一个贫穷落后村变为邻里和睦、乡风文明、人心向党的全国文明村。

### 结对帮扶，因地制宜精准扶贫

脱贫攻坚，精准为要，对于特困村，需要针对性更强、作用更直接、效果更可持续的措施。2016 年，孟电集团积极响应国家扶贫政策，投资 600 多万元为贫困山区乡镇拍石头乡建设敬老院，全乡留守老人实现集中供养；2017 年起联系帮扶拍石头乡拍石头村，结合实际，主动谋划，支持村里发展特色种植业、养殖业和乡村旅游等项目，带动农民增收致富，挖到了根子上，扶到了点子上。目前已投入资金 120 万元，种植 3000 多棵冬桃树苗，两年内即可挂果，建设了一批香菇大棚和一座养鸡场，目前已养殖 3000 多只鸡。

### 创新模式，积极助力脱贫攻坚

脱贫攻坚既要发挥政府的主导作用，又要充分引导企业、社会各方力量。有社会责任感的民营企业，必须主动参与、积极谋划，助力脱贫攻坚，自觉做到为党分忧、为政府担责、为民解难。2017 年，按照辉县市扶贫工作安排，积极参与“企业带贫”，主动认领了全市约 60% 共 1.2 万贫困人口的扶贫任务，把 1.2 亿扶贫资金投入产业中，产生收益后，每月定期返还，确保贫困群众有稳定收入，2017 年每人每年增收 1000 元。同时，主动和镇政府结合，认领帮扶常村镇、孟庄镇和拍石头乡贫困户。每年春节帮扶慰问贫困户，每年帮扶孟庄镇残障特困户，资助高考学子，帮扶孟庄镇贫困家庭儿童，慰问好人代表等，为其送去生活用品和慰问金。

### 扶贫济困，真情帮扶，奉献社会

多年来，孟电集团按照“企业的性质可以变，共产党员的身份不能变，回报社会的情怀不能变”的理念，主动回报社会。先后投入 200 多万元，设立了专项教育基金，资助了 400 多名贫困学生圆大学梦；实施党员关爱工程，连续 13 年帮扶新乡市 102 名建国前入党的特困党员；积极支持灾区建设，共向玉树、汶川地震灾区捐款 165 万元；为新乡市社会福利院捐赠救护车和 20 万元爱心资金；2016 年带头为辉县市“7·9”暴雨灾害受灾群众捐款 50 万元；2016 年出资 4000 万元捐建一所标准化小学；2017 年向“新乡市道德模范和身边好人奖励帮扶基金”捐助 100 万元。2018 年春节前，出资 30

万元主动慰问辉县市近千名环卫工人。持续帮扶特困户徐梅红、“春蕾女童”赵嘉谚等，及时解决他们生活中的困难。孟电集团的做法得到了社会各界的广泛好评。

（来源：2019年3月20日中国扶贫网）

## 云集：“育人+育品”推进电商扶贫 为助农带来新思维

“销售额突破100万，销量超50000箱，共计250000斤！”——2018年7月5日晚间，社交电商独角兽云集微店发布了一组销售战报数据。而创造以上销售成绩的，是当天上午九点开卖的来自湖北省恩施土家族苗族自治州的小土豆。

恩施小土豆作为云集“百县千品”2018年7月首推的人气产品，此次上线销售，是云集与恩施州共同进行的一次电商扶贫积极探索。恩施州是杭州对口帮扶地区，云集在当地集中采购了30多万斤小土豆，惠及数百户贫困家庭；此外，云集平台此次上线恩施小土豆，每销售一份就会捐出部分资金给当地的贫困学校，助力当地教育发展。

后续，云集还将进一步深化与当地的产业合作，帮助当地贫困人口早日脱贫致富。从拓宽当地特色产品销售渠道、推动当地产业发展，在对口帮扶及电商产业扶贫上，云集早已形成了一套“育人”+“育品”的双育模式。

### 电商助农 打开农产品上行新通道

2017年5月，云集联手浙大CARD中国农业品牌研究中心共同发起“百县千品”项目，计划在三年时间内，培育孵化100个地理标志农产品牌，切实解决农产品上行问题。“百县千品”项目之后，创造了诸多销售奇迹：30秒售出32万枚鸡蛋，40秒售罄2.5万斤界首滞销土豆，2分钟售罄1万只老母鸡，3小时卖完10万斤陕西洛川苹果等等。

在“百县千品”启动一周年之际的2018年5月，云集副总裁张铁成更是在杭州市下城区委书记陈卫强率领下随团赴贵州省黎平县开展对口帮扶活动。在下城区—黎平县东西部扶贫协作高层联席会议上，云集作为对口扶贫工作的代表企业之一与黎平县签订战略合作协议。

协议签署后的半个月时间内，黎平第一款名优产品香禾糯米就成为“百县千品”项目产品正式上架云集。黎平香禾糯米开售之际，在杭州市市场监督管理局的指导支持之下，云集副总裁张铁成率“百县千品”项目组再次赶赴湖北省恩施州，在杭州市对口帮扶恩施州联络处和当地相关政府部门的帮助下，迅速找到了当地的优质供应商并完成对接。这才有了文章开头小土豆热销的一幕。

一直以来，云集始终在探索一条农产品上行、电商渠道下沉的“高速路”，并向浙江省对口帮扶的省市县给予了多方位的资源倾斜。一是帮助对口帮扶地拓宽符合电商属性的“名优特”商品网络销售渠道，借助社交电商的创新模式，帮助贵州省黎平县、湖北省恩施州等地农产品重塑品牌，打造知名度；二是通过云集在新兴电商领域探索的经验与成果，帮助指导当地农产品加工、中小企业电商化及促进区域电商行业发展；三是通过资源对接、业务指导等方式，吸引更多旅游消费者到对口帮扶地，帮助当地拓展特色旅游产业，探索线下旅游+线上购物的体验经济新模式。

### 乡村振兴 培育农村创业致富带头人

“农村地区的脱贫致富，不仅需要产业发展，在农产品上行过程中打造标准化、品牌化的供应链；同时也要培育农村地区的创富带头人，通过人才带动农村地区产业创新与发展。”面对农村地区脱贫致富的课题，张铁成给出了云集的创新思考。

2018年3月，云集与浙江大学共同发起“乡村振兴千人计划”，拨出1亿元专项扶持资金，计划用3年时间培育1000名新农人，打造100个乡村振兴新农人扶持样本，并通过“一人创一品、一品强一村、一村带一镇”，带动30万贫困人口持续脱贫。

来自贵州黎平的吴川平和湖北恩施返乡创业青年谢刚毅，曾入选首期“新农人”班的50强学员。通过“乡村振兴千人计划”，云集将赋能更多像吴川平、谢刚毅一样的新农人，以人才振兴助力产业振兴，让新农人创业在当地、创新在当地、创富在当地，带动身边的贫困户持续脱贫致富。

在2018年召开的东西部扶贫协作协议签约仪式上，云集的扶贫模式被国务院扶贫办作为经典案例，以《打造农村电商扶贫“双育”新模式》为题选入了《全国东西部扶贫协作工作推进会案例选编》中。云集在探索农产品上行新通路、助力产业扶贫上所做的工作，日益受到社会各界的关注与肯定。

“百县千品”“育品”，“乡村振兴千人计划”“育人”，这是云集探索出的电商扶贫新模式。通过“双育模式”，并借由社交电商独特的脉冲式流量、社会化零售、众包媒介渠道和个体信任力量的相互补益，云集走出了一条电商助农的新道路。

截至2018年7月，在近一年的农产品电商扶贫过程中，云集通过“百县千品”项目已帮助十余个贫困地区销售农产品900多万斤，销售额达7000多万元，惠及16万贫困农户。

（来源：2018年7月6日中国新闻网）

## 中航集团：授之以渔“8+2”的扶贫实践

中国航空集团有限公司（以下简称“中航集团”）坚决执行精准扶贫精准脱贫基本方略，自2012年承担内蒙古自治区苏尼特右旗和广西壮族自治区贺州市昭平县的定点扶贫工作以来，坚持将企业优势与立足贫困地区实际相结合，构建起“8+2”扶贫体系，探索和实践了一条符合中央要求、满足地方需求、体现央企特点、具有集团特色的帮扶路径和工作模式。

### 一、厘清工作思路，聚焦精准构建“8+2”特色扶贫体系

中航集团着力在“鱼、渔、宇”3个方面下功夫，即从“授之以鱼”的直接帮扶、“授之以渔”的产业帮扶以及“转变价值观”的智力帮扶3个方向发力，打出了“8+2”精准扶贫“组合拳”，搭建起集团定点扶贫工作的“四梁八柱”。“8”为直接拨款帮扶、志愿结对帮扶、特色产品开发等8个重点帮扶项目；“2”为协助规划发展和争取政策支持、国航系和集团协作单位帮扶等2个中长期帮扶项目。“8+2”覆盖了航空客运、货运物流、航空配餐、酒店管理、航空传媒等全产业链条，辐射全体员工。

### 二、创新工作方法，将现代企业管理方式注入“8+2”推进过程

定点扶贫不仅是“给票子”，更要“领路子”，必须把集团在发展航空主业过程中形成的现代项目制管理模式，注入到“8+2”扶贫工作中去。一是健全领导机制。2018年，集团党组成员先后9次带队开展实地调研，推动扶贫工作列入集团战略研讨会和年度工作会，全年在集团层面研究两地脱贫攻坚共计18次。二是压实责任机制。针对“8+2”所涉项目，坚持首尾两端同向发力，以明确的考核指标、详细的职责分工、健全的管理机制，确保“8+2”各项目真正落地扎根、见实见效。三是创立协同机制。针对“8+2”点多、线长、面广的特点，建立起“会、群、报、帐”相结合的立体式协同机制，发挥扁平化管理优势，强化协调联络，最大限度发挥了管理效能。四是落实保障机制。始终把制度建设作为推进“8+2”的重点，针对经费管理、职责落实、工作推进等环节制定了6项管理制度，并与两地签署了三年扶贫合作协议，着力把行之有效的实践经验固化为可长期遵循的制度保障机制。

### 三、发挥资源优势，在扎实落地“8+2”过程中 助力自我发展能力提升

中航集团坚持把中央企业优势精准对接扶贫地区的特色物产与文化资源，通过“8+2”扶贫体系，努力引导扶贫地区增强“造血”功能，实现可持续脱贫。一是发挥航空运输产业优势，助力当地产业发展。把集团旅客资源转变为当地旅游产业的发展资源，共输送12000多名游客前往两地旅游观光；精心研发11款航空餐食，打造“牛羊上蓝天”“茶香飘客舱”等品牌活动。二是发挥窗口单位品牌优势，扩大当地物产文化资源市场影响力。利用企业媒体资源和品牌营销经验，围绕两地特色物产、文化资源免费开展品牌策划、形象宣传，提供价值959万元的宣传产品，覆盖集团全部航线，影响辐射全球。三是发挥龙头央企规模优势，丰富产业帮扶形式。向苏尼特右旗无偿拨付1000万元用于村级光伏电站扶贫项目，保障了1100多户贫困户实现长期稳定增收。积极动员员工自用采购两地特色农产品3000多万元，有力支持了当地特色产业以及村集体经济的发展。四是发挥人力资源管理优势，以精神脱贫激发物质脱贫。利用集团资源培训各类管理、技术人才300多名，33人通过扶贫专项招聘进入集团空、地勤岗位工作，常态化开展“中航蓝天课堂”志愿支教活动，17批次153名志愿者累计支教887课时。

中航集团将进一步深入贯彻落实关于脱贫攻坚的重要指示精神，不断深化“8+2”特色扶贫体系，在精准脱贫中实现企业提升与扶贫点发展双赢共进，为夺取全面建成小康社会决胜阶段的伟大胜利作出中航人的贡献。

（来源：2019年3月14日人民网）

### 京东集团：线上线下联动扶贫

为响应中央号召，京东集团与国务院扶贫开发领导小组办公室签署《电商精准扶贫战略合作框架协议》，充分运用“互联网+”及大数据等信息技术手段，将每年的扶贫任务与职能部门的工作相结合，实现“互联网+”精准扶贫落地，通过产业扶贫、用工扶贫、创业扶贫、金融扶贫、公益扶贫等方式，把党和国家关于精准扶贫的方针政策与企业的生产经营实际有机结合。

截至2019年1月，京东实现扶贫农产品销售额超500亿元，帮助70万户建档立卡贫困户增收。京东联手地方政府和当地龙头企业共同构建区域特色产业链，设立



扶贫特产馆 188 个。如乌兰察布特产馆，自 2016 年 5 月份开馆以来，年销售额达 2000 多万元，成为推动当地农特产品上行的重要途径。京东联合各地教育机构，推出电商扶贫培训项目，2016 年以来，举办 630 多场培训，共为贫困县 18 万余人次开展培训。京东将用工需求向贫困地区倾斜，针对建档立卡的贫困户提供多种岗位。从两年前在陕西省安康市宁陕县的第一场招聘会开始，已累计解决 46888 名贫困地区人员就业，并为快递岗位提供快递车免息贷款、食宿和岗前培训等服务，让这些员工人均月收入达到 6000 元（含五险一金），实现“一人就业、全家脱贫”。此外，京东还推出了扶贫众筹平台，帮助贫困县产品塑造品牌、开拓市场。目前已完成富平柿饼、光山的信阳毛尖、砀山的黄桃罐头、抚远鱼子酱等来自 100 余个国家级贫困县的 300 多个项目的众筹，并带动后续销售资金 15 多亿元。

京东一直推动更广泛的社会力量参与京东扶贫工作中来，并推出一系列的社会扶贫举措让京东的消费者、供应商和合作伙伴联合开展扶贫工作。

（来源：2019 年 7 月 7 日 搜狐网）

## 六、最美扶贫人物

### 王万才：从“老树西风”到“老树繁花”



乡村“秀才”王万才

他是乡亲们羡慕的“文化人儿”，却有着自己的不幸和心酸。

55岁的王万才是河南省唐河县农民，初中文化，不仅练就一手好字，对联、诗词、文章也写得不错。很早之前他就利用微博、微信等平台 and 网友进行创作交流，被村民们亲切地称为“王秀才”“文化人儿”。不幸的是，王万才的儿子先天脑瘫，妻子又体弱多病，觉得生活无望的王万才逐渐变得不务正业，每天借酒消愁。全家年收入仅有2000多元，是全村空酒瓶扔得最多的“空瓶户”。

2015年被识别为贫困户后，在各级扶贫干部的用心帮扶下，王万才放下酒瓶、拿起锄头，流转土地种植花生、红薯和西瓜，成为全县干劲儿最大、收入最好、脱贫最快的贫困户，于2017年光荣脱贫，并先后评为全县首批脱贫示范户、首届劳动模范、2018年度南阳市十大新闻人物和河南省脱贫攻坚奋进奖获得者。

精准扶贫，铭恩于心。“文化人儿”王万才以脱贫日记表达了自己的新生喜悦，从一个贫困户的角度记录了脱贫攻坚的伟大进程。他的脱贫日记选——《唐河千帆过》也由中州古籍出版社出版，并被评为“中原传媒好书”。其中，有对困苦生活的沮丧，有看到希望的欣喜，有对光荣脱贫的感恩。王万才还在网络上写诗记录生活的新变化，网名也历经了“老树西风”“老树逢春”“老树繁花”。三改网名，见证了王万才从沉沦于贫困到挑战贫困再到摆脱贫困的三种心境。

在2018年“河南省脱贫攻坚奖”表彰大会暨先进事迹报告会上，王万才作了《感党恩，强信心，小康路上大步奔》的典型发言，引起强烈反响。2019年2月2日，河南省委省政府举办2019年春节团拜会，王万才应邀参加。王万才不但成为全国贫困户中出版个人著作第一人，还成为全省乃至全国志智双扶的成功典型。

