附件1

2021年度中央企业品牌建设典型案例名单

（各类案例按中央企业名录排序）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 案例名称 | 案例类别 |
| 1 | [中国石油天然气集团有限公司](http://www.cnpc.com.cn/" \t "/home/kylin/文档\\x/_blank) | 构建品牌工作体系，促进价值提升 | 组织保障 |
| 2 | [中国建材集团有限公司](http://www.cnbm.com.cn" \t "/home/kylin/文档\\x/_blank) | 以制高点战略为核心，打造立体式品牌建设体系 |
| 3 | 中国核工业集团有限公司 | 构建“六位一体”品牌发展战略，推动中国核动力品牌迈上新台阶 | 品牌管理 |
| 4 | 中国航天科技集团有限公司 | 商业航天的先锋，国际合作的桥梁 |
| 5 | 中国航天科工集团有限公司 | 强化战略引领，打造世界一流航天防务品牌 |
| 6 | 中国兵器装备集团有限公司 | 智领《2060》元宇宙，开拓品牌传播新次元 |
| 7 | 中国融通资产管理集团有限公司 | 融通融寓—保障新市民新青年“住有所居”，炼筑住房租贷行业“稳定器” |
| 8 | 熔铸时代精神，擦亮百年品牌 |
| 9 | 中国石油化工集团有限公司 | 赋能绿色冬奥，全景式传播中国石化品牌形象 |
| 10 | 中国海洋石油集团有限公司 | “海油商城”——中国海油销售侧数字化转型的品牌建设之路 |
| 11 | 国家电网有限公司 | 坚持创新发展，加快构建共创共赢的品牌生态 |
| 12 | 厚植“人民电业为人民”品牌基因，探索品牌文化建设模式 |
| 13 | 中国南方电网有限责任公司 | 打造具有全国影响力的品牌展示窗口——以南方电网广州电力展示馆为例 | 品牌管理 |
| 14 | 中国华能集团有限公司 | 科学构建品牌架构，优化集团品牌生态 |
| 15 | 中国长江三峡集团有限公司 | 以“三个构建”为抓手，推动大国重器认知认同  ——中国三峡集团白鹤滩品牌建设探索与实践 |
| 16 | 东风汽车集团有限公司 | 东方风起，向卓越科技东风转型 |
| 17 | 拥抱客户，找准年轻赛道——从暗夜·奕炫MAX看东风风神之“变” |
| 18 | 中国航空集团有限公司 | 服务国家战略，品牌借势发力 |
| 19 | 中国中化控股有限责任公司 | 让化学与自然相融的全新“中化”品牌标识 |
| 20 | 中粮集团有限公司 | 精益评估助力品牌续辉煌 |
| 21 | 矢志国民粮油品牌，丰收节破圈营销 |
| 22 | 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 | 谋划“一个品牌”战略，构筑匠心品牌工程 |
| 23 | 国家开发投资集团有限公司 | 打造品牌视觉资产，构建国投新品牌形象 |
| 24 | 招商局集团有限公司 | 让财富管理飞入寻常百姓家 |
| 25 | 华润（集团）有限公司 | 华润集团品牌保护的新突破 |
| 26 | 中国旅游集团有限公司[香港中旅（集团）有限公司] | 中旅旅行聚焦品牌架构优化，助力公司深化改革高质量发展 |
| 27 | 百年中旅逆势而上，打造融媒体传播新格局 |
| 28 | 中国商用飞机有限责任公司 | 塑造世界一流品牌视觉形象 |
| 29 | 中国钢研科技集团有限公司 | 中国钢研品牌建设定位梳理 |
| 30 | 中国铁路工程集团有限公司 | 以“三个转变”首倡地担当，打造高端装备世界品牌 | 品牌管理 |
| 31 | 中国铁道建筑集团有限公司 | 构建新时代中国铁建品牌体系的实践 |
| 32 | 中国交通建设集团有限公司 | 构建全面品牌管理体系，打造“三型”世界一流企业 |
| 33 | 中国保利集团有限公司 | 以“大美系列”传播，树良好品牌形象 |
