

非遗冀派内画艺术传承的市场化产业化研究

方玉婷, 徐 田

(河北师范大学 马克思主义学院, 河北 石家庄 050024)

摘 要: 冀派内画是一项源自河北衡水的国家级非物质文化遗产, 其以鼻烟壶为载体, 将传统工笔技法与创新工艺完美融合, 展现了独特的艺术魅力。然而, 冀派内画的市场化产业化发展面临着传承体系结构性缺陷、知识产权与品牌建设受阻、产业化与市场化乱象频发、传播效能低下、艺术化与实用化难以平衡的问题。因此, 冀派内画的传承与发展应注重传承与创新人才多元化培育、知识产权与品牌建设协同发展、产业结构优化与营销模式创新、市场秩序规范与市场环境优化、地域文化与生态环境和谐共生以及拓展全球视野的战略。冀派内画的市场化产业化发展有助于提升其在政治维度、经济层面、文化视域、社会及生态方面的影响。

关键词: 非物质文化遗产; 冀派内画; 市场化产业化

DOI: 10.3969/j.issn.1673-2065.2025.04.012

作者简介: 方玉婷, 女, 安徽芜湖人, 硕士研究生;

徐 田, 男, 河北唐山人, 副教授。

基金项目: 河北省高等学校人文社会科学研究青年拔尖人才项目 (BJS2023051); 河北师范大学在读研究生创新能力培养资助项目 (XCXZZBS202506); “挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛红色专项项目 (2402094)

中图分类号: G122; J20

文献标识码: A

文章编号: 1673-2065(2025)04-0077-09

收稿日期: 2025-03-06

习近平总书记始终高度重视文化建设与非物质文化遗产保护传承工作。他强调:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”^[1]非遗文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,承载着中华民族的独特基因和血脉,是涵养文化自信的重要源泉。在敦煌研究院座谈会上,习近平总书记进一步指出:“要加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持,加强对少数民族历史文化的研究,铸牢中华民族共同体意识。”^[2]根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》的法定界定,非物质文化遗产作为民族文化的基因图谱,其保护传承是维系文化基因谱系的核心机制。在文化强国战略布局下,非遗的活态传承不仅关乎文化记忆的延续,更是培育文化认同、推动文明对话的重要实践路径。

冀派内画源自清代鼻烟壶文化,创始人王习三在叶氏京派技法的基础上实现了创造性转化。通过 20 世纪 70 年代的艺术革新,冀派内画在与其他三大流派的激烈竞争中脱颖而出,成功构建起显著的竞争优势。然而,在非物质文化遗产保护与文化产业振兴双重背景下,冀派内画作为中国传统工艺的瑰宝,其传承与创新面临着诸多挑战。艺术本真性与商业适应性之间的矛盾愈发突出,传统师徒制传承模式与现代化产业体系之间的断裂亟待弥合。目前,虽然已有研究从产业化路径、媒介视角下的艺术表达、工匠精神与历史价值等多个维度对冀派内画展开了探讨,但大多聚焦于单一领域,缺乏对系统性策略的整合分析。因此,开展冀派内画的市场化产业化研究迫在眉睫。通过探索切实有效的冀派内画艺术传承的市场化产业化实践途径,既能提升其艺术本体价值与市场的适配度,又能促进文化传承与经济发

性互动,为中华优秀传统文化的现代转型提供可借鉴的实践范式。

1 冀派内画艺术传承的市场化产业化现状

在当前文化强国战略推进背景下,国家正大力推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。冀派内画作为中华传统艺术的重要组成部分,其传承的市场化与产业化进程日益加速。如今,冀派内画艺术经过不断地发展与探索,已逐步形成了涵盖创作、生产、销售等环节的完整产业链。然而,在其蓬勃发展的过程中,也暴露出了一系列不容忽视的现实问题。

1.1 冀派内画艺术发展的硕果

自诞生以来,冀派内画便凭借其精湛的技艺和卓越的艺术价值屡获殊荣,它曾被联合国教科文组织授予世界杰出手工艺品徽章。王习三作为冀派内画的杰出代表人物,在 1970—1985 年间,陆续获得“中国工艺美术大师”“河北省劳动模范”等众多称号,其作品还荣获了中国第五届工艺美术品“百花奖”及“金杯奖”等多项大奖。此外,王习三之子王自勇也凭借其在冀派内画领域的突出贡献,荣获“河北大工匠”称号。2011 年 3 月,前身为中国内画艺术之乡展览馆的衡水内画艺术博物馆正式注册成立,这为冀派内画的传承与发展提供了重要的展示平台。2016 年 12 月,该博物馆更是被评为“5A 级社会组织”,进一步彰显了其在行业内的影响力。同时,“衡水习三内画艺术有限公司”“习三内画艺术学校”“河北内画博物馆”等一系列文化机构的创建,形成了庞大的冀派内画文化集群,充分展现了冀派内画蓬勃的生命力和强大的发展潜力。