在向党组织递交的《入党申请书》中，王万才写道：“党把一个个像我一样生活艰难、情绪低落的贫困人口，改变成物质生活富足、精神状态饱满的正常人。也是在伟大的脱贫攻坚战中，我近距离接触到一大批党的干部，他们忘我工作、积极付出、勇于担当的作风和正直朴实、悲悯友爱、和善可亲的品格，深深地感染了我。党在我心中的形象从过去单一的伟大、光荣、正确又增加了可爱、可敬、可亲，让我从内心里觉得，能与这群人为伍，必然是一件无比光荣和非常快乐的事。”在脱贫攻坚进入攻坚拔寨的关键时期，唐河县举办了多场“志智双扶”典型事迹报告会。作为脱贫代表，王万才每次都积极现身说法，让大家明白扶贫政策不是“养懒汉”，必须撸起袖子加油干，一为自己争气，二为政府争光。其声情并茂的演讲感染了很多。

王万才说：“一朝为劳模，终生不停步。”他同样注意发挥榜样的力量。如今，他和老伴还开起了豆腐坊。一些贫困群众说：“看看老王，人家可是去过省城见过大

领导的人，还能静下心来做这吃苦受累的小生意，咱有啥理由东游西逛坐等国家救济？干吧！不怕慢就怕站，习主席不是说了吗，幸福都是奋斗出来的！”

和谐盛世东风化雨，精准扶贫老树逢春。这是乡村“秀才”王万才的真实写照。从最初的甘穷安贫、缺少“精神之钙”，到后来勤思苦干、力拔“贫困之根”，再到现在热心公益并积极向党组织靠拢，王万才的脱贫历程，生动地诠释了脱贫攻坚的显著成效和伟大意义。

（来源：2019年2月28日中国扶贫网）

## 驻村“第一书记”高姗姗：“脱贫路上，我们一起向前走”

精准扶贫，是国家非常之时的非常之举，我一直为成为深度参与和推动这样的历史进程的一分子而倍感自豪。我于2017年8月被派驻到山西省大同市灵丘县武灵镇韩家房村任职“第一书记”。整村脱贫后，我于2018年5月被派驻到灵丘县红石塆乡边台村至今。在这里扶贫一年半的时间里，有太多的镜头深深刻在我的脑海里，不断感动着我、激励着我。

—

在韩家房村附近的高速路口，迎接我们的是工作队队长阚宝奎和一位陌生的高个子干部。之后，村里组织考核谈话时，村民依依不舍地为前任“第一书记”赵赆送行，就连身体不好的村民杜玉堂也拄着拐杖颤巍巍地挪了半天才到村委会。我被这样的场面感动着，赵赆真心实意地干事，老百姓也深情厚谊地记着我们团中央团干部的好。他带着村民种了150多亩油用牡丹，亩增收3000多元，带领了19户贫困户脱贫。在他的精神鼓舞下和他打下的牢固的群众工作基础上，我于2017年9月份非常顺利地带领大家继续种植360亩油用牡丹，实现了整村脱贫。在扶贫工作中，有的干部受伤甚至牺牲，他们都是拿着命来扶贫！我也逐渐懂得，组织部和基层建设部的领导同事之前千叮咛万嘱咐的一句“要安全回家”饱含了多少爱护。

冬天，很多村民身上穿的都是灰黑色的旧棉袄，袄芯棉花板结不服贴也不暖和。贫困户家里炕上的被褥，也都是灰土土的样子。团中央直属单位中国光华科技基金会党组书记侯宝森得知情况，安排了价值20余万元的空调、棉衣被、秋衣裤等秋冬物资送到村里来，北京财贸学院团委一行师生20余人的志愿者，也带着800套羽绒服来到

村里，挨家挨户地送温暖。我记得那时贫困户脸上开心的笑容和志愿者们脸上认真的表情，我也记得邻村村民羡慕的眼神。为了将扶贫工作常态化，中国光华科技基金会第二党支部与韩家房村党支部建立联合党支部，通过党建关切的模式带动资源的全面对接。这么多年来，村民对团中央的扶贫工作如数家珍：村街心公园、韩家房小学是团中央给援建的，师生校服是工作队给定制的，水泥路是团中央郑凯给修的，大棚是工作队给建的……村民能叫出所有来过村里扶贫帮扶的干部名字，也从没忘记过扶贫干部做的任何一件大大小小的事情。村民王海莲说：“我们没文化，但我们讲情、讲理儿，谁对我们一点好，我们记一辈子。”这就是我们淳朴知足的老百姓。我想，当把他们惦记在内心深处时，我们所起草的每个文字里，就有了血肉、有了情感、有了沉甸甸的分量。

上任期间，我挨家走访贫苦户。50多岁的刘兰叶患有间歇性精神病，生活不能自理，因为儿女不在身边，村支书张丰利与村主任杜晓鹏、村妇女主任米香平等村干部经常去照看，给她送煤、送钱、送被褥、打扫卫生。我们来到她家时，她正搅拌鸡食，浑身被苍蝇嗡嗡围着，时不时抓一把鸡食放进嘴里。看到此番情景，张丰利说，她有时清醒有时糊涂，目前还可以医治。我们离开时，她像是突然清醒过来，要送我们离开，我的眼泪一直在眼眶打转。

经过走访发现，几乎所有贫困户都受困于大病重疾，集中在红斑狼疮、干燥症等免疫系统疾病和脑梗塞、高血压等心脑血管疾病。我陆续联系了北京的专家大夫刘哲、李久翔博士进行远程视频义诊，发现很多村民吃了十多年不对症的药，更加延误病情、伤害身体。在这期间，刘兰叶突然暴病去世，脑梗塞瘫痪在床的杜玉堂因其智障弟弟引发的火灾致重度烧伤、失语，境况更加艰难。这给我带来很大冲击，我的扶贫工作是在跟时间、生命赛跑。2018年12月，全国青联组织医药卫生界别的专家委员们来村里集中义诊、捐钱捐药、结对帮扶，整个桃花沟7个村的200多位老百姓都跑来求医问药。大夫们面对满身泥土、衣衫褴褛、满口难懂方言的村民，耐心倾听诊断——心内科大夫余星燕把听诊器放在手心里捂热了才放进村民衣服，泌尿外科大夫双卫兵亲自示范日常治疗颈椎病的康养操，肾内科大夫李亚峰捏着村民的脖颈、脊柱和脚踝，诊断出其腰疼了大半辈子的原因是患了强直性脊椎炎……

我们去韩家房小学给孩子们赠送棉衣时，发现一位开朗活泼、有舞蹈天赋的孩子杜润蕊。校长韩军红说，孩子是个好苗子，可惜家里太穷，估计等到初中就要去打工赚钱了……而学校里这种贫困孩子还挺多。于是，我跟韩校长一起家访了所有贫困户的孩子。这些孩子在学校天真烂漫，可在家里却是垂头丧气，似有乌云盖顶。杜润蕊

的妈妈，家里穷，自己有关节炎，孩子爸患有脑肿瘤，都干不了活，指望孩子上初中就跟她姐姐一样出去赚钱打工。杜润蕊无助茫然的眼神望向我，我心里一颤，这不就是贫穷的代际传承吗？如何阻断呢？我决定发起建立“自强不息 志存高远”助梦项目，中国少年儿童新闻出版总社刘勇敏书记联系了首创证券固收部五番基金会成为首批资助方，以小学 2400 元/年、初中 3600~4800 元/年，高中 6000 元/年的标准，对驻村以及周边村的贫困户家学生进行全部兜底资助，项目二期筛选出十余名品学兼优寒门学子与资助方结对，对其进行物质帮助和日常思想、情感、精神上的交流。截至 2019 年 3 月，已经发放到学生手中的资金 3 万余元。

为了给村里提供更好的硬软件教育条件，团中央基层组织建设部拨付 10 万元经费支持县青年之家建设，中国光华基金会捐助 10 万元给建档立卡户贫困学生……被资助的孩子们因为看到了希望而变得发奋图强。如小王浩的学习从班里 35 名进步到第 5 名；父亲患有肺癌的边斐考了班里第一名，她的愿望是长大当医生，帮助更多的病人……在这些孩子们身上，我深深感觉，教育是最根本、最有力量的脱贫方式，只要家家户户都重视教育，社会各界都支持教育，落后的贫困山区终究会改观，就怕穷得短视、穷得急功近利，连孩子的教育都放弃了。

## 二

2018 年 5 月，我被组织派到灵丘县红石塆乡边台村，这里是县重点易地移民搬迁点。县委书记张强、红石塆乡党委书记赵斌等县乡两级的领导干部来村里做群众工作比回家次数还多。张强有时开会太晚，就直接住村民家炕上；我第一次跟着赵斌的车到村里，一个村民为了表示感谢把刚从地里刨出来的土豆送给他。

在县乡党委政府支持下，老百姓不掏一分钱，美丽崭新的别墅洋房建立起来了、装修好了、钥匙发放了，本是一桩大喜事，可是有些贫困户却面露难色，不愿意搬新居，因为担心交不起水电费、暖气费等生活费用。我特别理解，他们曾经大半辈子烧牛粪柴火、睡热炕、漫山放羊、人畜同院的旧生活一去不复返，对未来的新生活一片茫然、无所适从。但是理解归理解，也不能让政府养着我们贫困户呀！县乡帮我们修了四通八达的公路，解决了基础设施建设和楼房，制定了休闲旅游发展规划，剩下的要靠我们自主创业和发展产业。唯有如此，才是根本出路。

创业方面：在团中央基层组织建设部部长张向群同志的协调帮助下，我们与腾讯、京东等大平台联系和学习，组织本地青年创建了全国唯一实职认证的“驻村第一书记”

服务号和商城，为土特产搭建起售卖、共享、众筹的流量入口，实现了10余万元的销售额，帮助其他村售卖农特产品9万余元。在相关部门单位的大力支持下，苦荞等灵丘特产不仅走出大山，走向各大流量平台，甚至还成为国际交流中心外事活动御用国礼，成为“讲好中国扶贫故事、体现中国特色社会主义制度优越性”的文化传播载体。线下，我们建立以贫困户为主体的灵丘有机食品专业合作社，半年时间实现营收13万余元。

产业方面：在多方协调帮助下，我们与临沂大学、吉林农业大学建立党建联系，落地农业科研试点基地，将“雪莲藕”和“玉木耳”品种种植和培育研发基地落地边台村，并争取团中央党建扶贫资金41万元、大同市产业扶贫资金30万元，筹备建设“玉木耳”和“雪莲藕”项目为主体的党建农旅经济科技园，预计亩产值2万元以上，是以往种植玉米亩产值的10倍多，可带动全村脱贫振兴，实现村民家门口就业，开开心心住进楼……

只要我们不抛弃、不放弃，本着一份赤诚勇敢的心，有着社会各界的大力支持，未来可期！脱贫路上，我们一起向前走！

（来源：2019年3月18日人民网）

## 志愿者严义军：大爱湖北行，千里送爱心

严义军，大学文化，湖北洪湖人，中共党员，自从2003年当兵退伍回来，他就开始参加义工活动。2011年回武汉发展后，全身心参与公益事业。

2015年2月，鄂州6岁的吴楚凡严重烧伤，巨额治疗费让全家陷入绝境。严义军第一时间赶赴医院看望，奔波于武汉、鄂州、大冶等地，为小楚凡争取救助。在他的积极呼吁、组织和省文明办的推动下，3万多名网友15天时间里捐款百万元，创造全国草根救助的奇迹。

2015年5月，严义军组织“大爱湖北行，千里送爱心”公益活动，赴十堰山区看望抗战老兵高兴寿，并为高老患有尿毒症的曾孙高炜募集善款12万元。

2015年11月，严义军联合荆楚网、省市县三地相关部门共同呼吁协力为恩施市10岁尿毒症小女孩邓舒娅募集善款40余万元，小舒娅得以成功实施肾肝移植手术。

为了帮助更多的人，严义军主动通过媒体、网络等渠道获取信息，亲自核实信息后，再联合爱心人士进行帮扶，他的手机号被大家亲切誉为“爱心专线”。

严义军坚持参加武汉志愿者活动，周末一有时间，就带动社会公益志愿者在社区

开展爱心服务，为孤寡老人和社区居民义诊、补衣服、修鞋等，给老人送饭、陪老人聊天、过节。2017年春运期间，他在武昌火车站及地铁站为返乡务工人员开展志愿服务，除夕前一天还在火车站当志愿者。

严义军始终心系家乡洪湖。2013年11月至今，他为家乡5所中小学累计捐赠书籍1万多册、文体用品1.5万余件；2015年12月，他联合洪湖市关心下一代工作委员会为贫困留守儿童募集冬衣、奶粉等爱心物资价值近百万元；2017年3月学雷锋日前夕，他赴红色老区洪湖汉河镇沙咀村，慰问九位困难孤寡老人和一名重症患者；2018年6月，他向中华慈善总会积极争取为洪湖市八个乡镇中小学校捐赠价值80万元的爱心图书；之后，又向湖北省慈善总会积极争取为洪湖市84个特困家庭残疾学生捐赠爱心善款，并为洪湖市贫困大学生筹集8万元爱心助学金善款。

15年来，严义军将个人积蓄近50万元投入公益事业，募集善款、物资500余万元，开展爱心捐赠活动150多次，帮扶困难群众达千余人，帮扶农村受益留守儿童达数万名。

截至2019年3月，严义军的公益足迹遍布湖北省内30多个县市，发动联系超过5万人献爱心，带动社会热心公益志愿者经常开展各种公益活动。在他的影响下，已有近500名企业家加入慈善行列，形成了庞大的“爱心公益圈”，为关心下一代爱心帮扶事业作出了突出贡献。他本人也先后被表彰为“荆州楷模”“湖北好人”，入选2015年度团中央身影全国榜样人物、湖北十大微善人物、全国学雷锋志愿服务楷模人物等，入围新华社“中国网事·感动2017”网络感动人物。

（来源：2019年3月1日人民网）

## 河南周口李寨村党支部书记李士强：“脚下泥土是我永久牵挂”



“第一书记”李士强

李士强，男，汉族，中共党员，生于1957年6月，全国人大代表、河南省周口市沈丘县冯营乡李寨村党支部书记。

截至2017年，李士强当选李寨村党支部书记已5年。这5年来，他带领当地群众通过改善生产生活基础设施、发展特色产业等手段摘掉了李寨村国家级贫困村的帽子，村民人均年收入由2012年的2700元跃升到2016年年底的8865元。李寨村先后荣获“全国美丽乡村建设试点村”“2017年改善农村人居环境示范村”等荣誉。

2017年10月18日上午，李士强盯着电视里党的十九大开幕会直播一动不动，当听到习近平总书记作报告提到脱贫攻坚战取得决定性进展，6000多万贫困人口稳定脱贫时，李士强感慨万分，“李寨村这5年的发展离不开党中央的关心支持”。

对于李寨村来说，2017年可谓喜事不断，先是该村获得“2017年改善农村人居环境示范村”荣誉，接着李士强又成为河南省唯一入围2017年“全国脱贫攻坚奋进奖”的候选人。

“党的十九大胜利召开是我们李寨村今年的又一件大喜事。”看完开幕会的李士强激动之情溢于言表，同时也更加深感肩上的重任。当天下午，他又回到村委会把李寨村从“精准脱贫”到“精准奔小康”实施计划改了又改。回到家里，已经快午夜12点了，而这样的工作节奏他已习以为常。

### 深知挨饿的滋味

李寨村地处豫皖两省交界处，农业生产落后，经济发展滞后，村民生活艰难，曾是远近闻名的国家级贫困村。几十年来，当地青壮年劳动力大多选择外出打工，李士强便是其中之一。

李士强16岁时就外出打工，经过几十年的打拼，他已是亿星集团的董事长。一次回到老家，当得知当地村民穷到家里的鸡蛋都成为“奢侈品”时，李士强的心里像打翻了五味瓶一样，很不是滋味。面对父老乡亲期待脱贫的殷殷目光，李士强思量再三最终决定辞去公司董事长职务，全身心回到李寨村带领乡亲干扶贫。