| 34 | 中国广核集团有限公司 | 强化品牌顶层设计，建设世界一流清洁能源品牌 |
| 35 | 华侨城集团有限公司 | 27小时登顶热搜：东京奥运会欢乐谷品牌营销 |
| 36 | 中国航天科工集团有限公司 | “产品+服务”协同化发展 | 品牌创建路径 |
| 37 | 中国航空工业集团有限公司 | 激发新型举国体制优势，打造国产大飞机AG600“新名片” |
| 38 | 中国兵器装备集团有限公司 | 响应乡村振兴号召，长安汽车深入践行社会责任 |
| 39 | 中国航空发动机集团有限公司 | 坚持自主创新，弘扬“玉龙精神” |
| 40 | 中国石油化工集团有限公司 | “五位一体”推进易捷品牌建设，打造“人·车·生活”综合服务领先品牌 |
| 41 | 国家电网有限公司 | 坚持“人民电业为人民”，塑造负责任央企品牌形象 |
| 42 | 中国南方电网有限责任公司 | “深圳更来电”塑造电力品牌形象 |
| 43 | 国家能源投资集团有限责任公司 | 传承企地文化，打造煤海“乌兰牧骑”品牌 |
| 44 | 中国电信集团有限公司 | 以品牌诠释红色基因，以创新建设数字中国 |
| 45 | 中国联合网络通信集团有限公司 | 智慧助残，公益在行动助推央企责任品牌建设 |
| 46 | 中国远洋海运集团有限公司 | “全优+”呈现，打造世界纸浆运输一流品牌 |
| 47 | 中国南方航空集团有限公司 | 创新品牌建设路径，探索央地合作新模式 |
| 48 | 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 | 绿纤®——优质供给，好技术引领好生活 |
| 49 | 中国盐业集团有限公司 | 情系民生健康，体现盐业担当 | 品牌创建路径 |
| 50 | 有研科技集团有限公司 | “双循环”新发展格局下的企业品牌建设——轮船如何变航母 |
| 51 | 中国铁路工程集团有限公司 | 从时速35公里到350公里，见证百年山桥 |
| 52 | 中国交通建设集团有限公司 | 打造“交通+产业”融合发展的综合服务品牌 |
| 53 | 中国信息通信科技集团有限公司 | 重塑·新生——践行国家创新战略，民族通信品牌再腾飞 |
| 54 | 中国保利集团有限公司 | 保利少年志聚光成炬，照亮山区儿童梦想 |
| 55 | 中国民航信息集团有限公司 | 科技创新赋能央企品牌——航旅纵横品牌案例 |
| 56 | 中国广核集团有限公司 | 打造跨界科普组合拳，构建Z世代科普品牌 |
| 57 | 中国兵器工业集团有限公司 | 一钉一铆，合奏中巴关系新乐章 | 品牌  国际化 |
| 58 | 中国石油天然气集团有限公司 | 新形势下中国石油在“云端”开展国际传播的探索与实践  ——以中缅油气合作项目为例 |
| 59 | 中国华能集团有限公司 | 把握“共情”规律讲故事，提升央企品牌国际影响力 |
| 60 | 中国联合网络通信集团有限公司 | 加速全面数字化转型，赋能品牌国际化运营 |
| 61 | 中国机械工业集团有限公司 | 跨越半个地球，用“创新”讲好国际品牌故事 |
| 62 | 中国东方航空集团有限公司 | Meet U in China“东航+城市”系列国际传播 |
| 63 | 中国南方航空集团有限公司 | 深耕“广州之路”，开创国际化传播新格局 |
| 64 | 中国中化控股有限责任公司 | 发挥国际化运营优势，创新国际化传播手段，打造世界一流国际品牌形象 |
| 65 | 中国建筑集团有限公司 | 以“建证幸福”行动赋能海外传播，塑造世界一流企业品牌形象 |
| 66 | 中国中车集团有限公司 | “触电”数字时代，拥抱互联网经济 | 品牌  国际化 |
| 67 | 中国信息通信科技集团有限公司 | 危机之中育先机， FiberHome品牌绽放海外 |
| 68 | 中国电力建设集团有限公司 | 三个“聚焦”精心打造企业品牌国际传播体系 |