冀派内画规模宏大,对衡水市桃城区及周边地区的发展起到了积极的带动作用。其作品种类丰富多样,新品层出不穷,在北京、上海、广州及深圳等一线城市也形成了稳定的市场。在传承人培养方面,冀派内画同样取得了辉煌的成绩。1967 年,王习三开创性地以农村副业发展模式,招募了首批弟子。1973 年,阜城县地方国营综合厂内画车间组建完成,为第二批弟子的培养提供了专业的场所和资源。1977 年,衡水地区特种工艺厂成立,第三批弟子也加入了该体系。截至 1980 年,第四批弟子的招募工作圆满结束。如今,冀派内画产业从业人员达 4 万多人,年产值约 10 亿元^[3],成了当地文化产业的重要支柱之一。

1.2 冀派内画艺术发展的瓶颈

1.2.1 传承体系结构性缺陷

当前,冀派内画的传承以家族传承、师徒传承、学校教育及社会培训等传统模式为主,虽在一定程度上保障了传承的延续性,但传承人培养体系仍显薄弱。其传承范围受限、人才选拔视野狭窄,且与市场需求的衔接不够紧密,这些问题均未得到足够重视。通过实地访谈发现,受市场环境等多重因素影响,从业人员数量锐减,人才流失严重,部分技艺甚至面临传承断档的危机。“不赚钱就没人学”以及“晋升路径狭窄单一”的困境^[4],是众多非遗技艺传承人亟待破解的难题。同时,传承人群体结构老龄化加剧,青年力量占比偏低,整体活力不足。此外,冀派内画产业在创意研发方面的专职人员稀缺,高层次研发人才更是凤毛麟角^[5],中高端人才储备不足,从艺人员水平参差不齐,真正勇于创新、善于创造的艺术人才寥寥无几。

1.2.2 知识产权与品牌建设困境

在冀派内画的发展历程中,部分从业者对知识产权的保护意识比较薄弱,这可能导致他们的内画作品被抄袭和模仿,而维权之路却困难重重。有些从业者往往因追求短期利益,竞相进行雷同复制,甚至以次充好,这种行为严重破坏了内画行业健康有序的生态环境^[6]。一些独特的内画图案和设计作品被不法商家或个人盗用,用以制作低劣的仿制品并在市场上出售,这不仅侵害了原创者的经济利益,更对冀派内画的声誉造成了负面影响。长此以往,将严重打击从业者的创作热情,制约整个流派在艺术创新方面的发展。

与此同时,冀派内画在品牌价值的挖掘和塑造方面也存在明显不足。其品牌定位模糊,缺乏鲜明且

统一的品牌形象,导致其在艺术市场的辨识度比较低。与众多成熟的艺术品类或知名品牌相比,冀派内画在品牌推广策略上显得捉襟见肘。在全球化的市场环境下,冀派内画缺乏有效的品牌推广手段,难以形成强大的品牌合力,进而难以开拓高端市场和国际市场,无法吸引高净值客户和海外受众的关注与青睐,使得其艺术价值和商业潜力未能得到充分释放。

1.2.3 产业化与市场化乱象频发

当前,冀派内画艺术的产业化形式单一。据调研显示,衡水市的店铺占据了冀派内画网络销售的主导地位^[7],但其产业布局过度聚焦于传统作品的销售,对多元化产业的拓展明显不足。与内画艺术紧密相关的衍生产品,如蕴含内画元素的装饰品、兼具实用价值与艺术美感的文具、展现独特美学的服饰等,其开发均未得到足够重视,导致产品种类单一,难以满足市场多样化的需求。

同时,冀派内画艺术市场竞争存在明显的失序现象。不正当竞争行为屡禁不止,严重威胁行业的健康发展。部分商家为追求短期利益,盲目以销量为导向,肆意压低价格,这不仅严重低估了内画作品的艺术价值,还导致内画产品质量下滑。由于成本限制,一些作品在制作过程中不得不偷工减料,以牺牲艺术品质为代价维持微薄利润。此外,虚假宣传问题在市场中泛滥成灾,商家通过夸大作品的艺术价值、创作背景或作者声誉等方式误导消费者。在缺乏有效监管的市场环境下,消费者难以辨别优质作品与劣质仿冒品,这不仅损害了消费者的合法权益,还使得市场信任机制遭受重创,扰乱了整个市场的正常秩序。