2012年年底，李士强被选为李寨行政村党支部书记。“我是穷人的孩子，我深知挨饿的滋味。”上任那天李士强攥着乡亲们的手放下“狠话”，“力争用5年时间，让乡亲们过上好日子。”

为查找贫困症结、摸清家情实底，李士强上任后用了半年时间深入田间地头 and 村民家中，梳理出李寨村亟需解决的34个问题和43条村民诉求。在此基础上，李士强提出了“‘一对一’结对帮扶”“产业拉动、组织联动、企业带动”“村企、民企贴息补助”“教育助学、技能培训”“特困兜底”等一系列“拔穷根”的实招。



村民李海东是当地的贫困户，不仅没有工作，平时还爱喝酒打牌，欠了不少外债。“村里有不少李海东式的‘懒人’。”李士强看在眼里、急在心里，“扶贫先扶志、治贫先治愚”。李士强组织党员干部通过拉家常、帮家务的方式对李海东等20多名村民开展脱贫思想教育。同时，李寨村专门建设了7400平方米李寨文化墙，评选出25名创业标兵、帮扶模范、“最美村民”并在全村公示表彰。在李士强等村干部的感召和帮助下，李海东等人逐渐转变了“等靠要”的“懒人”思维。李海东直言：“没有李书记，我现在就还是个穷光蛋。”

2012年至2017年的5年间，李士强带领村干部下大力气改善李寨村生产、生活基础设施建设：全村打机井47眼、深水井1眼、建水站1座，使3000亩耕地达到电气化浇灌；修公路12公里，安装路灯400个，沟渠清淤6000米、修建桥涵3座；铺设饮水管道14000米，实现了户户通自来水。李士强还利用亿星集团天然气产业的優勢，先后投入377万元使李寨村村民在周口市率先用上了天然气，让乡亲们看到了“好日子”的曙光。

### 从董事长到村支书

作为曾经的企业董事长，如今60多岁的李士强却甘愿“晴天一身汗、雨天一身泥”地带领村民脱贫致富。有人不理解李士强的举动，问他为何不在城市过舒坦日子，李士强不假思索地说，“我生在李寨、长在李寨，脚下这方泥土是我永久的牵挂”。

为让农产品走出“大山”，给乡亲们带来更多实惠。李士强成立了李寨农业发展有限公司，引导村民订单种植红薯、花生、五谷杂粮，并利用电商平台将经过深加工、品牌化包装的农特产品销往全国。

2016年，李寨村又完成了100亩蔬菜大棚和30亩藕池建设。大棚和藕池的收益一部分给贫困户分红，使其成为“发展高效农业、实现精准扶贫、增加农户和集体收入”的有效措施。此外，李士强帮助43户村民获得贷款，解决了他们启动资金短缺的燃眉之急。通过产业带动，李寨村村民的人均收入已经由2012年的2700元跃升到2016年年底的8865元。

### 让乡亲们坐头等舱

2017年3月22日，李士强作为全国人大代表参加完全国人民代表大会，刚从北京回到李寨村，就被村民们围得水泄不通。“乡亲们，我坚信李寨村的明天更美好。我不仅要让乡亲们脱贫致富，还要让乡亲们穿西装、戴领带，坐上头等舱。”当李士强承诺李寨村2017年要办的“十件实事”时，广场上响起了乡亲们雷鸣般的掌声。

2012年至2017年，李寨村流转土地670亩，解决农民120人就近就业，实现全村

有劳动能力者“人人有活干”。对于村里70岁以上的老人，李寨村专门给他们发放“敬老基金”，5年来累计发放74.85万元。李士强还自掏腰包81万元，改扩建了当地小学，并引进优质师资。经过几年发展，李寨村小学的教学质量跃居全县第一。针对村里留守儿童多的问题，李士强还投资建起李寨幼儿园，让数十名留守儿童有了“温馨家园”。

如今的李寨村，路灯亮了，下水道通了，绿色能源走进了各家各户。村里水泥路笔直洁净，村办企业机声隆隆，村小学教室宽敞明亮。“就像习近平总书记党的十九大报告里说的那样，我们共产党人要不不忘初心、牢记使命。”李士强坚定地说，“让乡亲们真正得实惠、早日奔小康，这就是我的初心。”

(来源：2017年11月8日《经济日报》)

## 瓦达村书记扎多：不摘“穷帽”誓不休

扎多，男，藏族，甘孜县人，中共党员。扎多是中国电信甘孜分公司一名职工，2015年9月，他被选派为甘孜县夺多乡瓦达村“第一书记”。2017年1月，按照公司政策，中国电信甘孜分公司正式批准扎多退休，同时拟轮换瓦达村“第一书记”，扎多却主动请缨留任，“瓦达村不脱贫、我就不脱岗”。在他的努力下，瓦达村不断发生着变化，并于2017年年底退出贫困村。

刚来到瓦达村时，扎多同志便拖着年迈的身躯，不停地走村了解村上自然环境、组织建设、经济发展、文化教育、医疗卫生、社会保障、计划生育等方面的情况，对每一户摸实情，与村民拉家常、交朋友，听群众说真话、实话。瓦达村是半农半牧村，全村共有57户239人，其中建卡贫困户16户57人，农作物播种面658.2亩。每次到贫困户家中开展工作时，他都会看学生的家庭作业，问近来学习情况，对成绩好的学生都会从自己的工资中拿出50~100元不等作为奖励。他视村民为亲人，把村民的事当成自己的事，以真心换得群众信任、理解和支持。

在此基础上理清工作思路，紧紧围绕发展瓦达村经济建设这一中心，强化班子建设、基础建设、文化建设、民生建设，有效实施结对服务计划。扎多同志深入贫苦户家中，收集困难诉求，了解到有部分贫困户存在发展资金短缺的难题，就主动与甘孜县农村信用联社对接，帮助贫困户完成自助贷款所需的各项资料，同时协助县扶贫办、甘孜县农村信用联社发放小额信贷238万元，有效解决了贫困户发展家庭牧场资金短缺的难题，帮助贫困户脱贫。

同时，扎多着力抓组织建设，严格落实“三会一课”制度，健全完善民主评议制度，在扶贫脱贫工作中充分尊崇村民主体地位、尊重村民的真实意愿；抓作风建设，设法建强党员队伍，推进老党员与新党员、党员与群众的双重“传帮带”工程，不断凸显党员在带领群众脱贫致富中的示范引领作用。同时，加强村级治理能力建设，结合“四好”要求，完善村规民约20余条，推进全村学村规、守村规，倡导学法、知法、守法、用法，形成了邻里互助、和睦相处的好风气、好环境。

2014—2017年间，国家在瓦达村累计投入专项扶贫资金756万元。每一个项目在村庄的落地，扎多都如履薄冰、唯恐负了乡亲。他与同事、乡亲们一道，从征集村民意愿、项目调研提出、建设方案审定到安全质量进度监管，既当设计员、监管员，又当联络员、调解员。近年来，全村陆续建成水磨房1座、安全饮水工程1个、防洪堤1200米、入户道路193米、太阳能路灯46盏、健身广场1个。村子整体面貌发生了翻天覆地的变化，发展基础逐步夯实，发展活力逐步焕发。

2018年1月5日，扎多组织村干部清理路面冰雪时，不慎摔倒撞上石块，导致胸部右侧5根肋骨骨折。扎多同志是家里的唯一顶梁柱，家里的收入全靠他一人的工资，两个儿子刚大学毕业，无固定收入，治疗花掉了全家积蓄8000元。伤好后，因为放心不下村里的群众，他又回到了甘孜县，将在这个年纪原本应该享受的晚年享福时间奉献给了瓦达村。

（来源：2019年3月6日人民网）

## 千佛崖村“第一书记”郭彦滨：从海事法官到山区的守护者

我是郭彦滨，任青岛海事法院的审判委员会委员、纪检组副组长、监察室主任，三级高级法官。我曾因勤恳努力工作、成绩突出，连年获表彰、立功嘉奖，包括2000年的青岛市首届“十佳青年法官”、2001年的山东省“三八”红旗手、山东省法院系统“巾帼建功十大标兵”“优秀女审判长”、2002年的全国“人民满意的好法官”、2014年的山东省法院系统纪检监察工作先进工作者等。

2015年2月3日，在全面建成小康社会的关键期内，我有幸请缨了山东省委选派“第一书记”到最基层的农村完成脱贫攻坚任务。我告别了年事已高的双亲，舍下了自己的小家，离开了海滨城市青岛，毅然奔赴了脱贫攻坚的第一线，走进了枣庄市山亭区凫城镇千佛崖村，开始了两年驻村“第一书记”的帮扶生活。

千佛崖村位于山亭区城区东南部，是一个具有典型鲁南丘陵山区特点的穷山村，

也是省级重点贫困村。村庄辖定盘山口、庙南峪、马庄、千佛崖、河口5个自然村，全村326户共1327人。村民以传统种植和外出务工为主要收入来源，村集体无企业、无产业，是个集体经济“空壳村”。在村留守的多是老人、妇女和儿童。2014年全村精准识别建档立卡贫困户146户、贫困人口393人。

初到千佛崖，村庄贫困落后的现实情境冲击着我想象中对农村的印象。在走访中，随处可见六七十岁仍在劳作的老人、留守在家无所事事的妇女以及如泥猴子般的孩子；全村有5个自然村，其中3个村没有硬化路，村民出行晴天一身土、雨天一身泥，还有2个村仍靠肩挑人抬的落后方式解决吃水问题；一帮天真烂漫的孩子整日提心吊胆地在一座危楼里探索求知，冬天冻得直跺脚；有些村民的房屋破旧不堪，不用抬头就能看见天，更有一位老人因贫穷孤独选择了自杀……此情此景深深刺痛了我的心，看着胸前那颗鲜红的党徽，感受着村民眼睛里那种对第一书记的热切期盼之情，我不禁流下了眼泪，同时暗下决心：要做一名山区父老乡亲的守护者，再苦再难也要帮千佛崖村甩掉穷帽子，让村民都能致富奔小康。

截至2017年12月20日，在千佛崖村驻村帮扶的688个日日夜夜，219个应休日中我实休75天，144天是在加班中度过的；在610天的忙碌中，以前仅有几根的白发的我如今已是满头白发。一位很久不见的朋友见面后跟我说，你这两年到底干了多少活、操了多少心呀……

但辛苦的付出终于得到了回报。经过积极探索和努力，我们在千佛崖创造性地启动了枣庄市第一家居民屋顶分布式光伏扶贫电站项目建设，实施了农业示范大棚、推进了传统古村落保护开发、民俗产品加工、乡村旅游等项目，先后为千佛崖村争取协调各类项目资金1000余万元；建成了出村桥、硬化了出村路、完成了道路硬化户户通，安装了路灯，建设了文体广场、农家书屋，修建了村级卫生室，实施了农村人饮工程，让村民喝上了放心水；申报了农田水利项目，改善了农田水利条件，培育了葡萄、枸杞、芍药等果蔬与花卉产业；实现了居者有其屋，学生有了崭新的教学楼、配备了现代化的教学设施和干净、安全的取暖设备。村民享受着体育健身器材，休闲旅游农业也正成为引领村民增收致富的摇钱树，所有的贫困户均逐一落实了脱贫措施，提前完成了脱贫任务。

解民困舒民忧，第一书记显身手。驻村的522个工作日，我几乎每天都在为村民解难题、办实事，日记本上写着都是为村民办理过的事情，桩桩件件，宛如昨日发生一样。进村伊始，我先后为5位孩子解决了户口问题。刘心安曾因无户口办不了学籍不能考试，当拿到久违的属于他的满分试卷后，兴奋地向我炫耀：“郭书记，俺考了

100分”；21岁的增增（宋在帮）在第一次拿到身份证时，竟然如孩子般流下了眼泪。这点点滴滴，都深深地印在我的心底。我先后为本村6名和邻村1名准孤儿申请办理民政的困境儿童救济，7个孩子每月可得到300元的生活保障资金；为全村346位育龄妇女办理了“两癌”保险；连年用不同的形式慰问全村80岁以上的长寿老人……自己已渐渐地融为村子的邻家大姐、大妈和闺女。

按照“两不愁、三保障”的要求，我们为28户贫困户实施了危房改造，救助5户特困户建设了住房。“五保”老人柴修喜，从四处漏风的破屋子搬进了崭新的房子后，脸上始终挂着幸福的笑容；鳏居在水泥砌块搭成小棚里的王连堂老人，搬进了十几年没建成的新房，圆了他住新屋的梦；多次被蛇蝎咬伤过的王祥平，房屋被改造后，见到村干部就感谢共产党的恩情。

此外，我们对接区残联的精准助残、精准扶贫措施，为15名残疾人落实了精准助残致富项目，为57名残疾人对接了助残器械辅助。孙业玉安装了假肢后可以独自站立并行走，成为省级养蜂致富能手，同时还主动承担起了带动其他残疾人家庭发展莲藕种植致富增收的任务。

这几年的扶贫工作涵盖以下几个方面：

一是强基础惠民生，提升群众获得感。驻村伊始，多方走访后，我决定从群众反映最强烈的路、水、电、灯等问题入手，聚合群众发展信心。借助行业部门资金70万元，硬化村内道路3.1公里；启动农村“一事一议”项目，借助财政资金40万元，完成户户通硬化道路；争取交通部门支持，投资12.5万元兴建两座出村桥，改写了庙南峪村自古一条道进出的历史；投资30万元完成人饮工程，让群众喝上放心水；投资7万元修建了拦河坝，治理了穿村河道水域环境；投资10万元，完成了电网升级改造；此外，还对接了通讯、网络等部门，完成了村庄基础设施的全面升级改造。

二是创新发展思路，勇探光伏扶贫路。面对千佛崖村山区村、贫困村的实际，我不断更新帮扶理念、创新帮扶措施，拓展资源利用开发渠道。2015年，在千佛崖村探索光伏扶贫之路，成立了枣庄首家光伏合作社。按照“合作社+贫困户+公司”的模式，建设了贫困户屋顶分布式光伏扶贫电站，利用60万元的产业扶贫资金投资建设了30户90KW的光伏电站，并以“精准扶贫动态管理委员会”的模式，实现了集体增收和兜底精准脱贫。在省派第一书记党支部的推动下，光伏扶贫已成为山亭区“3+3+X”扶贫模式的一种创新模式。

三是坚持示范引领，助推休闲农业发展。农业是农村贫困群众脱贫致富最直接、最有效的渠道，而土地就是农民脱贫致富的最直接的载体和媒介。入村以来，经过走

访与论证，确立了依托千佛崖村良好的生态资源和农业产业优势，肯定了发展休闲农业的思路。坚持把提高土地利用效率作为突破口，扶持成立了3家种植专业合作社、1个家庭农场，流转土地200余亩，由大户和合作社带动，发展规模经营，推广高效经济作物种植，增加群众收入；依法收回了闲置土地，重新进行发包，既实现了集体增收，又推动了规模经营；出资6.3万元购置了适合山区丘陵地带的小型稻麦联合收割机，改变了传统农业作业方式，提升了生产效率；为20余名农民进行了农技培训。为进一步推动休闲农业发展，做大优势农业资源品牌影响力而多方争取，引资200万元建立了4个农业示范产业园，引进15000余株葡萄苗、1000余株果桑苗，并发展了花卉种植，采用和推广了生物菌肥、臭氧杀菌种植技术，为实现传统农业向高效林果业转型，引领传统农业向设施农业、精品农业、休闲农业发展奠定了坚实基础。

四是坚持文旅融合，启动旅游扶贫探索。良好的自然生态和丰富的文化资源，是发展乡村旅游的基础。千佛崖村拥有多处常年流淌的灵泉，村内古树参天环境清幽，还拥有跑马岭、宰牛池、梁王洞、玉皇庙等七十余处历史遗迹，以及虎头帽、虎头鞋等非物质文化遗产。坚持向生态要效益、向资源要效益，确立发展乡村旅游的思路。利用20万元的资金，集中整治青龙河道，改善了旅游环境；投资10万余元，启动美丽乡村建设，实施村庄绿化、美化、净化等工程，全面整治村容村貌；关停了3家污染居民环境与水域的肉鸡养殖场和1家小作坊，全面提升村庄环境卫生。在此基础上，申请了庙南峪省级传统村落，邀请省城乡规划设计院专家为庙南峪村发展把脉，规划了庙南峪旅游景区，利用获批的100万元资金，启动了特色民宿项目5个；同时开展了虎头帽、虎头鞋申遗，并带动留守妇女发展鞋帽制作，传承民俗文化，搭建起了旅游带动下的休闲农业、民俗加工、农产品销售、民宿休闲等融合发展的乡村旅游发展架构。

五是改善学校环境，提供优质在线教育资源。扶贫必先扶智，教育扶贫阻断穷根。最让我揪心的事情就是河口小学重建。我已经记不清有多少次踏进河口小学的校园，也记不清自己有多少次在夜里因为孩子们上学的事情而失眠。如今，720平方米的崭新教学大楼拔地而起，危楼已拆除且安装上了电暖气，师生们也能和城里孩子们一样享受着现代教育设备和优质在线教育资源，山里孩子们的视野被逐渐打开……2017年冬，当我再次走进河口小学时，孩子们已褪去了那份腼腆与羞涩，变得落落大方。听着孩童们“郭书记”“姨姨”“郭妈妈”等天真而亲切的呼唤，我的心里感到了一种满足和释然。2017年夏，远隔数十公里的城头镇里一个品学兼优的孩子孟凡修考入重庆大学，却上不起大学。在实地了解其父亲精神失常、母亲改嫁、靠祖父母务农供

养其读书的家庭困境之后，我主动对接了媒体，为其获捐了1.21万元的助学金，圆了他安心就读的大学梦。

六是抓班子带队伍，打造长远发展核心。抓党建、促脱贫是驻村第一书记的两大任务。驻村以来，最让自己感到无力和头疼的是班子建设问题。由于缺少相应的管理和监督，村级班子极不健全，有两名干部因违法乱纪被处理，面对这种棘手的问题，我有着撞了“南墙”也不回头的那份倔强，主动扛起村支部书记的工作。在扶贫项目实施中，我带着一个村委委员、一个村文书和一个小组长一起到现场查看、研究，既教他们工作方法，又制定了相应的工作标准，同时不停地督促落实工作内容，保证了各项工作的稳步推进。强化村级党员学习、管理制度，严格按照上级要求，抓好“三会一课”、集中在学习、集中议事、民主监督等制度；定盘山口村108个村民通过公开投票的方式，选出了村子里的小组长；鉴于村级以前账务混乱的情况，制定出台了财务管理制度，成立了理财小组、监督小组等，村级管理民主化、规范化水平得到提升。在我的带动和感召下，村级党员和干部为群众办好事、办实事的越来越多，对群众服务的态度越来越好，党员干部的精气神得到了提升，干事创业的劲头也越来越足，形成了一个坚强有力的村级班子，选出了高素质、能干事、会干事的带头人。

两年的时间说长很长，说短很短。在这两年里，我把自己当成千佛崖村的一位普通村民，以一颗赤子之心和满腔的热情守护着这方天地的村民，感觉他们就像我的亲人一样，每当自己能为他们做点事情，取得一点的成绩时，自己就感到特别欣慰、满足与幸福。两年时光，我和千佛崖的村民同甘苦共患难，用自己的真心、真情的付出，换来了群众的真心相交。每当我骑着电动车往返穿行于村镇之间，不时有行人老远就亲切的喊“郭书记”，还有很多人主动停下脚步、放下手里的活，邀请我到他们家休息一下；还会碰到很多邻村的村民用那种非常羡慕眼神询问“你啥时也来我们村”。

2017年，我获评为山亭区“优秀第一书记”“标兵党员”。在山东省委宣传部举办的山东省庆祝建党九十五周年文艺晚会上，作为省委组织部推荐的十名“第一书记”代表之一，我参加了优秀共产党员的汇报演出，并以优秀“第一书记”中唯一的女书记记录在山东《第一书记》宣传片中，获得国家、省、市、区各级媒体先后50余次报道。新华社半月谈网、山东卫视也分别播出了专题片《扶贫路上记过不让须眉》和《千佛崖的“新村民”》。

两年间，自幼生长在沿海发达地区的我，深深地了解了农村、了解了基层。经过了驻村“第一书记”两年帮扶这个淬火之旅，让自己有了一个脱胎换骨般的成长，灵魂也受到了一次洗礼。之后，我会带着经农村历练的更红的心，为党、为国家、为人

民，立足本职本岗，扎实工作，无怨无悔、奉献余生。

(来源：2017年1月20日中国网)

学习心得

## 毕怀忠：单腿战贫困，自力更生拔穷根

在小河淌水的云南省大理白族自治州弥渡县苴力镇栗子园村民委员会的高山顶上，有一个叫“腊木柏”的小村庄，村里有一个怀揣梦想的男人，虽然肢体残疾，却硬生生用一条腿闯出了一条脱贫致富路，他就是用单腿“战”贫困的毕怀忠。

毕怀忠是怀银农家土鸡养殖果树种植专业合作社法人，现经营着一个集养殖和种植为一体的农庄。5岁时，他因打针伤到坐骨神经而落下终身残疾，“跳”着一条腿读完小学，又“跳”着到10千米外读完初中。1994年毕怀中初中毕业，在家里开始学养鸡。一边养一边买书学习相关养殖技术，并尝试自制孵化器孵化小鸡。18岁那年，毕怀忠长大成人，兄弟分家。毕怀忠不要房子、不要田地，只要自家的两个荒山头，打算利用荒山进行生态土鸡养殖。

### 创业路漫漫

创业伊始，山上不通水、不通电、不通路。不通水，他拄着拐杖到山里取水；不通电，他点油灯松脂枝照明、上山捡柴做饭；不通路，他靠拐杖在山间小路穿行。第二年，他想方设法把水引到山上，把路修通，把电架到养鸡场。上山养鸡的第三年，土鸡养殖规模发展到2000多只，实现年收入4~5万元。

世事难料，2001年夏天，毕怀忠的2000多只鸡感染病毒，3天后只剩下了3只。此时，毕怀忠没有怨天尤人，而是痛定思痛，走出大山去学习先进的养鸡技术。他独自远赴山东、河南等养鸡大省，以工作换取技术学习，准备回家东山再起。

技术学成，毕怀忠满怀信心起程回家，没想到到达郑州火车站时，他所有的行李书籍被盗。他摸摸身上仅剩的30元钱，下定决心：哪怕靠一条腿，也要走回家！回程2000多千米，每天一个面包，累了席地而坐，渴了喝几口凉水……就这样，杵着一条腿，向着心中的家乡蹒跚独行……12天后，他顺着107国道走了550千米，到达湖北广水，一位好心人收留了他。之后，家乡的亲友给他寄来路费，他才辗转回到家中。

### 重整旧山河

回到家后，毕怀忠东拼西凑，一边养鸡一边在山上种植冬桃、甜杏、核桃等果树。同时，吸取教训，高度重视养殖风险控制，凭借自身经验和不断学习不断摸索出土鸡常见疾病的诊治及防疫技术。为了学习方便，他配备了电脑，随时上网查阅土鸡养殖



的相关资料和信息，做到防患于未然。随着养殖规模不断扩大，毕怀忠山林放养土鸡的品质远近闻名。鸡还没养大的时候就被顾客预订一空。

2011年，毕怀忠成立怀银农家土鸡养殖、果树种植专业合作社。合作社成员共10户，其中残疾半残疾家庭4户，总投资120万元，拥有养殖基地120亩、果树40亩。合作社以养殖土鸡养殖，种植冬桃、甜杏、核桃为主，产品绿色、生态、无公害，深受大家喜爱。

### 不忘乡亲念党恩

毕怀忠在带动村民养殖致富的同时，还引导村里和邻村的残疾朋友一起自力更生，为家庭减负。他把鸡苗脱瘟后按成本价给农户饲养，负责技术、回收、销售，不赚农户一分钱。为控制养殖风险，他设立了专门的风险基金用于补偿农户养殖死亡损失。最终算下来，农户平均每只鸡能挣20元。在果树种植上，他大胆走出去闯市场，在发展地方优势水果的同时，为社员引进雪桃、甜杏等新品种，免费为社员提供嫁接、修剪等技术指导，引进水果经销商集中外销水果提高销售价格。空闲时，他还到外面承包一些工程，用辛苦赚到的3万多元给村里修了一条路。

三年时间，毕怀忠的合作社先后繁育土鸡鸡苗10万多只，出栏土鸡8万余只，产值达1000多万元，实现纯利润约160万元。合作社带动群众种植果树900余亩，种植雪桃冬桃200亩，甜杏100亩，核桃600多亩，年产达600万元。2015年，合作社销售额达100多万元，毕怀忠成为远近闻名的致富、带富能手。

2015年3月，毕怀忠主动申请退出低保。他认为，虽然他身体条件比别人差，但靠自身努力依然能活得很好。现在他的生活得到了改善，应该把低保名额让给比他更需要的人。

这些年来，毕怀忠单腿“战”贫困的事迹四处传扬。他先后4次获得了州县两级政府授予的“自强模范”称号；2次获得县委授予的“优秀共产党员”称号。2017年被表彰为“云南省光荣脱贫户”和“大理州光荣脱贫户”。

毕怀忠说：“蹲在墙根晒太阳，等着政府要小康，治不了穷、拔不了根，人穷但不能志短，自力更生方能脱贫致富！”

（来源：2019年3月17日人民网）

## 刘云军：医疗精准扶贫的“白衣天使”



“白衣天使”刘云军

我于1997年毕业于河北医科大学，因从小受祖辈的言传身教，对医学有一种特殊的感情，我坚持理想、甘于奉献，在医疗战线一干就是21年。

2003年，面对“非典”这场突如其来的灾难，我以大局为重，舍小家、顾大家，主动请战，成为第一批抗击“非典”的医务人员，弘扬了一名共产党员的无私奉献精神。

2012年，为响应党中央开发大西北的号召，我自愿到新疆和田进行医疗技术援助，为和田市人民医院组建了心血管疾病专科病房，为当地留下了一支带不走的医疗队。

2014年担任北京市西城区广外医院副院长以来，我积极配合院领导稳步推进各项医疗改革，大量引进学科带头人，强化专业发展，细化学科建设，完善服务理念，全面推行绩效考核，为三级中西医结合医院的创建打下了坚实的基础。

2016年7月，北京市西城区卫计委接到北京市精准帮扶玉树州人民医院的任务后，我积极响应组织号召，以援青医疗队队长兼玉树州人民医院院长的身份，接受了3年的援青任务。

针对玉树的基本条件，我制订了“玉树州人民医院三年人才培养战略规划”，采

取“手拉手”“结对子”等模式，培养出83名医务技术骨干。我带领医院先后成立了感染性疾病科、骨关节诊疗中心、包虫病诊疗基地、危重新生儿救治中心、眼科中心、宫颈疾病诊疗中心等12个新学科，开设了5个新病区，提升扩展了4个学科的服务功能和服务范围，开展了107项新技术、新业务。2018年与2015年（团队式援建之前）相比，出院人数增长了85.64%，门急诊就诊人数增长了61.05%，手术人次增加65.55%，医院收入增加了107.1%，儿科住院0~1岁患儿死亡率由2015年的13.59%下降到2.3%。

改革中，医院打破“大锅饭”分配模式，全面推行绩效考核管理机制。仅用一年，医院就填补了之前1324.23万元的亏损，实现了扭亏为盈。2018年州人民医院职工福利同比2015年提升了9.1倍，极大的提高了全院医务人员工作积极性和创造性。

为了落实医疗精准扶贫工程，我积极联系社会慈善、基金会等机构，开展了包括白内障、包虫病、骨关节病、儿童先天性心脏病、儿童脊柱侧弯、消化道早期癌症筛查及结核病等免费帮扶项目，共有513名患者得到免费诊疗，使其避免了因病致贫、因病返贫的发生。医院还对贫困户实行“五免六减”“一兜底”等就诊优惠项目，已有100余名患者享受到此服务。

为加快推进医院的科研水平，我带领科室开展了“三江源藏族胃癌高发区早期胃癌筛查技术推广”“Ⅱ型糖尿病临床观察性研究”两个科研项目，对胃癌的早期发现、诊断和治疗，对疑似、Ⅱ型糖尿病的患者通过DNA检测、确诊及治疗的综合评价均有重要意义。

通过努力，除个人获得的一系列荣誉外，2017年，我带领玉树州人民医院被评为“全国卫生计生系统先进集体”，儿科荣获“全国巾帼文明岗”等3项国家级荣誉称号；在2017年度玉树州政风行风测评中，医院由原来的倒数一跃成为全州第一名。2018年，我带领玉树州人民医院顺利通过三级乙等医院的评审，成为玉树第一家三级综合医院，圆了几代玉树医务工作者的梦想。

（来源：2019年3月25日中国扶贫网）

## 郑贵章：坚守清贫 作风过硬的扶贫人



河北省广平县扶贫办原主任郑贵章（左一）

郑贵章同志于2009年10月任河北省广平县扶贫和农业开发办公室主任，在扶贫一线一干就是8年。在这8年间，全县累计减少贫困人口9.06万人，56个贫困村脱贫出列，贫困发生率由33.2%下降至1.62%；农村人均纯收入从2009年的4338元，增长至2016年的10691元；2013—2016年连续四年荣获全省扶贫开发成效考核第一名。

由于成绩突出，郑贵章先后被授予全省扶贫开发工作先进个人、全市优秀共产党员、全市扶贫开发工作标兵、市劳动模范荣誉称号，被市政府荣记二等功，连续两年被授予县优秀人民公仆。2017年7月，郑贵章入选“中国好人榜”；2018年10月荣获“全国脱贫攻坚奖贡献奖”；2019年6月被表彰为“人民满意的公务员”。

人们都说，郑贵章是一个“过得硬”的扶贫干部，广平脱贫离不开他的辛勤努力。然而，在扶贫战线上超负荷工作多年，郑贵章积劳成疾。2016年11月16日，他在村里检查督导工作时突发脑干大面积出血，病倒在工作岗位上。“只要在扶贫战线上工作一天，我就一定会奋战到底。”这是郑贵章为脱贫攻坚事业许下的铮铮誓言。

一是政治坚定，对党忠诚，思想品德过得硬。郑贵章同志始终把摘掉贫困帽子、带领群众脱贫致富作为自己的政治使命和责任担当，矢志不渝，孜孜以求。他率先探索在乡镇设立扶贫工作站，在贫困村设立扶贫工作室，填补了多年来的乡村工作空档，

其经验做法被新华社《国内动态清样》刊发。他还以自己特有的敏锐性和感知力，积极主动协助县委、县政府建立完善了一系列规章制度，探索创新了一系列新举措、新办法。如十天工作法、日报动态管理、微信调度、巡查督导等一系列精准有效的措施和办法，极大激发了全县2400余名干部的投身扶贫一线的动力和活力。他还推行了“合同、合作、股份、劳务”四个联接扶贫模式（该模式已在全省推广），发展订单农业，拉动粮食生产和蔬菜深加工，开创了产业扶贫新模式。此外，他积极实践现代农业扶贫、旅游扶贫、科技扶贫、电商扶贫、家庭手工业扶贫、龙头带动扶贫等六大新型扶贫模式，培育发展箱包加工、藤椅编织、坐垫加工等手工加工专业村116个，辐射带动2.5万名农民增收2.6亿元。