1.2.4 传播效能低下

冀派内画在宣传推广方面的力度和广度均须加强。其产品营销策略缺乏活力与前瞻性,销售方式过于保守且被动^[8]。目前,宣传渠道仍过度依赖线下展览、口碑传播等传统途径,这些途径在信息传递的速度与覆盖范围方面都存在显著的局限性。在互联网蓬勃发展的今天,社交媒体、线上艺术平台及网络直播等新兴渠道拥有巨大的宣传潜力,然而冀派内画却未能充分发掘并利用这些资源,使得其宣传效果大打折扣。从宣传范围上看,冀派内画的影响主要集中在本地及国内部分地区,在国际舞台上的声音微弱可闻。这种地域限制使得冀派内画难以扩大其知名度与影响力,错失了更广泛的受众群体,尤其是国际艺术爱好者与收藏家。

1.2.5 艺术化与实用化难以平衡

冀派内画艺术的传承与发展,始终面临着艺术化与实用化之间难以平衡的困境。若过于偏向艺术化追求,冀派内画可能因缺乏实用功能而导致受众群体受限。高度艺术化的内画作品往往只能在特定的艺术收藏领域或高端审美群体中获得市场,难以融入大众的日常消费中。反之,若过度强调实用化,又容易降低冀派内画的艺术品质。部分内画产品在向实用物品转化的过程中,由于设计理念的偏差或工艺水平的不足,出现了既无法展现内画艺术魅力,又难以满足实用功能需求的尴尬局面。这种失衡状态,不仅制约了冀派内画在产品创新与市场拓展方面的进步,也给其品牌形象与艺术传承带来了一定程度的负面影响。

2 冀派内画艺术传承的产业化实践途径

2.1 传承与创新人才多元化培育

2.1.1 多元化人才培养模式,提升人才素养

人才是冀派内画艺术传承与发展的核心要素。内画艺术传承途径多样,既包括传统的师徒传承模式,确保技艺的纯正传递;也涵盖现代工厂模式,通过规模化生产实践,拓宽技艺传承渠道;同时学校教育的融入,为内画艺术带来新的生机,从小学到高校,在艺术课程中增设与内画相关的内容或专业方向,系统培养专业人才。对于创新型人才的培育,首要任务在于激发创新意识。这需从艺术教育根基做起,在课程设置和教学方法中强化创新思维训练,鼓励学生突破传统思维框架。此外,还需提高人才综合素养,涵盖艺术、文化、科技等多个层面,助力内画艺人实现更细腻的表达、更深刻的题材理解及

更高效的现代工具与技术运用,推动艺术创新。

艺术创新对冀派内画发展的作用不可小觑,可从载体、题材、技法及工具等多个方面入手。在市场化与产业化的大背景下,以鼻烟壶等小型器物为载体的传统内画,可拓展到大型玻璃摆件、陶瓷制品、珠宝首饰等。这样既能满足不同消费者的多样化需求,又能进一步扩大内画艺术的应用范畴,显著提升其市场价值。在题材挖掘上,不应局限于传统的历史故事和神话传说,而应积极关注反映当代社会生活、科技发展、环保等主题的现代题材,让内画艺术更加贴近现代群众的生活,并与之产生情感共鸣,进而吸引更多消费者的目光。随着科技的不断进步,工具创新为内画艺术的发展带来了新的可能。研发更为精细、操作便捷的内画工具成为现实。比如,电子显微镜辅助工具能够帮助艺人更加精准地绘制细节,新型画笔材料能让艺人更好地掌控颜料的流量和笔触的质感。同时,还可以借鉴其他绘画艺术的技法,使之与内画技法相融合,利用现代科技手段改进内画工具、开发新的绘画材料。通过这些方式,能够有效提高绘画的效率和质量,创造出更具表现力的内画作品。

2.1.2 注重冀派内画传承发展的核心维度

对冀派内画传承人进行切实有效的保护与支持,是当前值得高度关注的关键议题。这关乎文化传承的命脉,我们要以谨慎态度为传承人构建起一个坚实且全面的保障架构。社会各界应怀着对这一文化瑰宝的敬畏之心,以高瞻远瞩的视野和勇往直前的决心,积极投身到对传承人的守护与扶持事业中,确保冀派内画文化传承的薪火代代相传、生生不息。

为了深入、全面地推动冀派内画传承人的保护工作,可以探索“传承人+”模式,为传承人遮风挡雨、保驾护航。具体而言,就是将政策规制体系、高校育人情景以及新质生产力等多种要素与传承人保护工作紧密结合。从政策层面来看,完善的政策规制体系能为传承人提供强有力的法律支持。通过采用合同聘用但不纳入公务员编制的“半体制化”方式,从政治、经济等全方位对传承人进行保护^[9]。这不仅保障传承人的基本权益,还能为他们营造一个稳定的创作和传承环境。高校育人情境与传承人保护相结合,能为冀派内画的传承注入新鲜血液。高校拥有丰富的教育资源和创新氛围,通过与传承人合作,可以开展专业课程、实践项目等,提升传承人与青年学生的传承与创新技艺。同时,这也有助于优化传承人谱系的组成结构,吸引更多青年加入到冀派内画传承队伍中来,从根源上解决传承人群体老龄化以及技艺失传的问题。新质生产力的融入,则能让冀派内画更好地适应现代市场需求。利用新的技术、理念和商业模式,搭建多维度联合发展的传承平台,凝聚政府、企业、高校、社会组织等各方力量。这样一来,不仅能提升冀派内画艺术的传承效果,还能扩大传承人的辐射范围,让冀派内画在新时代焕发出新的生机与活力。

2.2 知识产权与品牌建设协同发展

2.2.1 建立冀派内画知识产权保护矩阵

在当今竞争激烈的市场环境中,商标注册是保护冀派内画品牌的重要举措。2013年12月,“习三”商标被国家知识产权局认定为“中国驰名商标”,为冀派内画的品牌保护树立了成功典范。通过精心设计与注册独具特色的商标,冀派内画在市场上拥有了清晰明确的品牌标志。这一品牌标志宛如一面鲜明的旗帜,不仅能有效防止他人盗用品牌,更能避免品牌形象遭受恶意破坏,进而杜绝由此引发的市场秩序混乱问题,为冀派内画的市场发展营造了一个健康、有序的环境。同时,专利保护作为冀派内画知识产权保护矩阵中不可或缺的重要环节,发挥着举足轻重的作用。它针对内画的创新技法、独特工具等方面,为艺人的创新活动提供了坚实的保障。此外,建立完善的保护名录也是保护冀派内画的一项重要工作。这需要我们以严谨负责的态度和专业独到的眼光,对冀派内画领域进行全面深入的梳理及甄选。将那些技艺精湛、德艺双馨的优秀传承人,以及承载着冀派内画艺术精髓的经典作品等纳入保护名录中。从官方层面给予高度的认可和保护,这不仅是对传承人和经典作品的尊重与肯定,更是对冀派内画文化传承的有力推动。

2.2.2 塑造冀派内画行业品牌形象

2005年,习三内画艺术院发挥积极引领作用,发起并成立了衡水市冀派内画协会,有力推动内画产业化向更深层次、更广维度拓展。行业协会在冀派内画的发展进程中应充分发挥桥梁和纽带作用,积极开展形式多样、内容丰富的交流活动,诸如学术研讨会议、技艺切磋赛事、经验分享沙龙等。这些活动为内画艺人搭建了一个广阔的互动平台,极大地增强了艺人之间的联系与合作。在交流过程中,艺人们能够各抒己见、相互学习,极大地促进了内画技艺的传承与创新,有助于形成一个有机融合、充满活力的冀派内画艺术生态系统。博物馆作为文化传承的重要阵地,对冀派内画的保护与传承肩负着重要使命。因此,博物馆应加大对冀派内画实物的收藏投入。通过专业的陈列设计和展示手段,全方位、多角度地向公众呈现冀派内画的艺术魅力和文化底蕴,有效提高社会各界对冀派内画的认知度和尊重度,吸引更多人关注、喜爱并参与到冀派内画的传承与发展中来。