二是事当第一，不容瑕疵，工作业绩过得硬。郑贵章同志是一个不服输的人，对自己高标准、严要求，逢红旗必扛，遇先进必争。2009年10月，郑贵章调任县扶贫办主任，刚上任几天全省通报2008年度行风评议结果，广平县扶贫办在社会服务类别中全省倒数第一。面对这一落后局面，郑贵章暗下决心，要坚决甩掉落后“尾巴”。一年后，广平县扶贫办在全县行风评议中获得第一。第三年，再夺全县第一，全省扶贫系统名列第三，并在全省经验交流会上作典型发言。2011年，广平县摘掉了国家级贫困县的帽子。2016年，广平县又以全省同类县第一的高分通过脱贫退出核查验收。

三是忠于本职，全身心奉献，工作作风过得硬。郑贵章同志立足本职，8年如一日，干工作不分昼夜，节假日很少休息。他有一个记工作周志的习惯，用一张A4纸记录本周的工作要事，办结后勾掉；没有办结的，累积到下周，并写明原因。周志一记就是8年，共600多页，这都是郑贵章工作的真实写照。广平县胜营镇马宋固村是郑贵章接手的第一批扶贫村，当年全村人均收入仅有700元。为帮助村里群众摆脱贫困，他组织村干部及农户到山东寿光等地学习设施果蔬种植。针对个别村民的迟疑，郑贵章向群众“打包票”，群众只管种植、管理，赚钱是群众的，赔钱他用工资顶。在他的带领下，马宋固村很快就建起30多座大棚。由于大多数群众都是第一次种植大棚，没有经验，郑贵章频繁进村指导，冬季下雪时还挨门挨户催促村民清扫棚上积雪。到2013年，马宋固村人均收入就达万元以上，彻底摘掉了省级贫困村的穷帽，成为远近闻名的富裕村。

四是高风亮节，一心为民，上下各界认可过得硬。在与郑贵章有过接触的群众眼里面，都认为他为人实在，乐于助人。特别是受到郑贵章帮助过的群众，都心存感激，念念不忘；听到他住院的消息，纷纷到医院看望，有的捐款捐物，有的带着自己大棚里种的水果、蔬菜，表达自己的感激之情。在全县机关干部心目中，他的威望很高，

影响力也非常大，群众在感到震惊惋惜的同时，也自发以他为标杆，掀起了向他学习的热潮。在河北省市扶贫系统，由于多年来广平县扶贫工作的突出成绩，省市扶贫办领导多次到广平县调研指导工作，省市现场会在广平县召开，推行的“合同、合作、股份、劳务”四个联接扶贫模式在全省推广。

五是甘守清贫，清白正派，自身形象过得硬。郑贵章同志为人坦诚，坚持原则，所有扶贫工程全部公开招标，并邀请纪委、审计等部门全程参与，连续多年没有出现一起资金截流、扶贫款跑冒滴漏等问题。郑贵章同志坚守清贫，从不吃群众一口饭，从没拿过群众一分钱，上下班全是步行，从不用公车，也从不抽烟喝酒。他的妻子赵文华，直到退休也只是一名普通的加油工。在郑贵章县城的家里，老式楼房十分简陋。昏暗的客厅里，有一台普通电视机，一组老式沙发。赵文华哽咽着告诉记者：“我患腰椎间盘突出住院治疗时，他扶贫的事太忙，没有时间在医院照顾我。他虽然很愧疚，但总对我说，咱不是贫穷户，不缺少关爱，更不需要扶贫，我是公家人，要把更多的关心给需要帮助的乡亲们……”

（来源：2019年3月18日中国扶贫网）

## 第三部分 相关评论

### 一、国内评论

#### 1. 媒体评论

#### 人民日报评论员：高质量完成脱贫攻坚目标任务 ——论学习贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上 重要讲话

脱贫攻坚越到紧要关头，越要坚定必胜信心，越要有一鼓作气的决心，尽锐出战、攻坚克难，不获全胜决不收兵。

在决战决胜脱贫攻坚座谈会上，习近平总书记深刻分析脱贫攻坚面临的形势，就确保高质量完成脱贫攻坚目标任务作出重大部署，动员全党全国全社会力量，以更大决心、更强力度推进脱贫攻坚，确保取得最后胜利。

目前看，脱贫攻坚目标任务接近完成，脱贫进度符合预期。但从决定性成就到全面胜利，面临的困难和挑战依然艰巨。全国还有52个贫困县未摘帽、2707个贫困村未出列、建档立卡贫困人口未全部脱贫。虽然同过去相比总量不大，但都是贫中之贫、困中之困，是最难啃的硬骨头。同时，新冠肺炎疫情带来新的挑战，给我们完成脱贫攻坚目标任务增加了难度。唯有以高度的政治责任感和历史使命感，迎难而上、攻城拔寨，高质量完成脱贫攻坚目标任务，才能向党和人民交出合格答卷，兑现我们党的郑重承诺。

高质量完成脱贫攻坚目标任务，要敢于攻坚克难，坚决完成既定任务。关于脱贫攻坚战最后一年的工作，《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》已经作出部署，各地区各部门要抓好贯彻落实，落实分区分级精准防控策略，将疫情的影响降到最低。要继续聚焦“三区三州”等深度贫困地区，

落实脱贫攻坚方案，瞄准突出问题和薄弱环节狠抓政策落实。确保剩余建档立卡贫困人口如期脱贫，对52个未摘帽贫困县和1113个贫困村实施挂牌督战，国务院扶贫开发领导小组要较真碰硬“督”，各省区市要凝心聚力“战”，啃下最后的硬骨头。要巩固“两不愁三保障”成果，防止反弹。对没有劳动能力的特殊贫困人口要强化社会保障兜底，实现应保尽保。

高质量完成脱贫攻坚目标任务，要多措并举巩固脱贫成果。加大就业扶贫力度，加大产业扶贫力度，加大易地扶贫搬迁后续扶持力度。保持脱贫攻坚政策稳定，加快建立防止返贫监测和帮扶机制，对退出的贫困县、贫困村、贫困人口扶上马送一程，过渡期内严格做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。严格考核开展普查，严把退出关，坚决杜绝数字脱贫、虚假脱贫，确保脱贫成效经得起历史和人民检验。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点，要接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接，推动减贫战略和工作体系平稳转型，统筹纳入乡村振兴战略，建立长短结合、标本兼治的体制机制，激发欠发达地区和农村低收入人口发展的内生动力，实施精准帮扶，逐步实现共同富裕。

农村贫困人口如期脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困，是全面建成小康社会的底线任务。这个底线任务不能打任何折扣，我们党向人民作出的承诺必须如期兑现，没有任何退路和弹性。现在，冲锋号角已经吹响，让我们坚定信心不动摇，咬定目标不放松，以昂扬的斗志、饱满的热情、旺盛的干劲，合力攻坚、顽强作战，高质量完成脱贫攻坚目标任务，确保如期全面建成小康社会。

（来源：2020年3月10日《人民日报》）

## 陇上评论：一鼓作气 决胜脱贫攻坚

万吉彦

打赢脱贫攻坚战，是促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕的重大举措，是彰显中国特色社会主义制度优越性的重要标志。党的十九届四中全会明确提出，要“坚决打赢脱贫攻坚战，巩固脱贫攻坚成果，建立解决相对贫困的长效机制”。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。对甘肃而言，当前最重要的任务就是脱贫攻坚。深入贯彻落实好党的十九届四中全会精神，必须保持决战姿态、坚定必胜信念，集中力量加快攻克深度贫困堡垒，确保高质量打赢脱贫攻坚战。



“小康不小康，关键看老乡，关键看脱贫攻坚工作做得怎么样。”甘肃是全国脱贫攻坚任务最重的省份。2019年全国“两会”期间，习近平总书记亲临甘肃代表团参加审议，专门讲了脱贫攻坚问题，指出“脱贫攻坚越到紧要关头，越要坚定必胜的信心，越要有一鼓作气的决心”“脱贫攻坚越到最后时刻越要响鼓重锤”……同年8月，习近平总书记视察甘肃，对脱贫攻坚再次作出重要指示、提出明确要求，强调要“深化脱贫攻坚，坚决攻克最后的贫困堡垒”。习近平总书记视察甘肃重要讲话和指示精神，为我省打赢打好脱贫攻坚战注入了强大思想动力、提供了重要实践遵循。

当前，我省脱贫攻坚已取得决定性进展。但同时我们也要清醒认识到，我省脱贫攻坚的任务依然艰巨繁重，特别是深度贫困地区脱贫难度很大，是最难啃的硬骨头。纳入国家“三区三州”范围的甘南州、临夏州和天祝县等“两州一县”以及省定18个深度贫困县，集中了全省75.3%的贫困人口、62%的贫困村。在剩余的111万贫困人口中，因病因残致贫的占27%，贫困群众大多文化程度低、自我发展能力弱。坚决攻克最后的贫困堡垒，必须把思想和行动统一到党的十九届四中全会精神上来，毫不松懈推进脱贫攻坚各项工作，咬定目标、一鼓作气，不获全胜、决不收兵，坚决打好脱贫攻坚最后一仗，确保同全国一道全面建成小康社会。

高质量打赢打好脱贫攻坚战，关键要抓住重点难点，尽锐出战、迎难而上，真抓实干、精准施策。各级党委和政府要坚持把工作重点放在扶贫开发上，持续夯实精准帮扶、产业扶贫、各方责任、基层队伍、工作作风五个基础。要把牢“两不愁三保障”脱贫标准，扎实开展冲刺清零行动，尽快实现贫困人口义务教育、基本医疗、住房和饮水安全达标。要集中兵力打好深度贫困歼灭战，把脱贫攻坚重心向深度贫困地区聚焦，加大倾斜支持力度，强化工作责任落实，深化扶贫协作和定点帮扶，努力攻克深度贫困堡垒。要逐村逐户、逐人逐项破解难题，加快构建富民产业体系，拓宽群众增收渠道，抓好各类问题整改，提升脱贫攻坚质量，坚决做到脱贫工作务实、脱贫过程扎实、脱贫结果真实。

在打好打赢脱贫攻坚战的同时，还须建立巩固脱贫和防止返贫的长效机制。要建立健全相关机制，重点关注脱贫不稳定户、边缘户，及时做好返贫人口和新发生贫困人口的监测和帮扶。脱贫攻坚完成以后，贫困地区发展仍比较滞后，要加强脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，接续推进减贫工作，巩固和放大脱贫攻坚成效。

“发展才是社会主义，发展必须致力于共同富裕。国家越发展，越要把困难群众基本生活保障好。”只要我们坚定信心不动摇，咬定目标不放松，整治问题不手软，落实责任不松劲，转变作风不懈怠，以昂扬的斗志、饱满的热情、旺盛的干劲，一鼓

作气、顽强作战，就一定能够如期全面打赢脱贫攻坚战。

（来源：2020年1月17日《甘肃日报》）

学习心得

## 长白时评：以有效监督保证干部凝神聚力决胜脱贫攻坚

久泰平

日前，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调，脱贫攻坚任务能否高质量完成，关键在人，关键在干部队伍作风。要加强扶贫领域作风建设，坚决反对形式主义、官僚主义，减轻基层负担，做好工作、生活、安全等各方面保障，让基层扶贫干部全身心投入到疫情防控和脱贫攻坚工作中去。

“凡作事，将成功之时，其困难最甚。”越是接近目标，就越需付出艰苦努力。收官之年又遭遇疫情影响，客观上增加了打赢脱贫攻坚硬仗的难度。贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，很重要的就是要以严的纪律、好的作风来保障脱贫攻坚战打得赢。换言之，要以有效监督保证干部凝神聚力决胜脱贫攻坚。

以有效监督倒逼强化责任意识。习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调：“脱贫攻坚战不是轻轻松松一冲锋就能打赢的，从决定性成就到全面胜利，面临的困难和挑战依然艰巨，决不能松劲懈怠。”这就告诉我们，脱贫攻坚越是紧要关头、越是任务艰巨，越容不得松口气、歇歇脚，必须进一步强化责任落实，防止松劲懈怠、精力转移。实践证明，强化责任落实，既要靠干部自律，更需要以有效监督来倒逼，督促党员干部围绕脱贫攻坚战各项目标任务，把责任扛在肩上、抓在手上、落实到具体工作中。以有效监督来督促扶贫职能部门管好自己的“责任田”，守好自己的“一亩三分地”，促进上下左右团结一心，进一步绷紧弦、加把劲，坚定不移把党中央决策部署落实好。

以强力问责督促切实转变作风。打赢脱贫攻坚战，干部作风是关键。要啃下“深度贫困和特殊贫困群体”硬骨头，必须进一步扎实干部作风，坚决反对形式主义、官僚主义。从近年纪检监察机关查处的扶贫领域案件看，扶贫领域的形式主义、官僚主义问题，主要表现为“虚假式”脱贫、“算账式”脱贫、“指标式”脱贫、“游走式”脱贫等现象，既加重了基层的负担，也损害了群众利益，是阻碍党中央决策部署贯彻落实的“拦路虎”，必须严肃查处和纠正。通过问责警示党员干部注意约束自己，在思想上明确打赢脱贫攻坚战，不能停留于表面、不能流于应付、不能虚功以对，必须拿出愚公移山、精卫填海的精神，沉下心来、躬下身来、攻坚克难、埋头苦干，用真

功，使真劲，不负韶华、只争朝夕，万众一心夺取脱贫攻坚战全面胜利。

以科学容错激发攻坚克难斗志。在脱贫攻坚中强调严的纪律，一个是明确纪律要求，约束干部守住底线；一个是对形式主义、官僚主义者亮剑示警，严肃问责，对越过“红线”的从严查处。换言之，严的纪律是为脱贫攻坚营造干事的环境，扫清干扰脱贫攻坚的人为障碍。与此相适应的还有一个科学运用“容错机制”问题。所谓强调“科学运用”，就是“容错机制”不能随意滥用。“容错机制”要遵照习近平总书记提出的“三个区分开来”原则，对脱贫攻坚中出现失误的干部，重点考察检验其失误的性质，是明知故犯还是客观原因，全面、客观、公正的评价，厘清“错”与“非错”，体现对干事干部的关爱和包容，避免挫伤干事干部的积极性，以科学容错为敢担当者担当，为勇于负责者负责，激发干部攻坚克难斗志，使严的纪律“严”出干事的动力，进而增强脱贫攻坚工作整体活力。

脱贫攻坚是必须完成的硬任务，来不得半点马虎、容不得半点闪失。要以更严的纪律监督保证党中央脱贫攻坚的决策部署得到贯彻落实，以对党和人民高度负责的精神攻坚克难、攻城拔寨，啃下最后的硬骨头、攻下最后一座碉堡，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，确保如期全面建成小康社会。

（来源：2020年3月14日中国吉林网）

## 2. 专家点评

### 实现脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接

河南省社科院《中州学刊》社长 李太森

河南省委经济工作会议提出，深入实施乡村振兴战略，切实做好“三农”工作，提高粮食生产核心竞争力，深化农业供给侧结构性改革，改善农村人居环境，促进农民持续增收。2020年是脱贫攻坚战的收官之年，如何打赢脱贫攻坚战，构建扶贫防贫的长效机制，实现脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，是当前值得思考的理论和现实问题。

#### 在激活和用好农村土地资源上着力

从2020年起开始实施的新修改的《土地管理法》《城市房地产管理法》，最大的亮点就是在总结全国33个试点县改革经验的基础上，对土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地使用作出了新的制度规定。要以这两部法律实施为契机，深化农村土地制度改革，放开搞活农村土地市场，激活用好农村土地资源，为脱贫攻坚和乡村振