2.3 产业结构优化与营销模式创新

2.3.1 布局“非遗+”多元营销战略

在当前文化产业蓬勃发展的浪潮中,“非遗+文旅”模式已成为重要的发展趋势。将冀派内画与旅游产业深度融合,是推动冀派内画传承与发展的有效途径。我们可以在各大旅游景点设置内画体验工坊和展示馆,同时开发独具特色的内画主题旅游线路。打破非遗文化与旅游文化之间的壁垒,促进二者有机融合^[10]。游客在旅游过程中,不仅能够亲自参与内画制作过程,感受这门传统技艺的独特魅力,还可以购买喜欢的内画纪念品。这种互动式的体验不仅提升了游客的旅游体验,也带动了内画市场的繁荣发展。为了进一步扩大冀派内画的市场影响力,还可以积极拓展其与影视、动漫、时尚等其他行业的合作,通过在热门影视剧中巧妙植入内画元素、设计具有内画特色的动漫形象、在时尚秀场上展示内画饰品等方式,让冀派内画以更加多元的形式走进大众视野。例如,结合当下热度与文化底蕴兼具的游戏作品《黑神话:悟空》,以及富有爱国主义和教育意义的电影《志愿军:雄兵出击》等。近日,于德云曲剧团成立庆典演出期间,《杨乃武与小白菜》剧目里对鼻烟壶元素的精妙设计与艺术化呈现,就是冀派内画创新发展的成功范例。这些新的尝试为冀派内画的发展提供了全新的思路 and 方向,开拓了更广阔的市场空间。

非遗与乡村振兴的协同发展也是一项具有重要现实意义和深远价值的战略举措。“非遗+乡村振兴”模式具有独特的优势。例如,河北省工艺美术大师在饶阳县里满乡南韩村打造的饶阳内画小镇。在乡村地区发展内画产业,能够充分利用当地的人力资源,为农村妇女和老人提供更多的就业机会。通过建立乡村内画工坊,组织专业的技艺传授活动,让村民在家门口就能实现增收致富。同时,内画产业的发展还能带动乡村相关配套产业的发展,如原材料的种植与加工、旅游服务等,形成一个完整的产业链,促进乡村经济的繁荣和社会的稳定。

2.3.2 搭建内画线上线下融合展示平台

线下在既有的坚实基础之上,还需要进一步深化专业内画艺术展览馆与专卖店的布局建设。对于展览馆和专卖店的空间陈列要进行精心规划,全方位、多维度地展示各类高品质的冀派内画艺术精品。通过合理的布局与巧妙的设计,将每一件作品的独特魅力与精湛技艺展现得淋漓尽致,让参观者能够近距离领略冀派内画的深厚文化底蕴。与此同时,在互联网时代的推动下,要充分利用现代信息技术的强大赋能,着力构建一个全方位、多功能的线上展示平台矩阵,为冀派内画的传播与推广开辟新的渠道。通过官方网站权威呈现内画艺术的历史渊源、文化内涵、创作理念等,让观众更深入地了解这门古老而神秘的艺术形式。借助电商平台的便捷交易功能,使消费者可以轻松选购到心仪的内画作品,打破时间和空间的限制,实现足不出户即可拥有艺术品的愿望。利用社交媒体账号广泛传播的特性,发布内画作品图片、视频、创作故事等内容,吸引大量粉丝关注和互动,提升冀派内画的品牌影响力和知名度。通过线上线下相结合的方式,深度整合资源,实现内画作品展示的数字化与多元化,让更多的人有机会接触

和欣赏到这一独特的艺术瑰宝。

2.3.3 利用现代传媒助力冀派内画数字化发展

利用 AI 生成技术打破设计壁垒,突破鼻烟壶等内画作品的空间局限^[1],为内画创作带来更多的新思路。借助虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,为观众带来沉浸式的内画欣赏体验。通过 VR 技术,观众可以置身于内画作品所营造的微观世界中,自由欣赏作品的细节之处,感受其细腻的艺术魅力。在数字化保护方面,建立冀派内画数字数据库,对作品、艺人资料、历史文献等信息进行全方位、高精度的数字化存储,有效防止珍贵资料的丢失和损坏,确保这些文化瑰宝得以长久保存和传承,并为后续的研究与推广提供丰富的数据支持。

2.4 规范市场秩序,优化市场环境

2.4.1 加强内画市场秩序规范化与环境优化

为推动冀派内画产业的稳健与可持续发展,构建一个规范、有序的市场环境显得尤为重要。为此,政府应发挥主导作用,出台专门针对冀派内画市场的政策法规,这些政策应包括建立共同诉讼保护机制、在公平范围内实现非遗文化产业税收优惠等举措。在市场准入方面,要从源头上把控参与者的基本素质,确保他们具备良好的专业能力和道德水准。对于产品质量标准,需详细界定内画作品在材料选用、工艺精度、艺术表现力等方面的量化与定性指标,以此保障消费者能够购买到高品质的内画艺术品。同时,价格体系的规范也至关重要。要综合考虑创作成本、艺术价值、市场供需等多种因素,建立合理的价格波动区间与定价机制,避免出现价格虚高或恶意低价倾销等不良现象。此外,还应明确内画作品的等级划分标准,借助专业评审机构和行业专家的力量,构建科学、公正的作品评级体系。这不仅能为市场交易提供权威参考依据,还能有效遏制以次充好、假冒伪劣产品的泛滥,切实维护消费者的合法权益以及内画艺人的创作积极性和知识产权。