兴提供内生动力。

一是要充分认识农村土地具有的巨大的潜在市场价值。如何发挥政府、市场、社会的合力作用，如何激发脱贫攻坚和乡村振兴的内生动力，放开搞活农村土地市场是一条极其重要的路径。农村地区特别是农村贫困地区，缺产业、缺资金、缺人才、缺技术，所拥有的最大资源就是土地，而土地随着工业化、城镇化的发展在不断增值。即便是边远贫困地区的农村土地，也由于城乡居民休闲、观光、旅游的巨大需求，以及城镇化和工业化对建设用地的巨大需求，被赋予了极大的市场价值。一旦农村土地市场放开搞好，必然会给农村地区包括农村贫困地区的经济发展增添巨大活力。二是要深化农地改革和“三块地”改革。要通过农地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革和集体产权制度改革，推进资源变资产、产权变股权、农民变股东，推进农地适度规模经营，推进小农户与大市场的对接。通过宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”改革，推进“空心村”治理和土地综合整治，盘好用活闲置的宅基地，放活农民的宅基地使用权。通过集体经营性建设用地就地入市、调整入市、整治入市，为中小微企业提供用地保障。通过改革完善征地制度，合理分配土地增值收益，充分保障被征地农民的合法权益，同时要让边远贫困地区农民分享土地增值收益。继续通过城乡建设用地增减挂钩、耕地占补平衡政策，加大对农村贫困地区的支持。总之，要通过农村土地制度改革，活跃农村土地市场，持续促进资本下乡、项目下乡、科技下乡、人才下乡，促进城乡要素流动和配置，为农村产业融合发展、乡村新产业新业态发展、特色小镇建设等，提供土地制度支持。三是要及时搞好城镇和村庄土地利用规划，加强土地监管。在放活土地市场时，一定要坚守耕地红线、生态红线，严防一些工商企业借机圈地搞违规开发。

### 在推进农村多业融合发展上着力

发展产业是实现脱贫的根本之策。产业振兴是乡村振兴的基础，也是构建扶贫脱贫长效机制的基础。产业振兴是发展农村经济、保证农民拥有长期稳定收入来源、让农民脱贫致富的源头活水。如果没有产业支撑，脱贫攻坚的质量会大打折扣，乡村振兴也难以持久。因此，必须因地制宜、想方设法大力发展农村产业。近些年，农业新的经济功能、生态功能、文化功能等不断被挖掘，乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显，农业休闲、乡村旅游、文化体验、养生养老、农村电商等新产业新业态大量涌现。大力发展农村产业，一个很重要的举措就是推动农村一二三产业深度融合发展。在大力发展传统的食品制造加工业的同时，要大力发展特色种养业、观光旅游业、休闲康养业。我省的贫困地区多处在“三山一滩”地区，特别是大

别山革命老区处于国家集中连片特困地区。这些贫困地区虽然交通不便、基础薄弱，但拥有丰富的红色旅游资源和独特的山水风光，还有一些传统的风俗人情、文化特色，这些都应该大力开发利用。

### 在持续实施政策支持上着力

当代中国社会发展已进入以工补农、以城带乡、城乡融合发展的时期，对农村地区特别是农村贫困地区的经济社会发展进行政策支持和扶持是必须的。实现脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，政策支持上也要做适当调整，坚持精准衔接、分类施策，完善和优化政策体系。政策支持应集中在以下四方面发力：

一是要加强贫困地区、贫困村的基础设施建设，这是构建扶贫防贫长效机制、推进乡村振兴的基础性条件。贫困地区由于历史、区位、生态等方面原因，村庄散落、居住分散，脱贫致富的硬件基础相对薄弱，因此要下力气搞好贫困地区的道路、电力、水利、网络、污水处理、垃圾处理等基础设施建设，为贫困村贫困人口脱贫致富创造基础条件。二是要加强农村地区基本公共服务建设。灾、病、学是造成农村家庭陷入贫困的主要因素，因此要搞好农村的社会保障工作，推进基本公共服务向农村延伸。要在农村地区特别是农村贫困地区建立学校、医院等公共服务机构，在教育、医疗、养老、就业、防灾等方面为农民提供基本的公共服务。搞好农村基本公共服务建设，也有利于吸引更多的人返乡创业、落户就业，吸引更多企业到当地投资，吸引更多游客来旅游休闲。三是要助推农村产业发展。要通过土地政策、税收政策、金融政策等，鼓励支持有关企业和创业人员到农村投资办厂、经营创业。四是要搞好“兜底”扶贫。对那些因特殊情况丧失劳动能力的贫困户、因病因灾返贫的贫困户，政府要实行政策性保障兜底。

### 在继续发挥组织作用上着力

我们党拥有强大的组织优势，中国特色社会主义制度拥有集中力量办大事的优势。在脱贫攻坚、乡村振兴过程中，我们要持续发挥组织优势，不断加强并改进组织领导、组织实施、组织监督、组织建设等工作，为脱贫攻坚和乡村振兴提供强有力的组织保证。要特别注意搞好两方面组织工作：一是要搞好农村第一书记和工作队的外派工作。二是要搞好农村基层党组织和村委会的建设工作。经验告诉我们，凡是发展不好的穷村乱村，村基层组织都软弱涣散。因此，要加强农村基层党组织建设，选好配强贫困村的领导班子，充分发挥基层党组织在脱贫攻坚和乡村振兴中发动群众、组织群众、团结群众、服务群众，引领农村发展方面的功能作用。

（来源：2020年1月8日《河南日报》）

## 后脱贫攻坚时代的组织力创新

国务院参事室特约研究员 刘奇

后脱贫攻坚时代，扶贫开发将由突击性、紧迫性、特殊性工作转入常规性、持久性、制度性工作。现有组织体系需要应时而动，调整完善，通过提升“组织力”提供制度保障。

由于扶贫工作涉及诸多行业领域，在脱贫攻坚期层层使用超常规的行政手段，还可以促使这些部门之间各尽其力、统筹推进，但超常规、大动作不可能一直坚持使用，一旦进入常态化制度化工作，就需要有一套新的组织形式，形成新的组织能力。2020年以来，随着现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，扶贫工作将由解决原发性积累型绝对贫困，转入解决次生性新增型相对贫困的新阶段，工作重心也将由“减贫”转为“减贫”与“防贫”并重。当前，扶贫资源的碎片化管理体制与扶贫过程整体性推进的要求之间的矛盾，远不适应新时期工作。届时，亟需整合优化各部门的扶贫职能，制定科学、长远的扶贫综合治理规划，重构组织力。

### 明确对象

在人类社会实现大同之前，只要国家存在，解决贫困问题就是一个永恒的课题。2020年，我国统计意义上的收入型贫困人口全部实现脱贫后，新的帮扶对象将在新的标准下被识别出来。明确新的帮扶对象范围，必然需要有新的识别标准、新的识别制度、新的识别方法。对此，应着力抓好四个方面：

一是科学划定低收入人口识别标准。基于2020年后绝对贫困人口已经全部脱贫，帮扶的主要对象是相对低收入人口，应根据低收入人口地域分布、城乡分布及人群分布制定相应标准。如针对地域分布，可按东部总人口数的5%~10%，中部总人口数的10%~15%，西部总人口数的15%~20%，由国家确定各地区的帮扶人口指导数，再由各地根据相对低收入人口的总量来确定差异化的识别指标。为避免再次出现指标分解式的识别，各地确定的低收入人口指导数只应作为参考数字，不应作为强制要求，为基层留足制度的弹性空间。

二是完善多维度的综合识别指标体系。现阶段“两不愁三保障”涵盖了收入、教育、健康、住房这四个维度。但每个维度下并未对维度指数进行详细定义，应根据时代变化，把教育、健康、生活水平、制度环境等作为新的维度指数重新定义。在教育维度方面可以设置学历水平、受教育年限、幼儿入托、技能水平、获取信息水平等指

标；健康维度方面可以设置医疗保险、及时就医、医疗花费等指标；生活水平维度可以设置住房状况、饮水方式、排污方式等指标；经济水平维度可以设置收入状况、就业状况、财产占有及资源占有状况等指标，通过多项综合指标来进行帮扶对象判定。

三是建立自下而上的识别体制。2014年我国开始全面实行扶贫对象建档立卡，采取的是自上而下分解指标式的识别体制，导致识别不精准的现象存在。逐人逐户识别新的帮扶对象，把基层识别作为整个识别工作的起点，再辅以上级部门对识别结果及时进行“回头看”和专项检查，杜绝基层在识别过程中优亲厚友、虚报数字的现象发生，建立健全一套自下而上精准识别制度，确保公共资源和扶贫资金不被浪费。

四是实施低收入人口分类管理。现阶段的扶贫对象统称为建档立卡贫困户，享受着同样的扶贫政策和措施待遇，导致一些贫困户坐等政府大包大揽，掉入“福利陷阱”。还有一些边缘户由于未能达到贫困户的识别标准，结果生活水平反而被贫困户甩开，造成“悬崖效应”。为此，有必要在2020年后对低收入人口进行分类管理，根据贫困程度来决定政策支持力度。同时，针对不同原因精准施策，比如需要教育资助的就享受教育资助类帮扶，需要健康医疗类资助的就享受健康类帮扶，避免政策泛福利化。美国就把社会人口划分为非贫（年收入高于贫困线2倍以上）、近贫（年收入高于贫困线1~2倍）、贫困（年收入低于贫困线以下）和赤贫（年收入低于贫困线的50%以下），并根据不同的分类享受不同的社会福利政策。同时，对于已超过保障标准的低收入人口要及时销号，防止出现新的不公。

### 设立一署

2018年底，全国共有城乡低保对象4619.9万人，特困供养人员483万人，二者相加享受低保五保政策的人员超过5000万人，达到一个中等国家的人口规模。从历年情况看，这一群体常数大体在5000万~6000万之间。针对这一庞大群体，应将现有多个部门的扶贫职能优化整合，把保障与发展的职能分开，在国家层面设立城乡基本生活保障署，专司保障。省市县乡同时设立相应机构。保障部门的主要职能就是进行保障标准的确定和保障对象的识别，以及从保障对象里找出有发展能力和意愿的群体。对于没有发展能力的群体，由保障部门安排兜底类措施，保障其基本生活。现由民政部门、扶贫部门分别开展的困难群体、扶贫对象认定工作，以及由民政部门负责的低保、五保、残疾人生活补贴、残疾人护理补贴、临时救助等保障类措施的实施工作，应当统一归口到保障部门管理。对于有发展能力和意愿的群体，由个人申报，经保障部门审定，分送各职能部门因人施策，帮助发展。

实行保障与发展的职能分离，要注意以下五个方面：一是避免“戴上一顶贫困帽，

什么好处都拿到”的万众一策、大水漫灌。抓住致贫主因施策是精准的关键。二是避免脱贫与致富混为一谈的脱离实际、浪费资源。脱贫需要应保尽保，致富只应瞄准有发展能力和发展意愿的群体。追求家家发财、户户致富，只能是资源白投、功夫白下。三是避免政出多门，人负多责的力量分散、职责不清。让专业的人做专业的事，职责清晰，力量集中，事半功倍。四是避免送政策、送项目、送资金上门“要我富”的被动推进、外因主导。通过个人申报，帮扶对象从“要我富”变成“我要富”，积极性主动性得以发挥。五是避免资源配置失衡的畸轻畸重、人治低效。资源分散化导致治理碎片化，通过由运动式、突击性向常规化、制度化转型，有效杜绝资源配置中重叠与空白并存，过度与不足同在。

### 实行两并

一是两线并一线。长期以来，低保线和扶贫线互相交叉。虽然国家一直在推动两线合一的衔接工作，但是实际操作中仍存在识别标准不一致、退出程序不一致、帮扶手段不一致等“两张皮”现象。在具体工作对象、工作内容、工作重点等方面，并没有实现真正的有效衔接。实行两线并一线后，不需要对贫困户和低保户再进行重复认定，对贫困人口进行统一识别，统称低收入人口。

二是两制并一制。目前的扶贫治理体系采取的是城乡分割的治理模式，扶贫工作的重点在农村贫困人口。截至2018年底，我国共有城市低保人口、特困供养人口1033.7万人，但加上常住人口中的困难群体，数量远超千万。城市贫困人口一旦无法工作，极易陷入“赤贫”状态。党的十九大报告提出城乡融合发展，构建城乡融合的贫困治理体系，改变贫困问题的城乡分治，把当前解决农村贫困问题中行之有效的政策举措、工作机制等运用到解决城市贫困问题中，应是后脱贫攻坚时代的总体制度框架。

### 做好三加

一是统一加分散。所谓“统一”，即将原扶贫开发领导小组更名为城乡低收入人口社会保障与创业发展领导小组，强化其统的职能，制定出覆盖全民、统筹城乡、权责清晰、保障适度、可持续的多层次社会保障体系，以及教育、卫生等城乡平衡的一体化制度设计和实施方案，加强工作协调调度，每月召开一次例会，统筹各职能部门工作，做好与实施乡村振兴战略的有机衔接。领导小组下设办公室，城乡基本生活保障署加挂领导小组办公室牌子。所谓“分散”，即各职能部门围绕低收入人口的帮扶任务各司其职，各尽其能，合力推进，实现目标。各职能部门都应以新的制度建构与供给机制，变“政府端菜”为“群众点菜”。

二是政府加社会。一个时期以来，一些社会组织、非公有制经济和民间力量投身



脱贫攻坚成效显著。但总体上看，目前非官方组织的扶贫力量仍然微弱，与政府组织实施的帮扶项目之间未能形成有效补充。在国外，社会组织在扶贫领域发挥着极其重要的作用，其参与帮扶的方式比政府行为更加灵活。我国的民间组织与国外相比普遍存在资源不足、能力不足、自治力不强、发展不平衡等问题。后脱贫攻坚时代，应加大力度为民间组织创造有利于他们发展的社会环境和法律环境。一方面，鼓励和培育一批专业化的 NGO，减少对这些 NGO 的政府干预，给予其政策上的支持，保持这些社会组织运行的独立性和稳定性。另一方面，政府通过购买服务的形式，选取一部分综合实力较强的 NGO，委托其具体实施扶贫项目，但要坚持其非营利性质，杜绝逐利资本进入。

三是普惠加特惠。一方面，制定一系列针对低收入人口的普惠政策，通过政策体系使低收入人口在基本生活方面得到保障。同时，由于宏观发展类政策往往对低收入人口存在“挤出效应”，应当在发展方面出台有针对性的特惠政策，让低收入人口在享受普惠政策的同时，还能吃上特惠政策的小灶。另一方面，在制定地区发展政策时，特困地区往往由于历史和自然原因基础弱、欠账多，基础设施建设水平远远落后于发达地区。需要针对特困地区的基础设施建设以及公共服务方面继续出台特惠政策，在解决共性问题的基础上，满足个性需求，避免出现资金项目“排排坐分果果”的现象。同时，对于全国 4000 万左右的失能半失能特殊困难老年群体，应推广山东德州和安徽亳州的的做法和经验，解决好他们的基本生活需求。

（来源：2019年第12期《中国发展观察》）

## 脱贫攻坚，道路先行

中国社会科学院农村发展研究所研究员 李静

贵州作为全国脱贫攻坚主战场，减贫数量位居全国前列，创造了脱贫攻坚“省级样板”。其做法不仅对贵州的脱贫和发展具有重要意义，对于全国打赢脱贫攻坚战和乡村振兴也具有重要的参考价值。从近几年贵州的做法看，最突出的是实施了大规模的道路建设，实现了“县县通高速、村村通公路、组组通硬化路”的巨大成就。从国内外发达国家和地区的发展经验看，道路先行是基本规律，因为道路作为基础设施，其承载的不只是车流，而是人流、物流、资金流、信息流和技术流，是经济发展和起飞所需要的一切要素，可谓是“一路通，百业兴”。从贵州近几年的发展看，伴随着道路建设巨大成就的是以下五个方面的变化：