2.4.2 增强内画工厂与工坊经营管理效能

对于内画工厂和工坊而言,强化经营管理是提高生产效率与产品质量的关键。在提升生产效率方面,应积极引入现代化企业管理理念与先进生产技术,对生产流程进行全面优化。合理调配人力与物力资源,大力提高生产的自动化与智能化水平,从而有效减少生产环节中的时间损耗与资源浪费,实现高效产出。在质量管控方面,需建立一套严格且完善的检测体系。从原材料的选用到成品的最终检验,每一个环节都要进行细致把控,确保每一件内画作品都能达到高品质标准。此外,构建内画行业内部的合作机制也具有极其重要的意义。通过整合资源,实现协同发展,搭建起供应商、内画艺人、销售商之间的高效合作平台,促进市场信息的实时共享与精准传递。随着合作的深入,逐步形成产业集群效应,借助规模经济和协同效应,提升整个冀派内画行业的竞争力和市场影响力,推动冀派内画产业在市场中稳健前行。

2.4.3 提升内画专业人才管理水平

为推动冀派内画产业在市场化、产业化道路上实现高质量发展,对内画经营者的培训至关重要。培训内容应涵盖市场营销策略、品牌塑造、政策解读等多维度的知识体系,邀请行业专家、学者等多元主体参与授课。通过系统的学习,帮助内画经营者拓宽战略视野,提升经营管理能力,使其能够精准把握市场趋势,科学规划企业发展战略和营销路径。同时,还要着力打造一支涵盖艺术品经纪人、市场推广专员、艺术策展人等在内的专业内画人才梯队。艺术品经纪人凭借其深厚的艺术鉴赏能力和卓越的市场运作专长,促进内画艺术品的高效交易;市场推广专员依托现代营销理论,充分利用新媒体等多元化渠道,扩大冀派内画的市场影响力和知名度;艺术策展人则通过策划组织高品质的展览活动,提升冀派内画的文化艺术影响力和行业整体形象。为了吸引和留住优秀人才,还需构建一套完备的人才培育及激励机制,广泛吸纳各类专业人才加入冀派内画产业。这些举措将为产业的创新升级注入源源不断的智慧动能,推动冀派内画市场化、产业化发展实现高质量跃升。

2.5 地域文化与生态环境和谐共生

冀派内画艺术作为地域性艺术的典型代表,凭借自然与人文双重文化特征彰显其独特的艺术魅力。从自然地理维度来看,森林、平原、河流等生态系统元素,为冀派内画创作提供了丰富的灵感源泉。这些元素不仅赋予作品鲜明的地域标识,更使其蕴含了深厚的生态文化内涵。可以说,保护生态环境就是守护冀派内画艺术的素材库与灵感根基。一旦生态环境遭到破坏,内画创作的丰富性与独特性也将受到损害。在人文景观维度,地域文化特性中的民俗文化、传统建筑等同样具有重要意义。通过叙事性的表达和空间意象的巧妙转译,这些元素赋予作品深层的文化隐喻和强烈的情感张力。自然与人文的双重建构机制,让冀派内画形成了独具特色的文化标识系统。在当代传承背景下,冀派内画艺术的可持续发展需要遵循文化生态学的保护理念。一方面,要保障创作母体的再生性,确保自然与人文资源能够持续为内画创作提供滋养;另一方面,要实现人文资源的创造性转化,将传统元素与现代审美相结合,使冀派内画在传承中不断创新。这种双重维度的协同创新策略,将有助于提升冀派内画在全球艺术领域中的文化话语权和市场价值。

2.6 拓展全球视野

在全球化浪潮中,冀派内画展现出巨大的发展潜力。其拓宽全球视野的核心策略在于:积极搭建与国际艺术机构及知名艺术家的深度合作交流平台,通过共同举办高规格的国际内画展览与交流活动,全方位展示其精湛的工艺、独特的创意和丰富的文化内涵,吸引全球收藏家和消费者的目光。同时,秉持开放的理念,深入钻研西方油画、雕塑等艺术品类在产业化和市场化方面的成功案例,将这些经验融入自身的战略规划和市场实践中。从优化市场定位和营销策略,到创新产品设计理念,再到完善产业链整合模式,多维度发力,提升国际知名度和美誉度。通过这些努力,冀派内画将成为中国文化走向世界的名片,为中国传统文化在国际交流合作中的深度传播和广泛影响贡献力量,增进世界对中国文化的理解与认知。