一是促进了农村剩余劳动力的转移。值得注意的是，贫困劳动力从农业和农村大规模转移出来，进入非农产业以及小城镇和大城市就业和居住。一方面，加快了贵州工业化和城镇化的进程，并使这些劳动力通过非农就业实现了脱贫乃至个人素质的提升和发展。另一方面，通过农村剩余劳动力的转移，提高了农业的劳动生产率，推动了农业和农民的增收，加快了贵州农业农村从传统到现代的转型。

二是开发了贵州得天独厚的自然资源。贵州有着异于其他省的自然资源、旅游资源和气候条件，以前由于交通不便，使得这些优质资源没有得到充分的开发和利用。目前，由于交通条件的改善和扶贫的深入，贵州已成为全国一些名特优农林畜产品的基地，如毕节正在打造我国西南地区最大的蔬菜瓜果基地和肉牛养殖基地，毕节的蔬菜、肉牛、中药材和经果林等特色产业正在成为当地经济发展的支柱产业。贵州的全域旅游也正风生水起，成为新的全国性的旅游、休闲、度假胜地。贵州正在实施的“来一场振兴农村经济的深刻的产业革命”，成为贵州稳定脱贫并衔接乡村振兴进而实现产业兴旺的重要基础。

三是方便了外部帮扶资源的进入。贵州取得的脱贫攻坚除了国家和政府的大力投入，也归功于社会各界对贵州的持续不断的投入和支持。从民主党派对毕节的扶贫到东部沿海城市对贵州的对口帮扶、从恒大和万达等各类企业的帮扶到各类社会组织扶贫创新和实践，都为贵州的脱贫攻坚做出了贡献。一方面，社会力量为贵州的道路建设直接做出了贡献；另一方面，方便的道路交通条件，为这些社会力量的进入提供了条件。从近几年情况看，社会力量不仅投入了大量的人、财、物，还带来了各种先进的技术、知识、和创新的观念，创造了脱贫攻坚的“贵州经验”，经验和成果值得在全国推广。

四是吸引了外部人才、资本和高新技术产业的进驻。随着交通条件的改善，一些省市企业纷纷进驻贵州，如北京、浙江、重庆、广西等省区市均有企业在此建立公司。而贵州这几年大数据产业的异军突起，与贵州不断改善的交通条件和公共服务水平也有着极大的关系。目前，国内阿里巴巴、百度、腾讯、华为、京东等龙头企业已经在贵州开展项目合作，国际领先的大数据企业也已经进驻贵州。大数据产业已成为贵州经济的重要增长点，为贵州实现后发赶超提供了强大动力，并通过“数字红利”逐渐消除区域差异和城乡差异。

五是提高了农民的收入和福祉。一方面，道路建设带动了沿线群众特别是贫困群众的参与，通过劳动参与增加了收入；另一方面，由于组组通带来的产业发展也使群众实现了大幅度的增收，使贵州农民人均可支配收入的增长速度高于全国平均水平。

另外，由于道路的通畅，农民得以购买和享受现代化的家用电器、家用汽车、生活生产设备等，提高了农民的生活质量和福祉水平。

通过以上变化，我们有理由相信，贵州能如期地完成脱贫攻坚目标任务，打赢脱贫攻坚这场硬仗，确保到2020年与全国同步实现全面小康。当然，也应该看到，贵州的贫困发生率依然高于全国水平，贵州依然是脱贫攻坚任务最重的省份之一。要实现稳定和高质量的脱贫，进而实现与乡村振兴的衔接，还有很多工作要做。建议贵州在稳定道路建设这一基础性工作的同时，重视经济增长相关的另外两个重要因素，即教育和金融，以提高人力资本的水平，解决经济发展的资金问题，并防范金融风险。

（来源：2019年6月4日中国党刊网）

### 3. 网友评论

**腾讯网友“夏柚”**：以前城乡居民大病保险、困难群众大病补充医疗保险报销的费用需患者先行垫付，再由参保居民携带住院证、出院证、病例、费用清单、诊断证明等资料，到商业保险公司窗口办理报销手续。程序繁琐、时间周期长、个人垫支负担重，现在确实方便！

**大河网网友“菜灯”**：如今，参保患者离院报销时，系统会自动识别其报销条件，在同一结算窗口即可完成城乡居民基本医疗保险、大病保险、困难群众大病补充医疗保险的“一站式”结算，患者只需缴纳自付部分即可离院，减轻了贫困患者医疗费用压力。

**大河网网友“塑料娃”**：长期以来，大病就医对困难群众而言都是一个沉重的话题。不仅让困难群众加剧贫困，还让部分脱贫人群因病返贫。困难群众大病补充医疗保险政策的全面推行，正是人社部门在基本医保、大病保险“普惠制”的基础上，通过精准界定保障对象建立的一项“特惠制”保障制度，推动了补充医疗保险与精准扶贫的有机结合。

**新浪网友“木盆”**：未来，健康事业将是人人需要的事业。真正从事这个领域的每个人，都将为社会提供帮助，成为人们的福星。新的模式正在形成，成为传统医疗的补充和部分替代。现今走在前面的人，将是未来的主角。

大河网网友“黎瑟”：“一站式”即时结算的实施，是河南省医保结算服务模式的重大进步，真正实现了“政务惠民，信息便民”，同时也为河南省扶贫工作的深入开展打下良好基础。

知乎网友“枫儿城”：多年来，河南省以城乡基本医疗保险制度为主体，大病保险制度、困难群众大病补充医疗保险制度为补充，医疗救助制度兜底的多层次医疗保障体系已初步形成，广大城乡居民可以享受更加公平的医保待遇，参保人员医疗费用负担切实得到减轻。

## 二、国际评论

### 海外网评：如期实现脱贫目标，中国为什么能？

海外网特约评论员 邢成举

新冠肺炎疫情发生以来，中国能否如期完成脱贫攻坚任务在海内外引发广泛关注。这样的担心并非杞人忧天，截至2020年2月底，全国还有52个贫困县未摘帽、2707个贫困村未出列、建档立卡贫困人口未全部脱贫，这些原本就是贫中之贫、困中之困，是最难啃的硬骨头，疫情又增加了完成任务的难度。外出务工受阻，贫困地区产品卖不出去、农用物资运不进来，易地扶贫搬迁配套、饮水安全工程、农村道路等项目开工不足等因素，给脱贫攻坚任务带来了不小挑战。

面对种种困难，习近平总书记在2020年3月6日决战决胜脱贫攻坚座谈会上发出了新号令：“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性。”

疫情影响之下，中国如期完成脱贫攻坚任务的底气何在？

一是如期实现脱贫攻坚目标有最广泛共识。减贫是一个世界性难题，消除贫困始终是广大发展中国家面临的重要任务。近代以来，无数仁人志士为让几亿国人摆脱贫困努力奋斗。全面建成小康社会凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。新中国成立以来尤其是党的十八大以来，中国全面打响了脱贫攻坚战，产业扶贫、旅游扶贫、易地扶贫搬迁、文化扶贫，各类结合实际精准扶贫方式，让无数家庭改变了命运。从中央政策到基层干部再到

普通群众，全社会都在马不停蹄地朝着全面小康目标迈进。从2012年年底到2019年年底，中国贫困人口从9899万人减至551万人，贫困发生率由10.2%降至0.6%，连续7年每年减贫1000万人以上。取得这样成绩的前提，是脱贫攻坚在中国全社会形成了最大合力，在脱贫攻坚过程中也凝聚了民心。

二是中国雄厚的经济实力为脱贫工作奠定坚实基础。中国经济持续几十年的快速增长，为中国脱贫工作提供了最坚实的经济基础。在扶贫工作中，财政资金投入是最核心的扶贫资金来源。《中国农村扶贫开发的新进展》白皮书显示，中国财政扶贫资金投入从2001年的127.5亿元人民币增加到2010年的349.3亿元人民币，年均增长11.9%，十年累计投入2043.8亿元人民币。党的十八大以来，财政扶贫资金的投入力度持续加大，每年的资金投入增长都在30%以上。2019年中央财政专项扶贫资金1261亿元。2019年11月，全国28个省（自治区、直辖市）2020年中央财政专项扶贫资金预算提前下达共计1136亿元，助力打赢脱贫攻坚战。即使遭受疫情，财政资金投入力度依然不减。2020年2月中旬，国务院扶贫办、财政部等部门联合印发《通知》提出，2020年新增中央财政专项扶贫资金要向受疫情影响较重地区适当倾斜。各省区市在分配资金时也要给予倾斜支持。这些都为如期实现脱贫攻坚任务提供了良好资金支持。与此同时，持续稳定发展的中国经济还有助于创造大量的就业岗位和消费需求。随着全国有序复工复产，拥有巨大发展潜力的中国经济将为产业扶贫和就业扶贫工作提供更多宝贵的机遇和空间。

三是完善的顶层设计为与时俱进因地制宜地做好扶贫工作提供了制度支撑。在过去的40多年里，中国的扶贫工作大致经历了体制改革，大规模扶贫开发，经济发展、脱贫攻坚与社会扶贫共治，精准扶贫等四个阶段的扶贫工作历程。在不同的扶贫工作阶段，中国都出台了针对性和差异性的扶贫工作举措。党的十八大以来，中国确立了中央统筹、省负总责、市县抓落实的扶贫工作管理体制。目前，中国扶贫工作已经形成了包含责任、工作、政策、帮扶、动员、监督和考核等为一体的扶贫工作制度体系，建立了从中央到乡镇五级党委书记抓扶贫工作的格局。关于脱贫攻坚战最后一年的工作，2020年中央一号文件已经作出重要部署，只要贯彻落实到底，中国定能如期实现脱贫目标。

四是建立了多元一体的大扶贫格局。党的十八大以来，中央提出了“五个一批”的脱贫工程，即发展生产脱贫一批、易地搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、发展教育脱贫一批、社会保障兜底一批，而后不同地方又在此基础上增加了健康医疗、就业、基础设施、党建等脱贫工程，多元一体的脱贫举措为贫困人口脱贫建构了多层次全方位

位的帮扶保障，这是中国脱贫成效的具体支撑。此外，中国扶贫还建构了政府、市场与社会相结合的社会大扶贫格局，政府不仅直接主导大量的扶贫工作，还为扶贫工作制定了大量的规划、制度、政策与方案，教育、易地搬迁、基础设施、生态补偿、兜底保障、干部驻村等扶贫工作都是依托政府展开的。产业、资产收益、金融、就业和电商扶贫等则充分发挥了市场机制和市场主体的扶贫机制和作用，构建了针对贫困户的多层次利益联结机制。

比如，在疫情发生以来，国务院常务会议强调要保障积极扩大农民工就业，加大稳岗和就业补助，拓宽就地就近就业渠道，并通过重大工程建设、以工代赈项目优先吸纳贫困劳动力。2020年3月3日，国家发展改革委等13部委了出台25项易地扶贫搬迁后续扶持政策措施。截至3月6日，全国已有四川、浙江、山东、福建等27个省份推行了“点对点”包车业务，通过实施劳务输出地“送工上门”和劳务输入地“接工回厂”的模式，累计组织包车约8万趟次、运送农民工约170万人，从企业到普通民众也通过电商、物流等平台渠道积极帮助贫困地区解决农产品受影响滞销的难点堵点，减少疫情造成的损失。多元一体的大扶贫格局真正急贫困人口之所及，凝聚成全社会共助脱贫的合力。

中国脱贫攻坚工作取得了丰硕的成果，又积累了丰富的经验。在脱贫攻坚战最后一年，只要中国不停顿、不大意、不放松，一定能如期实现脱贫攻坚目标，为新生活、新奋斗打下良好基础。

（来源：2020年3月9日海外网）

## 海外网评：打赢脱贫攻坚战，中国不动摇

海外网特约评论员 唐任伍

2020年2月28日，有着逾1亿人口的人口大省——河南正式宣告再无贫困县，53个贫困县全部实现脱贫“摘帽”。传出好消息的不仅是河南，连日来陕西、黑龙江相继宣布所有贫困县（区）实现“摘帽”。

这意味着，尽管受到疫情影响，中国仍在脱贫攻坚的既定轨道上坚定前进。正如习近平总书记所说，“今年脱贫攻坚要全面收官，原本就有不少硬仗要打，现在还要努力克服疫情的影响，必须再加把劲，狠抓攻坚工作落实。”

要完成脱贫攻坚的艰巨任务、实现中华民族伟大复兴几千年来追求的梦想，要打很多硬仗，要攻克道道难关，冲破重重险阻。突然而至的这场新中国成立以来发生的传播速度最

快、感染范围最广、防控难度最大的新冠肺炎疫情，无疑为脱贫攻坚带来了冲击，减缓了脱贫攻坚工作的进度，加重了脱贫攻坚工作的强度，增加了脱贫攻坚工作的难度。然而，疫情的冲击是短期的、总体上是可控的。只要按照既定步伐，稳扎稳打，中国一定能完成脱贫攻坚任务。

打赢脱贫攻坚这场硬仗，中国特色社会主义制度优势显著。其中很重要的一条就是，能够实现全国一盘棋，实施中央统筹、省负总责、市（地）县抓落实的管理体制，片为重点、工作到村、扶贫到户的工作机制，党政一把手负总责的扶贫开发工作责任制，做到有计划、有资金、有目标、有措施、有检查，人、财、物统筹规划，调动各方面积极性，集中全社会力量办大事，凝聚各方力量向贫困宣战。中国特色社会主义制度为新冠肺炎疫情下打赢脱贫攻坚战，提供了有力的制度保证。自疫情发生以来，以习近平同志为核心的党中央，时刻关心关注着脱贫攻坚工作，对疫情防控工作作出部署。2020年中央一号文件再次聚焦脱贫攻坚。这为如期实现全面小康提供坚实政治保障。

脱贫攻坚目标的实现，也需要强大的综合实力做支撑。中华人民共和国经过70年的发展，特别是经过改革开放40多年的高速增长，2019年，中国的经济总量近100万亿人民币，稳居世界第二位。中国的人均GDP达到1万美元，进入中高收入水平。中国建立了全世界最完整的现代工业体系，中国经济发展具有超强的韧性和应对各种风险的强大能力。面对疫情，中国不仅能协调多方资源全力应对，还能持续做好脱贫攻坚的投入。2020年2月16日，国务院扶贫办等七部门联合下发通知明确，以消费扶贫行动为抓手，实现城市“菜篮子”“米袋子”有效供给和促进贫困地区扶贫产业健康发展，稳定贫困户增收渠道。2月17日，国务院扶贫办、财政部联合印发通知，就加强财政专项扶贫资金项目管理工作作出安排。雄厚的经济基础为打赢脱贫攻坚战提供了物质保障。

脱贫攻坚，还须依靠一条精准有效的实现途径。脱贫攻坚是一项前无古人的事业，经过长期的探索，特别是党的十八大以来坚持扶贫对象精准、措施到户精准、项目安排精准、资金使用精准、因村派人精准、脱贫成效精准的“精准扶贫精准脱贫”的基本方略，建立起了精准的脱贫攻坚工作体系，解决了“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”等一系列问题。同时还克服了传统的单纯依靠政府送钱送物的“授鱼”模式，坚持扶志扶智扶技相结合，教育扶贫、医疗扶贫、项目扶贫、电商扶贫、旅游扶贫、光伏扶贫、资产扶贫等多种模式并举，通过市场的力量将贫困户有限的资源转化为资产，“授贫困者以渔”，使贫困户真正成为市场的经济主体，激发出贫困户脱贫攻坚的内生力