3 冀派内画艺术传承的产业化研究意义

3.1 政治维度的意义彰显

冀派内画艺术的传承是践行文化自信的重要载体。它向世界展示着中华优秀传统文化的博大精深与独特魅力,让我国在国际文化竞争的舞台上更具自信与底气。在市场化进程中,冀派内画通过打造地域文化品牌,显著增强了地方文化认同感。这种文化认同感不仅是地方文化凝聚力的高度体现,更为国家文化软实力的提升提供了坚实的战略支撑,使国家在全球文化的交流与竞争中更具优势。冀派内画的产业化实践,为文化产业政策体系的健全与完善提供了宝贵的实践样本。政府在知识产权保护、产业扶持等领域的政策经验,对构建和完善现代文化治理体系具有重要的示范价值。这些经验有助于优化文化产业的发展环境,促进整个文化产业生态的健康、可持续发展,推动我国文化产业在国际市场上取得更大的突破。

3.2 经济层面的价值跃升

文化产业已然成为现代化经济体系的重要组成部分,冀派内画的蓬勃发展对地方产业结构的优化起到了积极的推动作用。作为一种新兴的文化业态,冀派内画借助“文化+”模式,推动了传统产业的升级,促使不同领域实现协同发展,构建起一个充满生机与活力的产业生态系统。冀派内画产业链的不断延伸产生了显著的经济辐射效应:一方面,它提供了大量与艺术创作、工艺制作等相关的核心岗位,为当地提供了广泛的就业机会;另一方面,也带动了配套服务业的繁荣发展,逐渐构建起具有鲜明区域特色的文化经济圈。在当下消费升级的大背景下,随着物质生活的日益富足,人们对精神文化产品的需求不断增长。冀派内画蕴含的文化附加值能有效激活文化消费市场,成为推动经济增长的新动能。凭借其精湛的技艺和独特的艺术价值,冀派内画已然成为地方经济增长的新亮点,为地方经济的高质量发展注入了强劲动力。

3.3 文化视域的深远意义

冀派内画的传承与发展,是对中华优秀传统文化的坚守与弘扬,应为其提供更为坚实的物质基础和更加有利的社会环境。在产业化机制的助力下,冀派内画实现了活态传承,构建起可持续的保障体系。通过优化资源配置,使传统技法的保护与人才培养得以系统化运作。同时,艺术品的市场化流通推动了跨文化的深度对话。冀派内画凭借自身魅力,打破地域和文化的限制,借助国际展览等多元平台,构建起广泛的文化传播矩阵,推动中国传统文化符号在全球范围内得到解码和传播。在这一过程中,冀派内画实现了价值的重构,促进了文化资本向象征资本的转化,形成了传统文化现代性转换的良好循环机制。

3.4 社会方面的广泛影响

冀派内画产业的蓬勃发展,为社会创造了丰富多样的就业机会。其产业布局构建了一个多层次的就业体系,涵盖艺术创作、工艺制造以及衍生服务等多个领域,形成了一个极具包容性的就业结构。冀派内画作为一种文化底蕴深厚的艺术形式,通过文化产品所蕴含的情感联结功能,极大地增强了社会公众的文化认同感,并在此基础上构建起基于艺术消费的新型社会关系网络。在教育方面,冀派内画独特的技艺体系为职业教育和通识教育提供了极具特色的课程资源,有力地推动了产教融合的创新实践,为教育事业的发展注入了新的活力。

3.5 生态方面的持续平衡

冀派内画产业作为低环境负荷的绿色文化产业,其独特的创意驱动型发展模式与可持续发展理念高度契合。在文化生态保护的维度上,产业化发展路径有效地实现了地域文化基因的活化利用。通过构建文化景观与自然环境的共生机制,探索出一条文化资源可持续发展的创新路径。市场化和产业化的推进,不仅促进了冀派内画产业的繁荣,更实现了对文化生态资源的科学保护与合理利用,避免了因经济发展而引发的文化生态破坏,形成了文化与自然和谐共生的良好局面。