量。疫情发生后，中央多部门接连发布通知，支持贫困户恢复生产，开展生产自救，加大奖补力度。近期，国务院扶贫办印发通知要求，国务院扶贫开发领导小组挂牌督战的1113个村，要统筹各类资源，强化支持帮扶，加快推进扶贫项目实施，确保贫困村全部退出、贫困人口全部脱贫。

强有力的宏观调控政策保障打赢脱贫攻坚战。2020年2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上提出，要努力克服疫情影响，狠抓攻坚工作落实，帮助贫困劳动力有序返岗，支持扶贫龙头企业、扶贫车间尽快复工，加快建立健全防止返贫机制。2月25日，国务院常务会议提出，积极扩大农民工就业。加大稳岗和就业补助。拓宽就地就近就业渠道。新上一批带动就业能力强的项目。重大工程建设、以工代赈项目优先吸纳贫困劳动力。与此同时，会议还确定，下调支农、支小再贷款利率0.25%至2.5%。目前，全国各地推出的定制包车、定制包机等举措也为贫困劳动力返岗就业提供便利。

作为拥有14亿人口的国家，中国的问题不再是中国自己的问题，而是当代中国所面对的世界性和时代性的问题，中国每破解一个发展难题都具有世界意义。在疫情影响之下，中国仍然打好脱贫攻坚战具有广泛世界意义，不仅意味着直接加快全球反贫困进程，还将为全球反贫困实践提供可资借鉴的宝贵经验。

（来源：2020年2月28日海外网）

## 成果惠及世界 决心鼓舞世人 ——国际社会积极评价中国脱贫攻坚成就与经验

2019年政府工作报告提出，对标全面建成小康社会任务，扎实推进脱贫攻坚，确保如期实现脱贫攻坚目标。海外人士认为，中国脱贫成果显著并惠及世界，脱贫经验对广大发展中国家具有启示意义，中国打赢脱贫攻坚战的决心必将鼓舞全球减贫事业。

根据世界银行统计，全球范围内，每100人脱贫，就有70多人来自中国。菲律宾金砖政策研究会创始人赫尔曼·劳雷尔对中国几十年来持续脱贫攻坚取得的显著成就表示钦佩。他说，40年来，中国成功让数亿人口摆脱贫困，这是对全球减贫事业的巨大贡献，彰显了中国共产党强大的执政能力。

埃及《金字塔报》副主编萨米·卡姆哈维表示，2019年是中国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年，打赢脱贫攻坚战，不仅关乎中国发展，对国际社会也将产生巨大影响，因为中国的成功意味着占世界五分之一人口的国家消除了绝



对贫困现象，势必为其他国家提供重要经验。

肯尼亚内罗毕大学国际经济学者盖里雄·伊基亚拉说，改革开放40年来，中国在脱贫攻坚方面成就举世瞩目，通过精准扶贫确保经济发展成就惠及全体人民，中国有很多成功经验可以与非洲国家分享。消除贫困仍是许多非洲国家首要的发展目标，如今双方在减贫发展方面进行卓有成效的合作。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努奈朱认为，中国消除贫困的措施切实可行、针对性强且可持续，尼日利亚需要学习中国农村脱贫攻坚成功经验，确定优先发展领域，推动农村经济发展需要帮助农村克服贫困思维，让农民看到身边机遇，抓住时机将机遇转化为财富，实现可持续发展。

柬埔寨民间社会论坛联盟项目规划部主任、《习近平谈治国理政》柬文版译者谢莫尼勒说，中国脱贫攻坚经验对柬埔寨很有启发，他非常关注中国精准扶贫模式，如旅游扶贫、特色农业扶贫、文化扶贫等，希望今后推动柬中有关机构合作，将适合柬埔寨的项目引进来，帮助柬埔寨推进扶贫减贫。

欧洲研究国际中心中国问题高级研究员乔治·措戈普洛斯对中国政府工作报告聚焦民生，提出打赢脱贫攻坚战表示赞赏。他表示，中国政府在支持农村发展过程中，将扶贫与保护自然资源、发展电子商务等有效结合，推动欠发达地区消费能力逐步上升，相关做法值得许多发展中国家学习。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西表示，中国在短短几十年时间里，带领几亿人民脱贫致富，这是一项世界性的创举。中国政府在政府工作报告中对于2019年减少1000万以上农村贫困人口这一目标的设定，让世界看到中国打赢脱贫攻坚战的坚定决心与强大信心。

德国席勒研究所驻美国休斯敦代表布莱恩·兰茨表示，中国在脱贫攻坚方面所做的努力为其他国家树立榜样，成就有目共睹。“一带一路”等全球公共产品正在推动各国加强合作与互惠互利，相信“一带一路”建设将为推动全球减贫事业和可持续发展增添动力。

新西兰商学院院长黄伟雄对政府工作报告中“确保脱贫有实效、可持续、经得起历史检验”这一表述印象深刻。他表示，2020年如期消除绝对贫困后，中国将提前10年完成联合国2030年可持续发展议程制定的消除贫困目标，这将给全球减贫事业注入巨大信心，中国的扶贫解决方案值得许多国家借鉴。

（来源：2019年3月10日新华网）

## 国际人士积极评价中国脱贫攻坚成就：优质高效

“中国在减贫领域为其他国家树立了榜样。”联合国粮农组织减贫项目官员安娜·坎波斯表示，“中国在减贫领域取得巨大成果是因为政府始终把扶贫工作摆在重要位置，并且在扶贫方面有清晰的目标。”

中国的减贫成就世界瞩目，在世界上赢得广泛赞誉。党的十九大提出坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年我国现行标准下农村人口实现脱贫，贫困县全部摘帽。在全球仍有7亿极端贫困人口的情况下，国际社会对中国的减贫经验尤为关注。国外专家学者等表示，中国在解决贫困问题上取得的显著成效，在世界上首屈一指，从全球背景来看，中国减贫的努力对寻求摆脱贫困的新兴市场国家和发展中国家具有巨大价值。

### 精准扶贫画出更大同心圆

“世界上很多国家都对解决贫困问题一筹莫展，但中国在解决贫困问题上取得的显著成效，在世界上首屈一指，令人赞叹。”比利时联邦议会比中友好小组主席克里斯蒂安·维耶纳表示，2012年至2018年间她多次访问中国，接触到不少摆脱贫困的家庭，留下了深刻的印象。“如果政府不是真下大力气解决贫困问题，是不可能取得这样的成就的。在精准扶贫政策的推动下，贫困家庭不仅很快摆脱了贫困，而且有了可持续发展的路子。中国这种优质高效的减贫之路值得其他国家学习和借鉴。”

美国著名未来学家、畅销书作家约翰·奈斯比特表示，减贫意味着让人们获得“工具”，使他们能够积极地创造自己的生活，意味着父母可以把孩子送到更好的学校，提高他们的社会适应能力。“可以把减贫看成是一块投向水中的石头，以小圆圈开始，然后荡出更大的圆圈。从全球背景来看，中国减贫的努力对寻求摆脱贫困的新兴经济体具有巨大价值。”

“很多国家为解决贫困问题出台了很多人举措，做了很多事情，但成效不佳。中国注重让贫困人口在摆脱物质贫困的同时，摆脱意识贫困，调动贫困民众积极性，这是难能可贵的。”印度夏马尔大学教授卡玛奇亚表示。

法国著名经济学家米歇尔·阿列塔指出，改革开放40年来，脱贫一直是中国政府工作的重心之一。改革开放初期，中国在农村推行的家庭联产承包责任制，激发农业生产活力；伴随着工业化和城镇化的发展，越来越多的农村人口进入城市，增加了收入；近年来，中国政府致力于完善社会保障体系建设，提高最低工资水平，倡导更为高效的投资。“中国的扶贫成功经验值得推广学习。”

“中国脱贫攻坚事业是当今人类社会发展的一个显著成就。”巴基斯坦媒体与交流研究所所长瓦力·扎希德在接受采访时说，中国领导人通过连续性政策和坚决努力推动减贫事业不断发展。“尽管没有一种万能的方法，但中国的每一个城镇和村庄都充分利用现有资源和领导力，在有限时间内有针对性地开展精准扶贫。”

菲律宾时政分析人士、《菲律宾星报》评论员李天荣表示，中国政府在消除贫困方面表现出强大的政治决心与政治毅力，为世界减贫事业作出了重大贡献。中国的减贫成就令世人震撼，必将载入史册。

### 体现以民生为导向执政理念

世界经济论坛2018年年会在瑞士小镇达沃斯落下帷幕，中国的减贫经验也为与会嘉宾所热议。联合国负责经济和社会事务的副秘书长刘振民在达沃斯表示，中国在落实消除贫困等2030年可持续发展目标中处于领先地位。

波兰华沙大学国际关系研究所新闻和政治研究系教授加恩·罗文斯基认为，中国的减贫工作体现了执政党以民生为导向的执政理念，反映了执政党对人民负责的态度和强大的执行力。“贫穷仍然是当今世界很多经济、政治问题的根源，中国在减贫工作中总结出的有效经验，为有相似国情的国家和地区提供了范本。”

德国中国研究学者、政治学家沃夫拉姆·阿多菲博士强调，中国政府是将减贫事业作为其使命和责任来对待和解决的。中国的减贫经验，为世界提供了借鉴。

俄罗斯莫斯科国际关系学院分析中心高级研究员古谢夫表示，有一句话让他感触很深——“不以国内生产总值论英雄”。在世界羡慕中国经济一直保持较高增速的时候，中国已经将目光转向更深层次的增长质量问题。很多省市开始把困难群众生活水平改善、农业发展等与基层人民利益息息相关的指标作为衡量经济发展的标准。中国人民生活水平的提高已经让世界各国感受到了利好，各国纷纷抓住中国走向小康的机遇发展本国贸易、旅游等。“消除贫困的中国将形成更大的消费市场，给世界经济带来更多活力。中国的减贫经验，同样也适合与广大发展中国家分享。”

### 中国经验给世界信心和启示

坚决打赢脱贫攻坚战，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会，这是中国共产党的庄严承诺。到2020年中国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，这在中华民族几千年历史上将是首次整体消除绝对贫困现象，对中华民族、对整个人类都具有重大意义。

越南媒体对中国的减贫措施和经验非常关注。越南国家电视台曾专门采访中国云南、四川等脱贫民众的“致富经”，称赞中国减贫事业取得巨大成功。越南梦想广告

贸易有限公司总经理胡锡忠表示，中国的减贫措施从最初的输血型向造血型、精准帮扶转变，放眼未来、立足长远，非常值得借鉴。

“正是中国的成功经验启迪了埃塞俄比亚的快速发展。”埃塞俄比亚总理首席经济顾问尼瓦伊·吉布里阿布表示，中国减贫的成功经验在于持续快速的经济增长、创造大量就业、经济增长成果为人民所共享。目前，埃塞俄比亚正在进行“农业导向的工业化发展计划”的第二阶段，着重发展工业，建立了十多座工业园区，大量青年人有了工作，帮助他们的家庭走出贫困。

墨西哥专栏作家、中国问题专家阿尔伯特·罗德里格斯指出，中国承诺将实现新的减贫目标，并做出了具体的规划。“每个国家都有其特有的国情和发展道路，中国显然找到了一条适合自己的发展道路，这让中国人民享受到发展成果，也给其他发展中国家带来信心和启示。”

美国“全球未来”研究所主席、知名未来学家詹姆斯·坎顿博士表示，中国把消灭绝对贫困现象，实现全国繁荣作为目标，本身也是一项成就。未来10年，交通基础设施的改善和互联网的普及将继续减少贫困。教育、就业增长、数字经济，以及支持创新的强劲经济，都对中国的未来至关重要。

卡玛奇亚认为，按照中国政府的脱贫路线图，到2020年打赢脱贫攻坚战，这不仅是中国消灭贫穷问题，更是为人类社会作出的巨大贡献，为包括发达国家在内的所有国家作出了榜样，这是中国方案和中国理念对世界的贡献。

（来源：2018年2月1日《人民日报》）



# 新时代创造新模式 新模式学习新思想

## 学习中国智慧党建运管中心

智慧党建运中心（智慧党员活动室）是在大数据、云计算、区块链、知识组织、智能云平台基础上，再运用AI、VR和多媒体技术打造的多网跨终端共享的全场景智慧化党建多功能中心，是党员个人活动和组织活动的智慧空间。它把一个传统的物理空间变成一个大的智能终端，为新时代的党建工作插上信息化和智能化的翅膀，开启智慧党建新模式，开创全场景智慧党建新时代。

### 创建中心的目的

- 为智慧党建引领示范
- 构建全场景智慧化党建新模式
- 解决个人学习与集体学习“两张皮”问题
- 解决内容和技术“两张皮”问题
- 解决线上线下“两张皮”问题
- 解决单位内部的多平台和信息孤岛问题
- 解决多网融合问题
- 解决多终端融合共享问题

### 建设中心的重要意义

- ◆ 中心是党建智慧化重要标志
- ◆ 中心是提升基层组织执政能力的智能空间
- ◆ 解决个人学习与集体学习“两张皮”问题
- ◆ 中心是提升党员综合素质的智能教室
- ◆ 解决线上线下“两张皮”问题
- ◆ 解决单位内部的多平台和信息孤岛问题
- ◆ 解决多网融合问题
- ◆ 解决多终端融合共享问题



出品单位：《中国企业报》集团智慧党建研究院  
联系方式：010-62805956、68001238

联系人：薛红霞15010167295 王强18518039399 刘红13126508885



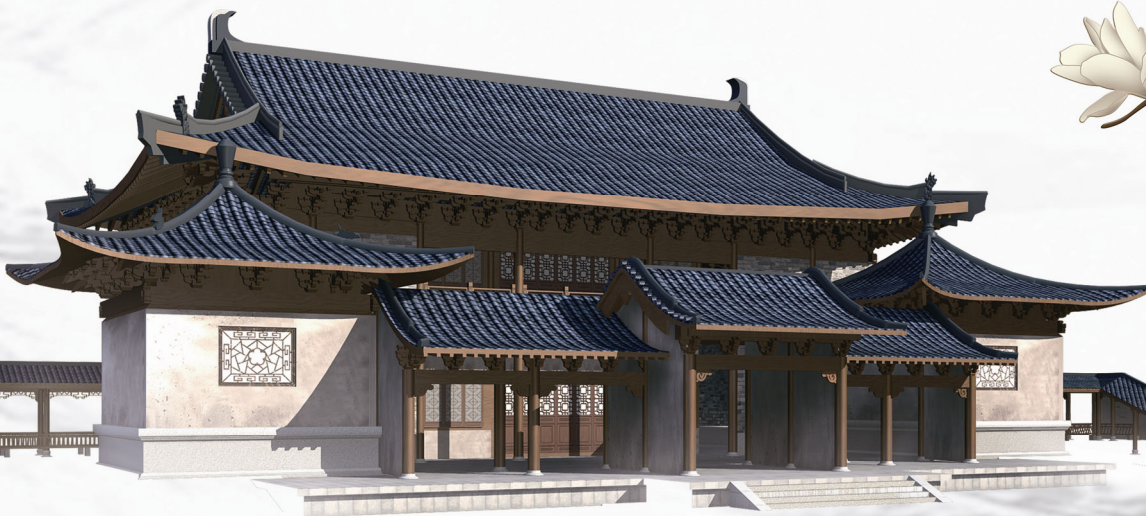


# 文明十二家 盛开幸福花



JIAHONG  
DINLI  
WENMING  
SHIBERIA

文明十二家是家风建设的好形式  
文明十二家是和睦家庭的芬芳园  
文明十二家是幸福家庭的欢乐谷  
文明十二家是文明家庭的小舞台  
文明十二家是文明乡风建设的专业户  
文明十二家是良好家风传承的推进器  
文明十二家是淳朴民风形成的加油站



刊号 | CN 42-1837/C  
ISSN 2095-5103

邮发代号 38-406 国内定价15.00元