3.6 艺术方面的探索创新

冀派内画的市场化机制为艺术创新注入了强大动力。在市场化与产业化进程中,艺术生产系统面临着需求多元化和竞争加剧的双重压力。面对这一形势,艺术家们需精准把握不同消费者需求,在众多作品中展现出内画艺术的独特魅力。这就促使他们在题材、技法、表现形式等方面勇于尝试,推动传统技法与现代审美的融合重构。同时,随着社会对艺术作品品质要求的日益提高,产业化标准体系下的材料工艺持续革新、质量控制机制不断完善,使得艺术作品在技艺精度与艺术价值上实现双效提升。这种在传承中不断创新的发展模式,既保留了传统文化的精髓,又融入了时代的新特质,形成了艺术发展的动态平衡。

4 结语

冀派内画在历史的长河中始终熠熠生辉,于当代文化语境下更是意义深远。它不仅是艺术传承的重要载体,更是文化自信的生动体现,在全球化的大舞台上,向世界充分展现出中国文化的深邃内涵与独特魅力。冀派内画凭借鲜明的自身特色,助力地方文化品牌打造;优化文化产业政策,为政策的完善提供实践参考;推动经济结构优化升级,成为经济发展的新动力;繁荣文化消费市场,满足人民日益增长的精神文化需求;注重文化保护传承,让古老技艺得以延续;积极拓展国际交流,促进中外文化的交融互鉴。冀派内画以其独特魅力和多元价值,深度融入政治、经济、文化、社会、生态与艺术等各个领域,为各领域的发展不断注入强大动力。其传承与发展之路,是传统与现代相互交织、艺术与多元元素深度融合的典范。它不仅推动自身艺术的创新与提升,还促进社会就业增长与凝聚力增强,同时维护文化生态平衡,践行绿色发展理念。冀派内画积极推动中国传统文化艺术的传承与创新,其影响力必将随着时代的发展不断扩大。它将在国内外艺术领域持续绽放光彩,为文化艺术的繁荣发展贡献独特而卓越的力量。

参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[J].理论学习,2017(12):4-25.
- [2] 习近平.加强文化遗产保护传承弘扬中华优秀传统文化[J].共产党员(河北),2024(9):1+4-8.
- [3] 赵栋.让生活多一种“非遗选择”[N].衡水日报,2025-03-06(B4).
- [4] 祝盼,毛浓曦.非遗技艺“老龄化”,如何“传”下去“火”起来?[N].工人日报,2025-01-13(6).
- [5] 吴军伟,郑鹏.冀派内画产业全面提升自主创新能力的思路 and 对策[J].艺术品鉴,2017(7):230.
- [6] 陈苗.冀派内画鼻烟壶的现状与传承分析[J].艺术与设计(理论),2017(4):138-140.
- [7] 田砺出,王春钥,高力群.中国冀派内画的产业化发展研究[J].东方收藏,2023(2):119-121.
- [8] 苗建强,刘平.冀派内画艺术传承与创新研究[J].美术教育研究,2021(3):48-50.
- [9] 陈静梅,文永辉.论少数民族非物质文化遗产传承人的分类保护:基于贵州的田野调查[J].广西民族研究,2012(4):193-198.
- [10] 李俊瑞.文旅遇非遗海南游新意[J].文化产业,2025(1):101-103.
- [11] 张帆,刘桂芳.当传统非遗邂逅人工智能[N].天津日报,2025-01-08(12).

Market-oriented Industrialization Research on the Inheritance of Intangible Cultural Heritage Ji School Inner Painting Art

FANG Yuting, XU Tian

(School of Marxism, Hebei Normal University, Shijiazhuang, Hebei 050024, China)

Abstract: Ji School inner painting is a national intangible cultural heritage originating from Hengshui, Hebei. It utilizes snuff bottles as a medium, perfectly blending traditional fine brushwork techniques with innovative craftsmanship, showcasing a unique artistic charm. However, the market-oriented and industrial development of Ji School inner painting faces challenges such as structural defects of inheritance system, obstacles in intellectual property and brand development, frequent chaos in industrialization and marketization, low transmission efficiency, and a challenging balance between artistry and practicality. Therefore, the inheritance and development of Ji School inner painting should focus on the diversified cultivation of inheritance and innovation talents, the coordinated development of intellectual property and brand building, optimization of industrial structure and innovation in marketing models, regulation of market order and optimization of the market environment, harmonious coexistence of regional culture and ecological environment, as well as expanding a global perspective. The market-oriented and industrial development of Ji School inner painting will help enhance its profound impact in political dimensions, economic aspects, cultural perspectives, and social and ecological spheres.

Key words: Intangible cultural heritage; Ji School inner painting; market-oriented industrialization

(责任编辑: 万莹莹 英文校对: 白云)